

María Dolores Pitarch Garrido*

DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LA
OFERTA EDUCATIVA NO REGLADA EN
LAS COMARCAS CENTRALES VALENCIANAS
(1993-1996)

1. INTRODUCCIÓN

La oferta formativa dirigida al mundo del trabajo es de gran interés para la sociedad. La Resolución del Consejo de la UE del 11 de Julio de 1983 relativa a las políticas de Formación Profesional para los años 80, estipulaba que debía asegurarse la formación a los jóvenes que careciesen de cualificación profesional o escolar con la finalidad de mejorar su competencia en el trabajo. Actualmente, el Libro Blanco sobre crecimiento, competitividad y empleo (1993) establece que "...las acciones concebidas correctamente en materia de educación y de formación deberían (...) traducirse en una serie de efectos positivos en tres planos diferentes: la lucha contra el paro mediante la formación de los jóvenes y la reconversión del personal liberado por los aumentos de productividad relacionados con el progreso tecnológico, el relanzamiento del crecimiento mediante el refuerzo de la competitividad de las empresas y el desarrollo de un crecimiento más rico en puestos de trabajo." (p. 127). La oferta de formación no reglada se constituye, pues, en una baza importante para aumentar la competitividad empresarial y regional.

La dificultad que conlleva la falta de cualificación profesional a la hora de conseguir un empleo, y más en época de recesión económica, ha convertido a ésta en un tema de actuación política, por lo tanto, siguiendo a Alonso

* Universitat de València.

et al. (1989), "no es de extrañar que las medidas en el terreno de la FP ocupacional, introducidas en un principio por los diversos gobiernos como una respuesta a corto plazo ante el crecimiento del desempleo juvenil y las necesidades de reconversión profesional de numerosos trabajadores "expulsados" de sus ocupaciones habituales, hayan llegado a constituirse, de forma necesaria, en instrumentos con carácter de permanencia, precisos para favorecer la integración laboral de colectivos que por la naturaleza y el nivel de su cualificación -tanto teórica como práctica- encuentran especiales dificultades ante el mercado de trabajo" (p. 126-127).

En el presente artículo analizaremos la oferta de formación profesional no reglada en las Comarcas Centrales Valencianas (La Safor, La Marina Alta, L'Alcoià, La Vall d'Albaida, El Comtat y La Costera) y realizaremos una primera aproximación a la demanda por parte del mercado de trabajo mediante un estudio del sistema productivo de la zona. Nuestro interés radica en saber en qué medida la oferta ocupacional y continua promovida por la Administración (o al menos financiada en gran parte por ella) responde a las necesidades reales del aparato productivo regional.

2. LA OFERTA DE FORMACIÓN NO REGLADA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA. CARACTERÍSTICAS GENERALES

La oferta de formación no reglada en la Comunidad Valenciana ha conocido en los últimos años un crecimiento considerable tanto en número de alumnos como en variedad de cursos. Las razones de esta situación son comunes a otras regiones: en primer lugar, la demanda del tejido productivo de nuevas cualificaciones y de reciclajes para adaptar a los trabajadores a una nueva realidad laboral y tecnológica se ha incrementado. En segundo lugar, la formación reglada no puede ofertar determinado tipo de formación, muy específica y con muy escasa demanda. Y, por último, la formación ocupacional y continua, pero sobre todo la primera, tiene una función de ajuste entre las cualificaciones del sistema reglado y las demandas del mercado de trabajo local mediante la recualificación de los trabajadores en especialidades u oficios con mayor demanda que es difícil de conseguir de otra forma.

En la Comunidad Valenciana el número de alumnos que siguen cursos de Formación Profesional no reglada ha aumentado en un 114,2% entre 1993 y 1995. También ha aumentado el número de horas impartidas y, en conjunto, el número de ciudades y de entidades encargadas de la oferta. Esto ha supuesto una mayor dispersión territorial, a pesar de que aún existe una enorme concentración de este tipo de formación en el Área Metropolitana de Valencia. El último año del que se tiene información, 1996, ha supuesto una disminución del número de alumnos, y también de horas, a niveles inferior-

res a 1993. Sin embargo, no es posible todavía calificar esta reducción de la oferta con un retroceso en la oferta de FP Ocupacional y Continua, hasta que no se conozca la tendencia de los años siguientes.

TABLA 1

NÚMERO DE ALUMNOS Y DE HORAS DE FP
NO REGLADA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Familias*	Total de Alumnos				Total de Horas			
	1993	1994	1995	1996	1993	1994	1995	1996
AA	1586	1584	2393	1548	33577	33189	43175	25310
AO	8901	7641	10678	10669	158684	143970	197206	191622
AR	640	506	449	370	17018	11795	12020	8505
AU	888	972	866	775	19992	18406	17218	16320
CC	5761	7428	10309	5517	81513	95705	126760	84447
DO	436	187	631	1084	4200	3000	7694	17585
EM	10002	12917	9537	7985	136336	199981	167494	128377
EO	3016	2095	2123	1962	75499	41737	44996	43317
FE	533	440	493	592	9029	6785	8952	12450
IA	903	475	968	321	15858	10485	15339	8016
IG	389	424	371	645	6540	8642	7920	12649
IM	396	310	336	245	8836	6616	7328	5800
IP	507	307	224	272	17603	7380	5332	5740
IQ	326	229	315	237	3713	3927	5450	4015
IT	1097	692	1238	1179	23945	15378	28401	27750
MD	621	514	545	429	16754	13040	15840	10350
MN	0	0	0	0	0	0	0	0
MO	1624	2030	1864	1595	35214	39252	37953	34434
MR	1175	2012	1853	1149	22441	42376	37667	24210
MT	0	0	0	0	0	0	0	0
PA	45	30	30	15	1320	800	632	250
PT	30	30	46	60	200	558	770	1100
SA	1015	919	1060	1310	16385	14603	16813	20738
SF	0	105	0	0	0	850	0	0
SP	2085	2098	1608	2327	40515	40754	29014	45070
TC	865	787	1150	708	9901	10599	14148	9492
TH	3398	3961	3750	1759	60718	70117	70166	35382
TOTAL	48232	50687	54832	44749	817784	841939	920283	774925

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de la Conselleria d'Ocupació, Indústria i Comerç.

*Familias Profesionales: AA: Agraria, AO: administración y oficinas, AR: Artesanía, AU: Automoción, CC: Comercio, DO: Docencia e investigación, EM: Servicios a las empresas, EO: Edificación y obras públicas, FE: Industrias de la fabricación de equipos mecánicos, eléc-

tricos y electrónicos, IA: Industrias alimentarias, IG: Industrias gráficas, IM: Información y manifestaciones artísticas, IP: Industria pesada y construcciones metálicas, IQ: Industrias químicas, IT: Industrias textiles, de la piel y el cuero, MD: Industrias de la madera y el corcho, MN: Minería y primeras transformaciones, MO: Montaje e instalaciones, MR: Mantenimiento y reparaciones, MT: Industrias manufactureras diversas, PA: Pesca y acuicultura, PT: Producción, transformación y distribución de energía y agua, SA: Sanidad, SF: Seguros y finanzas, SP: Servicios a la comunidad y personales, TC: Transportes y comunicaciones, TH: Turismo y hostelería.

Por familias profesionales encontramos diferentes comportamientos de la oferta (Tabla 1). Mientras algunas de ellas conocen un ligero incremento anual en el número de alumnos o una estabilización, como es el caso de Administración y Oficinas, Industrias de la Madera, Industrias Textiles, Pesca y Acuicultura, Edificación y Obras, Industrias Gráficas, Industrias Pesadas, etc., otras sufren un claro retroceso, como es el caso de los Servicios a las Empresas y Mantenimiento y Reparaciones, a partir de 1994, y el Comercio y Montaje e Instalaciones, a partir de 1995. Casi todas ellas cuentan con una importante oferta a pesar de su reducción en los últimos años.

3. LA OFERTA DE EDUCACIÓN NO REGLADA EN LAS COMARCAS CENTRALES

3.1. *Distribución espacial de la oferta de formación no reglada.*

Las Comarcas Centrales presentan una oferta de formación no reglada bastante estable en el conjunto de la Comunidad Valenciana entre los años 1993 y 1996. Dicha oferta, al menos en lo que a número de estudiantes se refiere, ha ido aumentando paulatinamente, a pesar de una ligera caída en el último año, situándose en torno al 11% (Tabla 2).

TABLA 2

PORCENTAJE DE ESTUDIANTES DE FP NO REGLADA EN EL AMV

	1993	1994	1995	1996
C.CENTRALES	10	11,12	11,56	10,85
COM. VALENCIANA	100	100	100	100

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de la Conselleria d'Ocupació, Indústria i Comerç.

Los municipios con mayor y más diversificada oferta son Alcoi, Denia, Gandía, Ontinyent, y Xàtiva, seguidos por Ibi y Canals, y en algunos años

también Cocentaina, Albaida, Alquería de la Comtessa, Gata, Teulada y Alcudia de Crespins (Tabla 3). En 1995 se constata una mayor concentración de la oferta en dichos municipios y, consecuentemente, una menor dispersión de la misma en municipios de menor tamaño, debido a la reducción de dicha oferta.

TABLA 3
OFERTA DE CURSOS DE FP NO REGLADA Y N° DE ALUMNOS
MATRICULADOS EN LAS COMARCAS CENTRALES

Municipio	1993		1994		1995		1996	
	Cursos	Alumnos	Cursos	Alumnos	Cursos	Alumnos	Cursos	Alumnos
Adzaneta	-	-	-	-	1	2	-	-
d'Albaida								
Agres	-	-	-	-	1	15	-	-
Agullent	-	-	-	-	3	5	1	1
Albaida	1	15	5	75	1	15	1	15
Alcolega	1	-	-	-	-	-	-	-
Alcoi	52	780	52	780	55	866	59	975
Alcudia de Crespins	9	135	7	105	-	-	-	-
Alqueria de la Comt								
Aielo de Malferit	1	15	2	30	1	15	1	15
Banyeres	3	32	4	60	-	-	3	49
Barx	-	-	-	-	1	15	-	-
Beneixama	-	-	-	-	2	30	2	32
Beniarrés	1	15	-	-	-	-	-	-
Benigànim	-	-	-	-	-	-	1	15
Benimuslem	-	-	-	-	1	15	-	-
Benissa	2	30	1	15	4	65	1	15
Bocairent	-	-	2	30	1	15	2	27
Calpe	2	27	1	16	6	71	5	75
Canals	10	150	11	165	28	420	22	327
Carcaixent	-	-	-	-	4	60	-	-
Castalla	3	45	1	15	-	-	-	-
Cocentaina	4	45	4	60	3	40	6	92
Dènia	30	453	31	560	53	890	12	227
Font de la Figuera	-	-	-	-	-	-	1	17
Font d'En Carrós	-	-	-	-	1	12	1	12
Gandia	60	885	72	1080	70	1062	45	733
Gata de Gorgos	6	90	4	60	5	75	3	45
Genovés	-	-	-	-	-	-	1	12
Granja de la Coster.	-	-	-	-	1	15	-	-
Guadassuar	-	-	2	30	-	-	-	-

Municipio	1993		1994		1995		1996	
	Cursos	Alumnos	Cursos	Alumnos	Cursos	Alumnos	Cursos	Alumnos
Guardamar	4	60	-	-	-	-	-	-
Ibi	16	262	11	175	4	46	7	93
Xàtiva	25	330	32	465	28	417	24	336
Jalón	-	-	1	16	-	-	-	-
Xàvia	8	120	8	210	12	225	9	213
L'Alcudia	1	15	-	-	-	-	-	-
L'Olleria	3	45	-	-	8	122	4	62
Llanera de Ranes	-	-	-	-	1	15	-	-
Llosa de Ranes	-	-	1	15	-	-	-	-
Llutxent	-	-	1	15	5	80	-	-
Manuel	-	-	-	-	2	30	-	-
Moixent	3	45	2	30	7	105	2	24
Montaberner	-	-	3	45	-	-	1	15
Montesa	-	-	-	-	1	15	1	15
Muro d'Alcoi	3	45	1	15	-	-	-	-
Oliva	1	15	4	60	2	33	4	60
Ondara	4	58	1	14	-	-	1	15
Onil	4	60	3	45	-	-	-	-
Ontinyent	51	793	43	645	66	787	54	782
Palma de Gandia	-	-	-	-	-	-	1	17
Pedreguer	12	177	3	42	7	102	1	15
Pego	3	46	3	45	2	30	2	32
Planes	-	-	2	55	-	-	-	-
Rafelcofer	-	-	-	-	-	-	1	12
Ràfol de Salem	1	16	3	48	-	-	1	16
Tavernes de Valld.	-	-	-	-	-	-	4	58
Teulada	3	45	5	120	7	105	5	120
Tibi	2	30	-	-	-	-	-	-
Vallada	1	15	-	-	2	30	-	-
Vall de la Gallinera	-	-	1	16	-	-	-	-
Vilallonga	8	128	2	32	-	-	-	-
Xeraco	2	37	4	60	-	-	-	-

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de la Conselleria d'Ocupació, Indústria i Comerç.

Se da una cierta dispersión espacial de la oferta formativa hacia centros menores del norte del área como Benigànim, Genovés, Tavernes de la Vallidigna, etc. Sin embargo, la oferta desaparece en centros del sur como Onil, Castalla o Tibi y se reduce en municipios de la Marina Alta como Ondara, Pedreguer, Gata e incluso Denia.

Los núcleos principales son los que siguen, al final del período considerado, acumulando la mayor oferta formativa, sin embargo, algunos centros secundarios, como Canals, Oliva, Cocentaina y Xàbia, aumentan considera-

blemente el número de alumnos en este tipo de formación, empezando a despuntar como importantes centros de oferta.

3.2. La oferta de familias profesionales.

Entre la oferta no reglada de familias profesionales realizada en las Comarcas Centrales durante los últimos años, son Servicios a las Empresas, Administración-Oficinas y Comercio las que cuentan con mayor número de alumnos. A éstas se une la de Hostelería y Turismo, aunque en 1996 sufre un declive importante quedando en tan sólo el 3% del total de alumnos de FP no reglada.

A lo largo del período considerado se han producido algunos altibajos en la proporción de alumnos y horas dedicadas a la FP no reglada en las distintas familias profesionales (tablas 4, 5 y 6). Las situaciones son muy variadas y tan sólo la oferta de las principales familias profesionales mantiene cierta estabilidad. Los cursos relacionados con la agricultura, la construcción, algunos tipos de industrias, como la fabricación de equipos mecánicos y electrónicos, la alimentaria, etc., y los transportes no responden a una continuidad en la oferta, cosa que sí ocurre en otras familias con una mayor implantación y, sobre todo, con una mayor demanda por parte del mercado laboral del área, como el Comercio, Sanidad, Servicios y Reparaciones, Administración, etc.

TABLA 4

OFERTA DE FP NO REGLADA EN LAS COMARCAS CENTRALES, 1993-1996

FAMILIA PROFESIONAL	1993			1994			1995			1996			
	TOTAL ALUMNOS	TOTAL HORAS	ENTIDAD COLECTIVO	TOTAL ALUMNOS	TOTAL HORAS	ENTIDAD COLECTIVO	TOTAL ALUMNOS	TOTAL HORAS	ENTIDAD COLECTIVO	TOTAL ALUMNOS	TOTAL HORAS	ENTIDAD COLECTIVO	
AGRICULTURA	295	5900	1,2,3,5,9	269	6185	2,3,7	320	5050	1,2,3,5,6	15	400	4,8,9	
ADMINISTRACION Y OFICINAS	1119	19824	1,2,3,7,9	1078	18818	1,2,3,5,7	1918	31170	2,3,5,6,7	1600	27017	4,7,8,9	
ARTESANÍA	16	320	9	0	0	0	0	0	0	36	650	4	
AUTOMOCIÓN	43	776	9	45	1000	3,7	108	2188	1,2,3,7	45	950	8	
COMERCIO	705	6882	1,2,3,5,7,9	750	12584	1,2,3,7	820	15268	1,2,3,7	622	7888	4,7,8,9	
DOCEENCIA E INVESTIGACIÓN	47	360	2,9	0	0	0	150	1400	1,2,7,9	120	2250	0	
SERV. A LAS EMPRESAS	1064	16724	1,2,3,5,7,8,9	1302	20581	1,2,3,5,7	863	14968	1,2,3,5,7	618	12762	4,7,8,9	
EDIFICACIÓN Y OBRAS PÚBLICAS	120	2182	2,3,5,9	176	3702	1,2,3,7	20	400	1,2,3,5	60	960	0	
IND. DE LA FABRICAC. DE EA. MECÁNICOS Y ELECTR.	127	2032	2,3,8,9	20	220	7	32	132	1	48	1200	4,8,11	
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	16	20	2	90	1850	1,2,7	189	2730	1,2,7,9	80	1400	8,9	
INDUSTRIAS GRÁFICAS	0	0	0	0	0	0	16	400	1	15	400	0	
INFORMACIÓN Y MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS	72	1936	1,2,3	0	0	0	30	478	1,3	16	400	0	
INDUSTRIA PESADA Y CONSTR. METÁLICAS	12	240	3,9	0	0	0	15	400	1	47	500	0	
INDUSTRIAS QUÍMICAS	0	0	0	45	887	1,2,3	0	30	600	1,3	32	550	4,9
INDUSTRIAS TEXTILES DE LA PIEL Y EL CUERO	120	1958	1,2,3,9	78	1166	1,2,7	97	2628	1,3	190	4060	8,9	
INDUSTRIAS DE LA MADERA Y EL CORCHO	0	0	0	10	400	3	0	30	750	3,5	0	0	
MINERÍA Y PRIMERAS TRANSFORMACIONES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	550	8	
MONTAJE E INSTALACIONES	183	3058	1,2,3,7,9	0	0	0	78	1988	1,3,7	0	0	0	
MANUTENIMIENTO Y REPARACIÓN	121	2210	1,3,7,9	90	1178	2,7	0	0	0	48	1253	8,9	
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS DIVERSAS	0	0	0	0	0	0	185	4082	1,2,3,7	105	2328	3,8,9	
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS DIVERSAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PESCA Y AGRICULTURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PRODUC. TRANSP. Y DISTR. DE ENERGÍA Y AGUA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
SANIDAD	121	1720	2,3,4,9	15	193	7	0	0	0	0	0	0	
SEGUROS Y FINANZAS	0	0	0	195	3398	1,2,3,5,7	0	15	350	6	0	0	
SERVICIOS A LA COMUNIDAD Y PERSONALES	280	5671	1,2	0	0	0	225	4008	1,2,3,5	0	195	3070	
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	18	300	0	420	7414	1,2,5,7	0	0	0	0	0	0	
TURISMO Y HOSTELERÍA	569	8254	1,2,3,5,9	45	500	2	245	4435	2,3,5,7	0	418	7850	
TURISMO Y HOSTELERÍA	0	0	0	730	12156	1,2,3,5,7	0	180	1600	1,2,5	45	900	
TURISMO Y HOSTELERÍA	0	0	0	0	0	0	691	12038	1,2,7,9	0	165	2500	
TOTAL	5093	82824		5417	93935		6047	107761		4418	80241		

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de la Conselleria d'Ensenya, Informació i Ciutadania.

CODIGOS TIPO DE ENTIDAD

- 1.- Actividades del Estado
- 2.- Organismos autónomos
- 3.- Ayuntamiento
- 4.- Diputaciones
- 5.- Mancomunidades y otras corporaciones locales
- 6.- Empresas privadas
- 7.- Otras entidades públicas
- 8.- Empresas públicas
- 9.- Formación del alumno de turno
- 10.- Formación física

- 11.- Centro de la Dirección General
- 12.- Formales

- CODIGOS COLECTIVOS
- O.- Formación Ocupacional (bretones)
- C.- Formación continua (Ocupados)

TABLA 5

OFERTA DE FP NO REGLADA EN LAS COMARCAS CENTRALES, 1993-1996
% Verticales

FAMILIA PROFESIONAL	1993		1994		1995		1996		TOTAL PERÍODO 1993-96	
	TOTAL ALUMNOS	TOTAL HORAS	TOTAL ALUMNOS	TOTAL HORAS						
AGRARIA	5.80	7.19	4.97	6.60	5.29	4.69	0.54	0.50	28.53	4.83
ADMINISTRACIÓN Y OFICINAS	22.01	23.91	19.90	20.05	26.78	26.83	36.21	33.67	26.55	26.55
ARTESANÍA	0.30	0.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.81	0.81	0.24	0.27
AUTOMOCIÓN	0.85	0.93	0.83	1.07	1.79	2.03	1.02	1.16	1.16	1.35
COMERCIO	13.87	11.93	13.85	13.41	18.38	14.47	11.95	9.84	13.89	12.80
DOCENCIA E INVESTIGACIÓN	0.82	0.43	0.00	0.00	2.48	1.38	2.78	2.80	1.52	1.12
SERV. A LAS EMPRESAS	21.52	20.17	24.04	21.91	14.27	13.82	13.94	15.90	18.48	17.83
EDIFICACIÓN Y OBRAS PÚBLICAS	2.38	2.63	3.23	3.95	0.33	0.37	1.39	1.19	1.79	1.99
IND. DE LA FABRICAC. DE EQ. MECANICOS Y ELECTR.	2.50	2.45	0.37	0.23	0.53	0.12	1.04	1.50	1.07	0.96
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	0.30	0.92	1.88	2.08	3.13	2.53	1.13	1.74	1.84	1.67
INDUSTRIAS GRÁFICAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.25	0.37	0.34	0.50	0.14	0.22
INFORMACIÓN Y MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS	1.42	1.84	0.00	0.00	0.58	0.44	0.34	0.50	0.58	0.66
INDUSTRIA PESADA Y CONSTR. METÁLICAS	0.24	0.28	0.00	0.00	0.25	0.37	1.06	1.12	0.51	0.56
INDUSTRIAS QUÍMICAS	0.00	0.00	0.83	0.89	0.50	0.60	0.72	0.69	0.51	0.56
INDUSTRIAS TEXTILES DE LA PIEL Y EL CUERO	2.36	2.24	1.44	1.27	1.80	2.82	4.30	3.06	2.31	2.72
INDUSTRIAS DE LA MADERA Y EL CORCHO	0.00	0.00	0.18	0.43	0.50	0.70	0.88	0.88	0.33	0.47
MINERÍA Y PRIMERAS TRANSFORMACIONES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MINERÍA E INSTALACIONES	3.60	3.69	1.11	1.26	1.31	1.84	1.04	1.68	1.76	2.05
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN	2.38	2.87	1.66	1.69	3.08	3.77	2.38	2.90	2.39	2.79
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS DIVERSAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PESCA Y AGICULTURA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PRODUCC. TRANSF. Y DISTR. DE ENERGÍA Y AGUA	0.00	0.00	0.00	0.17	0.25	0.32	0.00	0.00	0.14	0.14
SANIDAD	2.38	2.07	3.90	3.61	3.72	3.72	4.41	3.53	3.51	3.34
SEGUROS Y FINANZAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SERVICIOS A LA COMUNIDAD Y PERSONALES	5.71	6.84	7.75	7.90	4.05	4.13	9.41	9.78	6.54	6.96
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	0.30	0.36	0.83	0.53	2.85	1.48	1.02	1.12	1.26	0.90
TURISMO Y HOSTELERÍA	11.19	9.95	13.48	12.86	11.43	11.17	3.73	3.12	10.28	9.56
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de la Comisaría O'Cooperado, Industrias (Comarf).

TABLA 6

OFERTA DE FP NO REGLADA EN LAS COMARCAS CENTRALES. 1993-1996
% Horizontales

FAMILIA PROFESIONAL	1993		1994		1995		1996		TOTAL PERÍODO 1993-96	
	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
	ALUMNOS	HORAS	ALUMNOS	HORAS	ALUMNOS	HORAS	ALUMNOS	HORAS	ALUMNOS	HORAS
AGRARIA	32,81	33,85	29,92	35,19	35,60	28,89	1,67	2,27	899	17605
ADMINISTRACIÓN Y OFICINAS	20,66	20,47	19,91	19,43	29,88	32,19	29,55	27,90	5415	96829
ARTESANÍA	29,41	32,99	0,00	0,00	0,00	0,00	70,59	67,01	51	970
AUTOMOCIÓN	17,94	15,77	18,67	20,35	44,81	44,53	18,67	19,34	241	4913
COMERCIO	24,20	21,52	25,75	27,37	31,93	33,93	18,13	17,17	2913	45969
DOGENCIA E INVESTIGACIÓN	14,73	8,78	0,00	0,00	47,02	36,34	38,24	54,88	319	4100
SERV. A LAS EMPRESAS	28,23	25,71	33,60	31,81	22,27	23,06	15,90	19,62	3875	65045
EDIFICACIÓN Y OBRAS PÚBLICAS	32,00	30,14	46,67	51,13	5,33	5,52	16,00	13,20	375	7240
IND. DE LA FABRICAC. DE EQ. MECÁNICOS Y ELECTR.	56,44	58,70	8,89	6,14	14,22	3,68	20,44	33,48	225	3594
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	4,36	0,33	26,16	31,97	54,94	44,75	14,53	22,95	344	6100
INDUSTRIAS GRÁFICAS	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	50,00	50,00	50,00	30	800
INFORMACIÓN Y MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS	61,54	63,48	0,00	0,00	25,64	19,88	12,82	16,64	117	2404
INDUSTRIA PESADA Y CONSTR. METÁLICAS	16,22	15,58	0,00	0,00	20,27	25,97	63,51	58,44	74	1540
INDUSTRIAS QUÍMICAS	0,00	0,00	42,06	41,09	28,04	31,91	29,91	27,00	107	2037
INDUSTRIAS TEXTILES DE LA PIEL Y EL CUERO	24,74	18,69	16,08	11,96	20,00	28,47	39,18	40,88	485	9932
MINERÍA Y PRIMERAS TRANSFORMACIONES	0,00	0,00	14,29	23,53	42,86	44,12	42,86	32,35	70	1700
MONTAJE E INSTALACIONES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN	49,73	40,90	16,30	15,75	21,47	26,59	12,50	16,76	368	7477
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS DIVERSAS	24,15	21,70	17,96	15,55	38,93	39,89	20,96	22,86	501	10194
PESCA Y ACUICULTURA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0
PRODUCT., TRANSF. Y DISTR. DE ENERGÍA Y AGUA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0
SANIDAD	0,00	0,00	50,00	31,10	50,00	68,90	0,00	0,00	30	508
SEGUROS Y FINANZAS	16,44	14,11	26,49	27,80	30,57	32,89	28,49	25,19	738	12186
SERVICIOS A LA COMUNIDAD Y PERSONALES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	21,15	22,34	30,63	29,20	17,87	17,55	30,34	30,92	1371	25390
TURISMO Y HOSTELERÍA	5,66	9,09	16,88	15,15	60,38	48,48	16,98	27,27	265	3300
	26,40	23,62	33,87	34,79	32,06	34,44	7,66	7,15	2155	34948
TOTAL	24,24	22,73	25,84	25,73	28,84	29,54	21,08	22,00	20966	364761

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Ocupación, Industria y Comercio.

Sin embargo, dentro de las amplias familias profesionales los cursos son muy variados y algunos de ellos muy especializados. Entre los cursos incluidos dentro de la familia Agricultura destacan los relacionados con las actividades forestales y el viverismo. En la familia de Administración y Oficinas son mayoría los relacionados con las aplicaciones informáticas bien en general o bien centradas en la gestión y contabilidad empresarial. La familia Comercio cuenta con una serie de cursos dedicados al aprendizaje de idiomas con especial énfasis en el campo de la compra-venta, y también algún curso de vendedor técnico y de gestión de ventas, aunque en menor cuantía. En la familia de Servicios a las empresas la oferta de cursos es extremadamente variada y muy especializada dirigida tanto a las actividades más banales, como la contabilidad o la fiscalidad, como a las más innovadoras, como el diseño por ordenador, el control de calidad o la informática avanzada. La familia relacionada con las industrias textiles, de la piel y el cuero, con una oferta muy concentrada en el interior del área, se ha centrado, sobre todo, en el tema de los tintes para la industria textil. Por lo que respecta a la familia Sanitaria y a la de Servicios a la comunidad y personales, ambas presentan una oferta de cursos bastante concreta, ya que en el primer caso de forma mayoritaria se ha ofertado el curso de auxiliar de enfermería geriátrica y en el segundo de animador sociocultural y de auxiliar de ayuda a domicilio. Por último, la familia de Hostelería y Turismo ha basado su oferta de cursos en la restauración, que parece ser la especialidad con mayor demanda, en particular la formación de cocineros y ayudantes de cocina.

En cuanto a las familias de Artesanía, Automoción, Docencia, Edificios y Obras, Industrias de la fabricación de equipos mecánicos, Industrias alimentarias, Industrias gráficas, Información y manifestaciones artísticas, Industria pesada y construcciones metálicas, Madera, Transportes e Industrias químicas los cursos ofertados han sido muy pocos en cantidad y en variedad, aunque bastante generales en su mayoría, como es el caso de cursos de mecánica del automóvil, de formador de formadores, pintor de edificios, carniceros, soldador, carpintería de aluminio, etc.

3.3. La distribución espacial de la oferta no reglada de familias profesionales en las comarcas centrales

La distribución espacial de la oferta formativa responde a una doble consideración. Dicha oferta se localiza en aquellos municipios que, por una parte, cuentan con un organismo público o privado capaz de organizar y proporcionar una cierta calidad a los cursos de formación, y por otra, cuentan con una demanda suficiente localizada bien en el propio municipio o bien en su área de influencia más próxima, que permita a los alumnos desplazarse con cierta facilidad para acceder a los cursos de FP Ocupacional o Continua.

A nivel espacial destaca la concentración de la oferta de las familias pro-

fesionales más específicas en pocos municipios, principalmente cabeceras comarcales, y la enorme difusión de aquellas más demandadas.

Las familias profesionales pueden agruparse en tres categorías según su grado de difusión espacial:

* Elevada concentración espacial: Artesanía, Automoción, Edificación y Obras Públicas, Industria de fabricación de Equipos Mecánicos, Eléctricos y Electrónicos, Industrias Alimentarias, Industrias Gráficas, Informática, Industria pesada y Construcciones metálicas, Industria de la madera y el corcho, Mantenimiento y reparaciones, y Transporte y Comunicaciones.

* Elevada difusión espacial: Administración y oficinas, Comercio, Servicios a las empresas, Sanidad, Servicios a la comunidad y personales, y Turismo y Hostelería.

* Difusión espacial intermedia: Agraria, Docencia e Investigación, Industrias textiles, de la piel y el cuero, y Montaje e instalaciones.

Las familias con una menor oferta en 1996, tienen también un número reducido de alumnos y, por lo general no son cursos de más de 300 horas. Algunos de estos cursos se han ofertado en municipios pequeños como Genovés (un curso de marroquinería), Alqueria de la Comtessa (un curso de carnicero), Beneixama (un curso de carpintería de aluminio), L'Olleria (cursos de ebanista y carpintería), etc.. Pero la mayoría se concentran en ciudades importantes como Alcoi y Ontinyent, en el caso de las familias de Automoción y Edificación, Xàtiva y Bocairent en el caso de Artesanía, Gandia, Ibi y Alcoi en el caso de la Industria de fabricación de Equipos Mecánicos, Xàtiva en el caso de Industrias Gráficas, etc.

4. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICO-LABORALES DE LAS COMARCAS CENTRALES VALENCIANAS.

4.1. *Características generales del área*

Las Comarcas Centrales presentan un modelo de crecimiento basado en el uso extensivo de los recursos y en la mano de obra poco cualificada (SALOM, *et al.* 1993). La crisis económica internacional de los 70, las variaciones en la demanda y el aumento de la competencia han producido el cierre de empresas y la reestructuración de la zona que había entrado en una dinámica regresiva a causa de estos problemas.

Las Comarcas Centrales se estructuran alrededor de una serie de ciudades pequeñas (entre 10.000 y 60.000 habitantes) que concentran la mayor parte de la población y por lo tanto también de los ocupados y parados. Alcoi, Gandia y Xàtiva son los centros económicos y de ocupación más importantes, seguidos por otros como Ontinyent, Oliva, Denia, Ibi y Tavernes de Valldigna, todos ellos con más de 5.000 residentes ocupados.

Los parados se concentran en estas mismas poblaciones, destacando las tres primeras en el caso de los parados que buscan su primer empleo.

En las Comarcas Centrales se pueden reconocer varias áreas como resultado de la dinámica de crecimiento que han seguido (SALOM, *et al.* 1993). Por una parte, se encuentran las comarcas interiores (La Costera, La Vall d'Albaida, L'Alcoià y El Comtat) caracterizadas por la presencia de sectores industriales muy desarrollados, que ocupan a más del 60% de la población activa no agraria. En esta zona los sectores de servicios y construcción tienen un peso muy reducido, por debajo de la media de la Comunidad Valenciana. Por otra parte, se encuentra La Marina Alta, una comarca caracterizada por el peso del sector servicios, especialmente de las actividades vinculadas al turismo, y de la construcción; siendo el sector industrial menos importante. Por último, La Safor constituye otra área diferenciada. En ella, a pesar del peso de los servicios, la industria presenta proporciones similares a las de la media de la Comunidad Valenciana, lo que hace que sea una comarca con un equilibrio entre ambos sectores.

En conjunto, las Comarcas Centrales son un área altamente dependiente del sector manufacturero. La industria da trabajo a más del 50% de los ocupados, frente al 33% en la Comunidad Valenciana. Sin embargo, la zona alberga situaciones muy diferentes: mientras el interior es claramente industrial, el litoral se ha especializado en servicios y construcción.

4.2. Categorías profesionales y sector de actividad

Desde el punto de vista de la profesión (Censo de Población, 1991), la población ocupada residente en las Comarcas Centrales está compuesta principalmente por trabajadores especializados (construcción, industria, minería y transporte) que suman más del 35% de los ocupados en el conjunto del área. La Vall d'Albaida es la comarca con mayor porcentaje de estos ocupados (48%), seguida por El Comtat (47%) y L'Alcoià (46%). Por el contrario, La Safor cuenta con el porcentaje más reducido, 27%, uno de los más bajos de la Comunidad Valenciana, lo que hace que aumente el peso de los peones y obreros no especializados (24,7%), el más alto del área y uno de los más altos de la Comunidad Valenciana, cuya media se sitúa cerca del 12%. Esta situación evidencia las importantes diferencias que existen en la cualificación de los trabajadores de las Comarcas Centrales, siendo muy baja entre los trabajadores industriales de La Safor principalmente, aunque también en La Costera, los peones y trabajadores no especializados superan la media de la Comunidad Valenciana, situándose en el 17%.

Los trabajadores en el sector primario, a pesar de que éste está perdiendo posiciones en el total de ocupados y también en el conjunto de la economía, son importantes en La Marina Alta, El Comtat y La Vall d'Albaida. Las dos primeras comarcas doblan la media provincial, 8% de los ocupados en

cada una de ellas frente al 4% en la provincia de Alicante, y la tercera se sitúa en el 7%, cuatro puntos por encima de la media de la Comunidad Valenciana (5%). El resto de las comarcas, en especial las industriales del interior, muestran valores cercanos a la media de la región pero siempre por debajo de ésta.

Los trabajadores en hostelería y servicios son especialmente abundantes en la Marina Alta (14%) y La Safor (9%), pero tan sólo la primera supera la media de la Comunidad Valenciana que se cifra en un 10%. Este tipo de trabajadores, bastante especializados, no son especialmente destacables en comarcas como La Vall d'Albaida, El Comtat y La Costera, donde no superan el 7%.

La población ocupada dedicada al comercio en las Comarcas Centrales es de un 12%, aunque destacan los casos de La Marina Alta, La Safor y La Costera, con valores algo superiores, particularmente la primera. Las comarcas interiores apenas superan el 10%.

L'Alcoià y La Marina Alta son las comarcas con el mayor porcentaje de ocupados en la categoría de administrativos, 12 y 11% respectivamente, pero ninguna de ellas supera la media de la Comunidad Valenciana. El Comtat, La Vall d'Albaida y La Costera presentan porcentajes inferiores a los de la propia área (11%).

Por otra parte, en las Comarcas Centrales los profesionales y técnicos suponen un porcentaje inferior al 10% en todas las comarcas, lo que comparado con la media de la Comunidad Valenciana que es un 11,4%, supone unos niveles bastante bajos. La Safor, El Comtat y L'Alcoià, con valores entre 9 y 10%, son las comarcas más destacables, mientras que La Vall d'Albaida, con casi el 7%, y, La Marina Alta con el 8%, son las comarcas con los niveles más bajos.

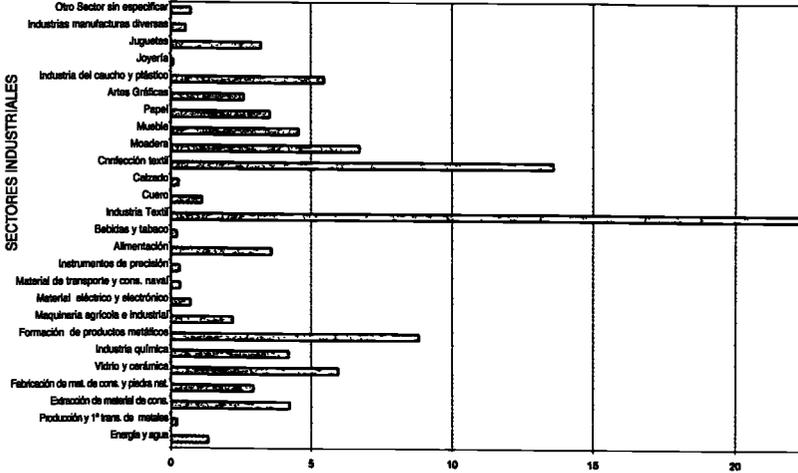
Por último, los directivos y gerentes superan la media de la Comunidad Valenciana en L'Alcoià, El Comtat y La Vall d'Albaida, por encima del 2% en todas ellas, es decir, en las comarcas más industriales, mientras que se encuentran por debajo en el resto.

4.3. Dinámica Industrial

Las inversiones industriales en las Comarcas Centrales se han concentrado durante el período 1991-1996 en la comarca de L'Alcoià principalmente (esta comarca recibe el 3% del total de inversiones en la Comunidad Valenciana durante el período considerado). La Vall d'Albaida y la Safor, con alrededor del 2% de las inversiones realizadas en la Comunidad Valenciana, son también receptoras importantes dentro del contexto de las Comarcas Centrales.

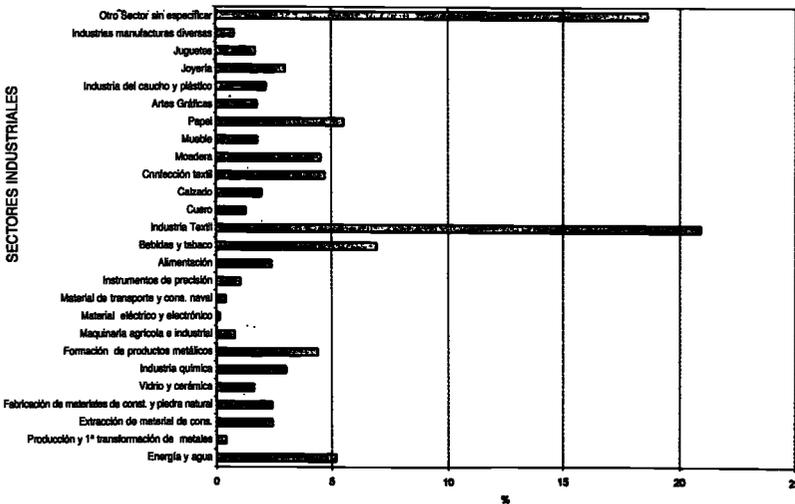
GRÁFICA 1

% DE EMPLEOS CREADOS POR LAS INVERSIONES INDUSTRIALES EN LAS COMARCAS CENTRALES ENTRE 1991 Y 1996



GRÁFICA 2

% INVERSIONES INDUSTRIALES EN LAS COMARCAS CENTRALES ENTER 1991 Y 1996



La inversión por sectores evidencia una clara concentración, también en cuanto a la creación de empleo, en la industria textil, con el 21% de la inversión total del período y el 23% de los empleos creados (Gráficas 1 y 2). A continuación le siguen otros sectores sin especificar, con el 18% de la inversión total pero, al contrario que en el caso anterior, el empleo creado es muy reducido (el 0,7%). Lo mismo ocurre en el caso de la industria de bebidas y tabacos que ocupando el tercer puesto en cuanto a inversión monetaria (7%) apenas es capaz de crear el 0,2% de los empleos. Tampoco la inversión en energía y agua (el 5% del total del área) es destacable por el número de empleos creados, poco más del 1%.

Sin embargo, otros sectores que reciben una menor proporción de inversiones crean, en comparación, bastantes más puestos de trabajo. Es el caso de la industria de la confección textil, que con menos del 5% de la inversión es la segunda en creación de empleo, después de la industria textil, con el 13%. Otros casos similares son los de la industria de la fabricación de productos metálicos, con casi el 9% de los empleos, el vidrio y la cerámica, con el 6%, la industria de la madera, con casi el 7%, la industria del caucho y plástico, con el 5% y la del mueble, con el 4,5%. Otros subsectores también destacables son: mueble, extracción de materiales de construcción, alimentación, papel y juguetes.

Desde el punto de vista espacial, se pueden apreciar diferencias entre las comarcas, destacando en cada una de ellas diferentes subsectores industriales, lo que evidencia una diferente especialización. Así, en La Costera, el subsector que recibe mayor cantidad de inversiones es la industria textil, seguida de la madera y la industria del cuero, aunque a bastante distancia. Sin embargo, es la industria extractiva la que crea mayor número de empleos. Le sigue la industria del mueble y, en tercer lugar, la industria textil.

En La Vall d'Albaida la industria textil y de la confección reciben la mayor cantidad de inversiones y también son ellas las que crean más empleo en la zona. También la industria del vidrio destaca por el número de empleos creados, aunque en inversiones totales es superada por la industria del caucho y plástico y la del papel.

La industria del papel es precisamente la que más inversiones recibe en la comarca de La Safor, seguida por la industria de la madera y, a más distancia, la fabricación de productos metálicos, materiales de construcción, industria química, etc.. Sin embargo, la industria del papel apenas crea empleo, mientras que la madera casi 300 y la fabricación de productos metálicos más de 150 en el total del período considerado. Otros sectores con importante creación de empleo son la industria química, la fabricación de materiales de construcción, el mueble y la alimentación.

En L'Alcoià las inversiones se encuentran muy concentradas en la industria textil que, además, es la principal creadora de puestos de trabajo (más

de 500). Sin embargo, otros sectores como la fabricación de productos metálicos, la industria juguetera, la de la confección y la del caucho y plástico superan los 200 empleos creados entre 1991 y 1996.

En El Comtat, la industria textil es también la principal creadora de empleos, aunque en este caso no recibe la inversión más elevada. La industria de fabricación de productos metálicos, la confección textil, el papel y la madera también son creadoras de empleo.

Por último, en La Marina Alta, la inversión industrial se encuentra bastante repartida entre diversos subsectores, pero en cuanto a la creación de empleo destacan la industria de la madera, la de alimentación, la fabricación de productos metálicos, la industria del cuero, el sector de energía y agua y otras industrias sin especificar, cada una de ellos con más de 50 empleos creados en el período 1991-1996.

Los subsectores más destacados del área son, pues, la industria textil, de la confección y la madera. A estos se añaden otros como la fabricación de productos metálicos, la alimentación o el juguete. Todos ellos se encuentran muy concentrados desde el punto de vista espacial, por lo que se puede hablar de una cierta especialización productiva, hecho que es necesario tener en cuenta para una adecuada planificación de la oferta formativa.

5. FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LAS COMARCAS CENTRALES

Cabe señalar brevemente cuál es el nivel formativo de los trabajadores que ejercen su actividad en las Comarcas Centrales, especialmente de los desempleados. Estos son los que presentan unos mayores problemas de inserción, hecho que la FP no reglada trata de solucionar o paliar.

En el área de estudio, el porcentaje de activos desempleados es inferior a la media de la Comunidad Valenciana para todas las categorías formativas, excepto la de estudios primarios, Bachillerato Elemental o EGB, y la que engloba a arquitectos e ingenieros superiores (tabla 7). La proporción de desempleados en la industria es la más elevada, por encima de los servicios, aunque el análisis subsectorial revela algunas diferencias dentro de estos dos grandes sectores. En el primero destaca el elevado porcentaje de parados en la industria textil y en otras industrias manufactureras, precisamente sectores industriales con un elevado peso en el sistema productivo del área.

Dentro del sector servicios los parados con formación universitaria suponen porcentajes muy elevados en comparación con la media regional. Por otra parte tan sólo el subsector financiero presenta un porcentaje de desempleados con formación profesional superior a la media de la Comunidad. En el caso de los bachilleres esto ocurre también en los sectores de hostelería y

comercio al por mayor, aunque este último sector supone tan sólo el 0,1% de los parados del área.

TABLA 7
NIVEL EDUCATIVO DE LA POBLACIÓN DESOCUPADA QUE
HA TRABAJADO ANTES SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD. 1991

SECTOR	ANALFABETOS Y SIN ESTUDIOS	ESTUDIOS PRIMARIOS Y BACHI. ELEMENTAL	FORM. PROF.	SECUNDARIA	DIPLOMAT. UNIV.	ARQUITECTO E INGENIERO SUPERIOR	LICENC. Y SUP.	TOTAL
1	36,67	58,74	1,91	2,09	0,48	0,48	0,12	100
2	6,90	55,17	20,69	6,90	10,34	10,34	0,00	100
3	21,10	67,79	6,51	3,70	0,45	0,45	0,45	100
4	20,18	71,05	1,75	6,14	0,88	0,88	0,00	100
5	18,47	63,06	8,92	5,10	2,55	3,18	1,27	100
6	7,35	70,20	9,80	7,76	2,45	3,67	1,22	100
7	14,74	72,63	8,42	2,11	0,00	1,05	1,05	100
8	12,72	75,24	6,09	4,98	0,41	0,55	0,41	100
9	12,95	77,90	4,29	3,92	0,62	0,65	0,29	100
10	12,60	77,72	5,21	3,58	0,42	0,45	0,45	100
11	21,69	71,61	2,93	2,90	0,47	0,59	0,27	100
12	13,93	75,48	5,06	4,38	0,63	0,63	0,52	100
13	4,97	75,17	8,66	8,66	1,52	1,57	0,97	100
14	12,50	59,38	6,25	18,75	3,13	3,13	0,00	100
15	14,88	65,38	6,01	9,87	1,86	2,15	1,72	100
16	2,60	40,26	17,53	28,90	5,19	5,84	4,87	100
17	8,54	77,09	4,90	7,53	0,94	1,00	0,94	100
18	4,44	60,92	14,92	13,14	3,37	3,91	2,66	100
19	11,25	51,57	11,51	11,62	8,03	8,07	5,99	100
TOTAL	14,51	70,98	5,92	5,77	1,58	1,67	1,15	100

FUENTE: Censo de Población, 1991

Sector de actividad: 1. Agricultura, ganadería y pesca, 2. Energía y agua, 3. Extracc. Y transf. De miner. No energ. Y tall. Mecánic., 4. Productos cerámicos, 5. Productos químicos, 6. Maq., Equipos mecánicos, eléctricos y electrónicos, 7. Automoviles, accesorios y material de transporte, 8. Alimentac. Bebidas y tabac., 9. Ind. Textil cuero y calzado, 10. Otras industrias manufact., 11. Construcción, 12. Comercio al por mayor, 13. Comercio al detalle, 14. Intermediarios comercio y recuperación de productos, 15. Transporte y comunicac., 16. Bancos, ent. Asegurad. Y auxiliares, financieros, 17. Hoteles, restaur. Y bares, 18. Serv. A las empresas, alquileres y reparaciones, 19. Otros servicios.

En conjunto, más del 80% de los parados residentes en las Comarcas Centrales presentan niveles formativos muy bajos y tan sólo sectores terciarios poco especializados, además de la agricultura, parecen ser capaces de ofertar empleo poco cualificado en el que tengan cabida estos trabajadores.

Por otra parte, en las Comarcas Centrales el sector servicios presenta unos porcentajes de parados con niveles de formación especializada superiores a los porcentajes de ocupados con esos mismos niveles, lo que hace pensar en una cualificación de este sector inferior a la que podría ser posible si aprovecharse mejor la mano de obra disponible en el área.

6. Adaptación de la oferta formativa al mundo laboral en las comarcas centrales

Teniendo en cuenta la oferta formativa no reglada, la estructura económico-laboral del área y el nivel de formación de los desempleados, podemos señalar algunos puntos fuertes y débiles de la oferta de formación no reglada en las Comarcas Centrales. Entre los primeros cabe destacar la amplia y variada oferta de cursos orientados a cubrir las necesidades formativas de sectores como el comercio, los servicios a las empresas y los servicios a la comunidad. Se trata de sectores muy dinámicos en el área y con unas grandes posibilidades de crecimiento, ya que incorporan actividades, o es previsible que lo hagan en un futuro próximo, relacionadas con los nuevos yacimientos de empleo (Cachón, 1997). Por estas razones la mejora de la formación de estos trabajadores es una actuación de gran valor estratégico para el área.

Los puntos débiles de la oferta de formación no reglada en las Comarcas Centrales están relacionados con la escasez de la misma en sectores clave, tradicionales o nuevos, para el desarrollo económico de la comarca y con la inadecuada localización de parte de dicha oferta. Dado el bajo nivel de formación de partida de los trabajadores del área, desempleados o no, una formación adecuada es un primer paso para asegurar la competitividad de la empresa y, por lo tanto, su permanencia en el mercado. Entre los sectores industriales afectados por una débil oferta de formación no reglada se destacan la industria de la madera, con un peso importante en algunas comarcas como la Safor y La Marina Alta, la industria gráfica, hoy un sector estratégico en el área, altamente tecnificado y en claro crecimiento para el que apenas existe oferta formativa, y la industria textil, la más importante en la zona en cuanto a número de trabajadores e inversión recibida, que se encuentra con el problema de la escasa variedad de cursos. A estos habría que añadir el sector de la construcción, uno de los más descualificados, el transporte, estratégico en la zona por su estrecha relación con la industria y el comercio, y el sector turístico, con una muy escasa diversificación en la

oferta formativa a él destinada. Además, cabría señalar algunos otros sectores más específicos como la mecánica del automóvil, la artesanía, la industria del cuero, etc. con muchas posibilidades de creación de empleo o autoempleo por requerir inversiones mínimas, pero que apenas cuentan con unos pocos cursos de formación no reglada y además muy concentrada desde el punto de vista espacial, lo que dificulta el acceso a la misma.

En el presente artículo hemos realizado una primera aproximación a la evaluación de la adaptación de la FP no reglada a las necesidades del mercado de trabajo en un área concreta: las Comarcas Centrales. Sin embargo, para una más adecuada realización de la misma es necesario considerar otros aspectos como la oferta de formación profesional reglada, ya que ambas pueden complementarse de distintas maneras, y, principalmente, las opiniones y sugerencias de los agentes sociales implicados en el tema de la formación, especialmente empresarios y trabajadores. Todo ello con el objetivo de mejorar la relación entre formación y mundo laboral, haciendo de la primera un instrumento eficaz para la lucha contra el desempleo y, en definitiva, para la mejora de la calidad de vida de todos los ciudadanos.

BIBLIOGRAFÍA

-ALONSO, A., SANCHEZ, A. y MARQUES, R. (1989), *Mercado de trabajo y políticas de empleo en la Comunidad Valenciana*, Generalitat Valenciana-Conselleria de Treball i Seguretat Social, Valencia.

-BURUNDARENA, C. (1988), "Análisis de las relaciones entre la educación y el sistema productivo", *Planificación de la educación y mercado de trabajo*, Nárcea, Madrid, pp.133-143.

-CACHON, L. (1997), "La formación y los <nuevos yacimientos de empleo> en España", *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº77-78, pp.117-135.

-CARBONERO, M.A. (1992), "Algunas problemáticas en torno a los análisis socio-demográficos en la planificación de los servicios sociales", en VV.AA., *II Jornadas sobre demografía urbana y regional. Recursos humanos para el desarrollo*, Valencia.

-COMISION EUROPEA (1993), *Crecimiento, Competitividad y empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI*, Libro Blanco, CEE, Bruselas.

-GARCIA SERRANO, C. y TOHARIA, L. (1993), "Paro y formación profesional: un análisis de los datos de la encuesta de población activa", *El mercado de trabajo: educación y empleo*, Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, Seminario, Valencia.

-HERNANDEZ, C. (1993), "Los desajustes socio-profesionales en el

mercado de trabajo de la Comunidad Valenciana”, *II Congrés d’Economia Valenciana*, IVIE, Valencia, pp.162-172.

-JOHNES, G. (1995), *Economía de la educación. Capital humano, rendimiento educativo y mercado de trabajo*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.

-SALOM, J. *et al.* (1993), *Comarques Centrals Valencianes: polítiques d’actuació territorial*, CEIC, Alfons el Vell, Oliva.

-SALOM, J. y RIERA (1993), “Las jerarquías urbanas”, en *Geografia del Països Catalans*, vol.4, pp.64-86.

-SALOM, J., DELIOS, E., PITARCH, M.D. y SOUTO, X. M. (1995), *Establecimiento de propuestas sobre la reforma de la formación profesional prevista por la LOGSE en la ciudad de Gandia*, Valencia, Informe para el Ayuntamiento de Gandia.

-SANCHIS, E. (1991), “Mercado de trabajo juvenil y políticas de empleo”, *Revista de Treball*, nº16, pp.185-202.

-SERVICIO DE ESTUDIOS Y DOCUMENTACION CTSS (1990), “Mercado de trabajo y territorio. Estudio de la evolución más reciente en las provincias valencianas”, *Revista de Treball*, nº14, pp.117-142.

