

LAS EMPRESAS SOCIALES EN LA COMUNITAT VALENCIANA: TIPOLOGÍA, PERFILES E IMPACTO

AA.VV. COORDINA JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS, RUBÉN JOSÉ CUÑAT GIMÉNEZ Y MERCEDES HERRERO MONTAGUD. ISBN: 978-84-949560-0-3. N° de páginas: 171.

Marina García San José

Becaria en el Departamento de Derecho Mercantil
Universidad de Valladolid

La obra cuyo estudio abordamos en esta recensión, coordinada por los profesores Monzón Campos Cuñat Giménez y Herrero Montagud, es una relevante y oportuna publicación en torno al impacto de la crisis financiera del año 2008 en las empresas de economía social y su creciente importancia, y en particular, en la Comunidad Valenciana. Este libro, patrocinado por la Generalitat Valenciana y Florida Universitària, en colaboración de CIRIEC-España y Fundació Florida, recoge algunas de las iniciativas y prácticas que la economía social puede aplicar con el objetivo de aportar soluciones a los desafíos económicos, sociales y medioambientales a los que se enfrenta Europa como consecuencia de la crisis financiera de comienzos de siglo que nos afecta a todos. Esta obra cuenta con la participación de relevantes investigadores e investigadoras en el campo empresarial y jurídico. El trabajo tiene como objeto exponer de forma clara, descriptiva a la vez que reflexiva, la nueva realidad y los problemas complejos originados como consecuencia de la crisis mundial, a la vez que, fruto del estudio y la investigación, se aportan propuestas de búsqueda de formas eficientes para afrontar esos problemas a través de las empresas sociales con potencial innovador y capacidad para responder a las necesidades sociales y humanas no cubiertas por

el Estado. Partiendo de estas consideraciones, la presente obra se estructura en seis capítulos, precedidos de una introducción en la que se abordan los nuevos desafíos de la sociedad y se refleja la necesidad de buscar nuevas formas de acción empresarial para dar una respuesta dinámica e innovadora a estos desafíos.

El primero de ellos lleva por título “Principales enfoques y corrientes de pensamiento en torno al concepto de empresa social”. En él se expone la importancia de contar con un significado compartido de empresa social, partiendo de un análisis de los enfoques y corrientes, identificando las características de los modelos de empresa social desarrollados por cada corriente. De esta manera, se diferencia entre el enfoque europeo continental desarrollado por la Red europea EMES, mediante el cual se diferencian nueve criterios de identificación de la empresa social incluidos en la dimensión económica, social y participativa, y entre el enfoque norteamericano, distinguiendo entre el enfoque “Earned Income” e “Innovación Social”.

Continúa esta obra con el capítulo segundo, que lleva por título “Identificación de la empresa social por las instituciones de la Unión Europea”, en el cual se pone de relieve la definición común de empresas sociales, analizando sus características y campos de actividad. Además, se incide en la gran variedad de definiciones de este término en los países de Europa como consecuencia de los diferentes escenarios legales, recogiendo al final del capítulo las características comunes y los criterios que facilitan la identificación de las empresas sociales en los diferentes países europeos.

El capítulo tercero aborda las características y modelos de empresa social en Europa y España”, prestando especial atención en los factores claves que fomentan el crecimiento de las empresas sociales dentro de la economía europea y realizando una distinción entre las tres dimensiones de estudio de las características compartidas por las empresas sociales de Europa. Posteriormente, se realiza un análisis de las empresas sociales en España, resaltando su cobertura legal en la Ley 5/2011 y analizando los modelos de empresa social y sus principales características. Finalmente, se hace referencia al concepto de gobernanza y su carácter indispensable para garantizar el éxito de la organización, analizando los pilares constitutivos del mismo en las empresas sociales de la Comunitat Valenciana: forma jurídica, flujo y administración de la información en términos de transparencia y análisis del Gobierno de las Organizaciones.

Como se mencionaba en el capítulo anterior, existen en nuestro país unas barreras que impiden el crecimiento de las empresas sociales, por lo que se ve necesario desarrollar investigaciones amplias que tengan como objetivo construir un catálogo de empresas sociales. En el capítulo 4, que lleva por título “Las empresas sociales en la Comunitat Valenciana: análisis jurídico y magnitudes básicas”, se ahonda en el estudio profundo de los diferentes modelos de empresa social en la Comunitat Valenciana y su contribución social: las empresas sociales de integración laboral, las

cooperativas de iniciativa social y las asociaciones y fundaciones. Así, se analizan sus aspectos legales, características básicas y magnitudes económicas y financieras a través de datos e informaciones de diversas fuentes, con el fin de conocer la evolución, la relevancia y el impacto de estas empresas sociales.

El capítulo quinto, que lleva por título “Impacto económico y social de las Empresas Sociales de Integración Laboral de la Comunitat Valenciana”, aborda en un primer momento la caracterización de las empresas sociales de integración laboral europeas, poniendo de relieve sus características comunes, grupos objetivos, rango de actividades y recursos financieros. Continúa midiendo sus resultados e impactos económicos, sociales y medioambientales en las empresas de la Comunitat Valenciana basándose en diversos indicadores, con el fin de analizar su capacidad de respuesta al propósito social que buscan alcanzar: la integración profesional de personas desfavorecidas.

Para finalizar, la obra en su conjunto, el capítulo sexto que lleva por título “Las políticas públicas en las empresas sociales”, analiza la necesidad de dar mayor visibilidad y promover la economía social a través de la institucionalización y participación de la economía social en el diseño de las políticas públicas. De esta manera, se exponen las políticas y medidas adoptadas a nivel europeo, estatal y regional a favor del fomento de las empresas sociales.

La obra concluye con unas conclusiones en las que se sintetiza el contenido de cada capítulo y un apartado bibliográfico relevante en el ámbito del tema objeto de estudio, que soporta la calidad científica de la obra recensionada.

Estamos ante una obra trascendente debido a la creciente importancia de las empresas de economía social en nuestro país. Así, a lo largo de este significativo estudio, se realiza una distinción de las empresas sociales, especialmente en la Comunitat Valenciana, delimitando su concepto y caracterización, llevando a cabo también un exhaustivo análisis jurídico y normativo, estudiando su impacto en sociedad y las vías para el aprovechamiento de las empresas sociales a través de acciones políticas.