

GIULIA COLAIZZI (ED.)

Cine, interculturalidad y políticas de género

NOËL BURCH, TERESA DE LAURETIS,
MÁRGARA MILLÁN, LAURA MULVEY
Y PAULA RABINOWITZ



CÁTEDRA

Signo e Imagen

Giulia Colaizzi (ed.), *Cine, interculturalidad y políticas de género*. Madrid: Cátedra, Col. Signo e imagen, 2021, 192 págs.

Cine, interculturalidad y políticas de género reactualiza debates sumamente importantes de la teoría del cine, del feminismo, la semiótica y, en general, de los temas relevantes de la comunicación y su relación con las políticas de género. El libro cuenta con una importante introducción titulada «In media res» de la compiladora Giulia Colaizzi, catedrática de la Universidad de Valencia. A la par, está constituido por cinco ensayos de destacadas teóricas, analistas e investigadoras del cine, como

son Teresa de Lauretis, Laura Mulvey, Margara Millán y Paula Rabinowitz, acompañadas de un relevante texto del teórico y analista Noel Burch.

Esta compilación es de gran relevancia para los estudios de cine y para las discusiones contemporáneas que el feminismo ha puesto sobre la mesa, donde se involucran la tecnología, la reproducción social, el lugar de las mujeres en los medios masivos de comunicación y las formas de dominación y de reproducción capitalista contemporánea. Es destacada y productiva la conexión que se hace de la teoría semiótica con los lugares de producción, circulación y consumo de las obras analizadas en este volumen.

Colaizzi parte de la idea de que es inminente «un análisis de las formas comunicativas propias de una sociedad como la contemporánea, caracterizada por procesos de tecnologización cada vez más rápidos y generalizados» (p. 7) Asimismo, la autora plantea la necesidad, frente a esta primacía de lo visual, de una desnaturalización de las imágenes dónde «aparecen cada vez más cómo discurso *del mundo* y no *sobre el mundo*» (p. 7)

El punto de mirada de Colaizzi, y por ende de la selección, se produce a través de un trabajo crítico que remarca el lugar preponderante de la semiótica «como teoría general de la comunicación y de la producción/reproducción socio-ideológica y, por el otro, (de) la teoría de género en tanto teoría del discurso, dimensión crítica indispensable para una compresión efectiva tanto de la subjetividad como del imaginario social» (p. 8)

Otro punto relevante, además de la mirada semiótica, es la problematización sobre el tiempo presente y la importancia de dimensionar históricamente lo contemporáneo a través de una revisión de lo que la autora llama la «íntima conexión entre intereses económicos, tecnologización y prácticas de representación/comunicación» (p. 9) Es así que esté volumen recoge reflexiones que se mueven entre el análisis semiótico de ciertos elementos presentes en determinados filmes, así como las tensiones históricas de su momento de producción y la conformación de prácticas y representaciones sobre el género. A la par, se problematiza la relación con la economía y con la tecnología, planteando nuevos cami-

nos y reformulaciones sobre la teoría del cine, teniendo presente el lugar específico de los contextos situados. Tal es el caso del cine de Hollywood producido en los años veinte y sus secuelas en décadas posteriores, revisado por la teórica Laura Mulvey en un sugerente texto titulado «Diálogo intertextual y nueva teoría fílmica feminista», donde la propia autora reformula preceptos lanzados desde la teoría fílmica feminista en décadas previas. De igual forma se traza un estudio comparativo entre Estados Unidos y Francia en torno a ciertas tipologías de la feminidad en el texto «La intelectual y la lagarta: estudio comparado del cine y tipologías de la feminidad» de Noël Burch; o se delinear momentos específicos de la representación tecnológica en el texto de Teresa de Lauretis titulado «Donde termina la existencia: la realidad virtual de Cronenberg», o se reflexiona sobre la «economía del deseo» y el poder de lo visual, como en el texto de Paula Rabinowitz.

Cine, interculturalidad y políticas de género parte de un lugar de enunciación específico marcado por la ruptura del paradigma moderno de los estados nacionales, paradigma que ha sido desarticulado y rearticulado de formas inéditas, no sólo a finales del Siglo XX, sino en los últimos reacomodos de la Unión Europea y en la vuelta geopolítica a ciertos nacionalismos del siglo XXI, como el que en su momento impulsó el Brexit.

El rango de reflexión de esta compilación es amplio. Va desde el cine de los primeros tiempos, pasando por nuevas miradas al cine clásico de Hollywood, teorizando sobre el cine posmoderno o revisando el caso de filmografías como la mexicana. Esta conexión múltiple de espacios, lugares y culturas conecta lo que la autora busca articular bajo la noción de interculturalidad en el cine.

Un elemento que me ha parecido sumamente interesante de este volumen y de la introducción, es la apuesta y defensa de la importancia de los estudios sobre cine. La autora parte de la idea de que el cine mantiene una vigencia determinante para los intercambios comunicativos a nivel global, siguiendo las ideas de Lipovetsky y Serroy (*La pantalla global*, 2009). Las formas actuales de la producción cinematográfica en la era digital se

han potenciado gracias a la vida virtual, demostrando la necesidad de seguir pensando este medio como espacio comunicativo por excelencia y como uno de los primeros lugares donde se generaron las representaciones técnicas de la sociedad de masas y sus respectivas categorías y estereotipos sobre el género.

Para Colaizzi el cine representa un lenguaje del poder y como todo lenguaje puede ser decodificado y decodificable, «las imágenes, el flujo narrativo, la sofisticación de la tecnología, su articulación como dispositivo, hacen del lenguaje cinematográfico un modo de representación de la realidad y una fuerza poderosa de persuasión no suficientemente cuestionada, qué hay que seguir cuestionando.» (p. 16).

Las diferentes aportaciones que contiene el libro se establecen en conjunto como una convocatoria para seguir avivando el análisis cinematográfico desde una función crítica que desnaturalice las representaciones dominantes puestas sobre la mesa en la cinematografía internacional.

El impulso crítico de este texto es un aporte que renueva el sentido y el papel del entendimiento del cine en la sociedad actual. Este ejercicio tiene que hundir la crítica en la desnaturalización de la imagen y desentrañar «la producción del imaginario socio-sexual de nuestra época» (p. 17). Es por ello que la editora hace la selección de textos de manera rigurosa para combinar el análisis cinematográfico, la noción de interculturalidad y las políticas de género, elementos que adquieren una relevancia fundamental en el campo de la comunicación audiovisual, y que no han tenido la atención suficiente en los análisis sobre los medios de comunicación en la sociedad contemporánea. (p. 18).

Finalmente, nuestra lectura está situada en México, por lo que resulta destacable el texto de una de las pioneras en la historia y la teoría cinematográfica de América Latina como lo es Mágina Millan. En el interesante recorrido dentro del texto titulado «En otro espejo. Cine y video mexicano hecho por mujeres», esta autora revisita el cine hecho por mujeres en este contradictorio espectro nacional, haciendo justicia a la noción de interculturalidad que se propone el libro.

Toda la compilación es un excelente punto de partida para pensar diversas ópticas de los estudios sobre género planteados desde el cine, particularmente en este momento de quiebre donde nuevamente resurge el feminismo como un paradigma explicativo que está cimbrando

prácticas específicas, formas políticas y desde luego representaciones e imaginarios sociales patriarcales.

Ana Daniela Nahmad Rodríguez
Universidad Nacional Autónoma de México