

Vamos a cambiar el mundo

M.ª ISABEL CORTIJO DELGADO
Universidad de Castilla-La Mancha
m.isabelcortijodelgado@gmail.com

MARINA MONTERO GARCÍA
Universidad de Castilla-La Mancha
marina.monterogarcia@gmail.com

Resumen: Esta actividad lúdico-práctica sirve para desarrollar el contenido gramatical *ir a + infinitivo* con el telón de fondo de las elecciones. Aprovechando el contexto de las elecciones, nos planteamos cómo podríamos enseñar nuestro sistema electoral pero, para evitar que la política empañara nuestra clase, decidimos dividir a los alumnos en grupos y que cada uno desarrollara propuestas posibles o imposibles para cambiar el mundo. Después de exponer las «promesas» de cada «partido», los alumnos votaban con su «DNI español», y el grupo ganador daba un mitin. Nuestro objetivo es compartir esta actividad que, si bien en el planteamiento era un ejercicio como otro cualquiera, finalmente resultó una experiencia mucho más completa y enriquecedora con la que se trabajan contenidos gramaticales, funcionales, léxicos y culturales.

Palabras clave: *ir a + infinitivo*, elecciones, interactuar, cultura española.

We will change a world

Abstract: This activity serves to develop the grammatical subject “going to + infinitive” by the backdrop of elections. Taking advantages to the context of elections, we considered how we could teach our electoral system. However, to prevent the politics tarnish our class, we decided to divide students into groups and develop proposals that will be possible or impossible to change the world. After exposing the ‘promises’ of each ‘political party’, the students voted with their “Spanish DNI” and the winning group gives a rally. The activity proved to be much more complete and enriching that could be expected from an ordinary exercise. Our aim is to share this experience which enables to work on the grammar as well as on the functional, lexical and cultural contents.

Keywords: *going to + infinitive*, elections, interact, Spanish culture.

1. Introducción

Como indican Tragant y Muñoz, muchos son los autores que han señalado la importancia de la motivación del alumno para involucrarse en el proceso de adquisición de una segunda lengua (Tragant y Muñoz 2000: 83). Como profesores dispuestos a crear un ambiente favorable en el aula, diseñamos una serie de actividades que cumplan con el objetivo didáctico y que, a través de un material auténtico, consigan ser significativas para el alumnado.

La actividad que proponemos está destinada a un grupo de nivel A1, aunque también se puede tratar con alumnos de nivel A2 para repasar los contenidos que se

trabajan. Se puede desarrollar tanto en contextos de inmersión lingüística como en contextos formales en el país de origen del estudiante, ya que se trabajan aspectos lingüísticos y culturales. Aunque predomina la destreza oral, también incluye aspectos de la destreza escrita. Por todo ello, podemos decir que se incluye en apartado del conocimiento del mundo (conocimientos generales, geografía, medioambiente, demografía, política, historia, arte, literatura, etc.) según el *Marco común europeo de referencia para las lenguas* (<http://www.cvc.cervantes.es/aula/didactired/didactiteca/indice.htm>).

Para que se puedan trabajar los contenidos de una manera pautada y dejando a los alumnos el tiempo necesario, la actividad está planteada para realizarla en dos horas. Sin embargo, lo interesante es adaptarla al grupo que tenemos y elegir qué actividades previas podemos emplear para introducir al alumnado en la dinámica del ejercicio, o cuáles son las más motivadoras como actividades de ampliación.

1.1. Objetivos

El objetivo principal de esta actividad es dar un abanico de posibilidades con las que el alumno adquiera determinados contenidos a través del conocimiento y profundización del sistema electoral español.

1.2 Contenidos

Los cuatro ámbitos clave sobre los que se fundamentan los contenidos son los gramaticales, léxicos, funcionales y culturales. Como ya hemos señalado, el asunto transversal de esta actividad es el conocimiento del sistema electoral español y las distintas fases que entran en juego en unas elecciones. Con esta temática se trabajan tanto contenidos léxicos como culturales. Por otra parte, se pone en práctica el contenido gramatical con la estructura *ir a + infinitivo*. Generalmente, el futuro como tiempo verbal se imparte después de los distintos tiempos de pasado. Enseñarles esta construcción les facilita la introducción del futuro en sus conversaciones cotidianas ya que, sin necesidad de conocer el tiempo verbal específico para el futuro, el alumno está preparado para expresar acciones que implican futuro. Además, el hecho de que la temática general del ejercicio esté relacionada con las elecciones, permite al alumno familiarizarse con el futuro con valor de promesa o intención. Por último, cabe señalar que con la dinámica de la actividad se pone en práctica la puesta en común de ideas entre los compañeros de un grupo por lo que se fomenta la interactividad y la negociación del significado.

2. Desarrollo de la actividad

El planteamiento de esta actividad parte de un contexto electoral. Aunque la temática puede parecer un poco ardua, nuestra pretensión fue hablar de manera transversal de las elecciones e incorporar en nuestra clase la actualidad española o bien la comparativa de los sistemas electorales en un contexto de elecciones en el país de origen de los alumnos. Con tal de que la política no empañara nuestra clase, decidimos realizar distintas fases en las que se trabaja la contextualización temática, la sensibilización con el léxico electoral y la introducción y práctica de nuevos contenidos gramaticales (*ir a + infinitivo*). Para ello, proponemos una serie de actividades previas con las que introducir los contenidos, actividades de desarrollo en las que el alumno tiene más autonomía y actividades de ampliación, con tal de ofrecer a los alumnos una mayor profundización en el tema de las elecciones.

La práctica de estas actividades está planteada para que se realice de manera progresiva, primero a nivel individual, después con el compañero y, antes de

compartirlo con el gran grupo, interactuar en pequeños grupos (Cañada y Esteve 2001: 73-83).

2.1. Actividades previas

Para introducir al alumno en la necesidad de cambiar el mundo, les mostramos, en primer lugar, algunas de las ideas finalistas del concurso «10 to the 100» de Google¹. Este proyecto consistía en financiar con 10 millones de dólares las cinco mejores ideas para cambiar el mundo. Se presentaron más de 150000 ideas de 172 países y al final quedaron estas 16 finalistas:

1. Mejorar la educación en materia científica y de ingeniería.
2. Crear un sistema de notificación de problemas reales.
3. Promover el análisis de datos y el control sanitario.
4. Crear un sistema de alerta y control de genocidios.
5. Aumentar la transparencia del gobierno.
6. Ofrecer una educación de calidad a los estudiantes africanos.
7. Favorecer que los emprendedores sociales impulsen el cambio.
8. Crear un sistema de seguimiento de catástrofes medioambientales en tiempo real.
9. Crear mejores herramientas de banca para todos.
10. Recopilar y organizar datos urbanos de todo el mundo.
11. Trabajar para obtener políticas fiscales con conciencia social.
12. Fomentar una imagen positiva de los ingenieros y los científicos en los medios de comunicación.
13. Fomentar la innovación en el transporte público.
14. Poner contenido educativo a disposición de los usuarios en Internet de forma gratuita.
15. Crear un servicio de noticias enviadas por el usuario en tiempo real.
16. Crear programas de eliminación de minas terrestres más eficientes.

En parejas, eligen cuáles son para ellos las más y las menos importantes. Una vez hecha la valoración general, el profesor desvela cuáles fueron las premiadas por Google².

- Poner contenido educativo a disposición de los usuarios en Internet de forma gratuita ([Khan Academy](http://www.khanacademy.org/)).
- Mejorar la educación en materia científica y de ingeniería ([FIRST](http://www.firstmonks.org/)).
- Aumentar la transparencia del gobierno ([Public.Resource.Org](http://www.publicresource.org/)).
- Fomentar la innovación en el transporte público ([Shweeb](http://www.shweeb.com/)).
- Ofrecer una educación de calidad a los estudiantes africanos ([Instituto Africano de Ciencias Matemáticas](http://www.institutoaficano.com/)).

Después, ponemos un vídeo sobre un anuncio de la empresa Coca-Cola titulado «Razones para creer»³, en el que se ve el contraste entre las cosas negativas y positivas. A partir del visionado de este anuncio se pretende hacer reflexionar al alumno sobre la idea de si otro mundo es posible. Puesto que el vídeo es bastante controvertido, se abre un debate con la idea de llegar a un consenso sobre cuáles son las ideas prioritarias para cambiar el mundo:

¹ En <http://www.google.com/campaigns/project10tothe100/>.

² En <http://www.fayerwayer.com/2010/09/finalmente-google-anuncia-los-ganadores-del-proyecto-10100/>.

³ En http://www.youtube.com/watch?v=yo4Kl3_nKd8.



Figura 1. Anuncio de Coca Cola «Razones para creer»

Finalmente, pasamos al visionado de unas viñetas de Mafalda cuidando al mundo (Quino: 2001). En este momento el profesor puede decidir si hablar del personaje de Mafalda como una niña de ocho años que está preocupada por el mundo o si tan solo pretende hacer una lluvia de ideas sobre por qué el personaje reacciona de esta manera:



Figura 2. Mafalda



Figura 3. Mafalda

2.2. Actividades de desarrollo

Una vez creada la necesidad de cambiar el mundo, les proponemos cambiarlo. En primer lugar les damos las herramientas gramaticales, es decir, les explicamos la estructura *ir a + infinitivo*, haciendo hincapié en la necesaria *a* para cumplir con la corrección de la construcción:



Figura 4. Prezi⁴

Después, los dividimos en grupos y cada uno tiene que ponerse un nombre como partido político y hacer unas propuestas –posibles o imposibles– para cambiar el mundo. Este «programa electoral» se expone en un mitin y se abre una ronda de preguntas. Con esta actividad se fomenta no solo el aprendizaje en cooperación, sino también el respeto a los turnos de palabras que sería el aspecto funcional del ejercicio.

Una vez que todos los grupos han expuesto sus propuestas, se pasa a la fase de las votaciones pero, para ello, es necesario que los alumnos tengan su propio Documento Nacional de Identidad español. Puesto que los datos que se registran en este documento varían entra las distintas nacionalidades, se introducen en la clase algunas curiosidades sobre el DNI español (los dos apellidos, la validez según los años que tengas, el número personal para toda la vida, los nombres de los padres...) y se hace un análisis contrastivo entre las distintas informaciones que da el documento identificativo de cada país.



Figura 5. DNI⁵

⁴ En <http://prezi.com/cucmo21vqjvt/voy-a-cambiar-el-mundo/>.

⁵ En http://www.dnielectronico.es/Guia_Basica/introduccion.html.

Podemos mostrar nuestro propio DNI para que los alumnos se familiaricen con el tamaño y puedan tocarlo y analizar los datos que les resultan más curiosos. Les damos una plantilla con vacío de información para que ellos pongan sus datos y puedan votar como ciudadanos de España:

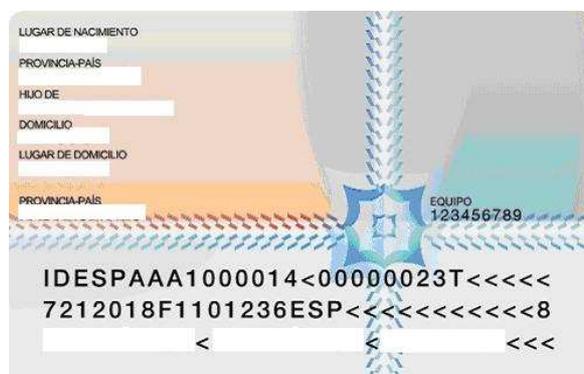


Figura 6. DNI⁶

A continuación se desarrollan las votaciones, en las que los alumnos no pueden votar a su propio partido; el representante del partido ganador va a ser el presidente de la clase durante el curso. El elegido puede mantener dicho título a lo largo del curso como la persona responsable en consensuar en momentos de conflicto.

2.3. Actividades de ampliación

Según el nivel de los alumnos y sus propios intereses, podemos profundizar en el sistema electoral español y hablar de los parecidos y las diferencias que hay con el sistema de elecciones de su país. Además, llevamos a cabo una actividad en la que se trabaja el léxico relacionado con las elecciones que está inspirada en el libro *Tema a tema* (Coto y Turza 2011: 42). Este último ejercicio consiste en señalar qué acciones se producen con anterioridad, posterioridad o durante las elecciones en España:

⁶ En <http://www.xatakaciencia.com/sabias-que/que-informacion-se-esconde-en-nuestro-dni>.

- a. Los partidos hacen una campaña electoral para difundir su programa y ganar votos.
- b. Se puede votar en blanco o hacer un voto nulo.
- c. Si ningún partido gana por mayoría, se hacen pactos y se forman coaliciones.
- d. En la jornada de reflexión los políticos no pueden hacer propaganda.
- e. Las papeletas se meten en las urnas.
- f. A las 20:00 se cierran los colegios electorales y se hace recuento de votos.
- g. Los votos por correo también se cuentan.

ANTES	DURANTE	DESPUÉS

3. Conclusiones

La actividad ha sido probada tanto en contextos de inmersión lingüística (en los que se daba el marco de las elecciones españolas) como en contextos formales (en los que el país en el que nos encontrábamos estaba en elecciones). Con una mirada retrospectiva a los resultados de la actividad, podemos decir que las reacciones suelen ser positivas y que el contraste cultural en un aspecto que afecta a la comunidad de la lengua meta hace que los alumnos se involucren más en el desarrollo de la actividad. Es evidente que, según el grupo al que nos dirijamos, el nivel de profundización en el tema electoral puede variar. En definitiva, tal como ha demostrado nuestra experiencia, con esta dinámica se consigue que el alumno adquiera una competencia cultural más amplia sin rechazar aspectos gramaticales y dinámicas lúdico prácticas que promueven un ambiente favorable para el aprendizaje.

Bibliografía

- Anaya, V. (2005). «La pregunta como procedimiento didáctico en el aula de ELE». *RedELE* 5. Disponible en http://marcoele.com/descargas/10/abio_preguntas-profesores.pdf.
- Cañada, M. D. y Esteve, O. (2001). «La interacción en el aula desde el punto de vista de la co-construcción de conocimiento entre iguales». En Muñoz, C. (coord.) *Trabajos en lingüística aplicada*. Barcelona: AESLA/Univerbook, pp. 73-83.
- Coto Bautista, V. y Turza Ferré, A. (2011). *Tema a tema*. Madrid: Edelsa.
- Diccionario términos clave de ELE*. Disponible en http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/indice.htm.
- Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas*. Disponible en <http://www.cvc.cervantes.es/aula/didactired/didactiteca/indice.htm>.
- Tragant, E. y Muñoz, C. (2000): «La motivación y su relación con la edad en un contexto escolar de aprendizaje de una lengua extranjera». En Muñoz, C. (Ed.). *Segundas lenguas*. Barcelona: Ariel Lingüística.
- Quino (2001). *Todo Mafalda*. Barcelona: Lumen.