

## El humor y la cultura política en la España contemporánea

Josep Lluís Gómez Mompert,  
Francesc A. Martínez Gallego y  
Enrique Bordería Ortiz (eds.)



Servei de Publicacions  
Fundació Apip-Acam  
hacer  
EDITORIAL

**Josep Lluís Gómez Mompert, Francesc A. Martínez Gallego y Enrique Bordería Ortiz (eds). *El humor y la cultura política en la España contemporánea*. Barcelona: Hacer editorial, 2019, 248 págs.**

Nueve investigadores de diferentes universidades de España afrontan en este libro un análisis poliédrico del humor como elemento alquímico y vehicular de los estados de ánimo que han recorrido la cultura política de España del último siglo y medio.

Se trata de una obra colectiva fruto de los trabajos del Grupo de Investigación en Comunicación, Humor y Sátira (GRICOHUSA) de la Universidad de València (UV), cuyo investigador principal era Josep Lluís Gómez Mompert. El equipo de GRICOHUSA previa-

mente a este trabajo ya había publicado dos textos: *La risa periodística: teoría, metodología e investigación en comunicación satírica* (Tirant Lo Blanch, 2010) y *El humor frente al poder Prensa humorística, cultura política y poderes fácticos en España (1927-1987)* (Biblioteca Nueva, 2015), ambos editados por el mismo trío de profesores de la UV.

El eje principal de la obra es la idea de que el humor gráfico es capaz de generar cultura y posición política al margen de lo convencional utilizando recursos como la ironía y el ridículo para evidenciar aspectos no evidentes en un estudio clásico de las estructuras de poder.

Pere Gabriel es el autor del primer capítulo, *Esperando a la Septembrina. La otra prensa satírica y la afirmación política progresista y democrática en Barcelona. El siglo XIX*. Encontramos una introducción a los inicios de la prensa satírica barcelonesa, inspirada en las publicaciones francesas. Constata el autor el significado político de estas obras en el contexto extraordinariamente complejo en el periodo de 1840-1843, especialmente en Barcelona donde se inició la revuelta municipalista y progresista que llevó a Espartero al poder en Madrid. Justamente el salto a la prensa satírica y gráfica en Barcelona llegó con la movilización patriótica de la guerra y ello puede advertirse con la publicación de *El Cañón Rayado*.

El segundo capítulo, cuyo autor es Francesc Andreu Martínez Gallego, se titula *José Nakens en la construcción de la cultura política republicana*. Alrededor de la singular figura del director del semanario republicano, anticlerical y satírico *El Motín* (1881-1926) se explica cómo el republicanismo, a finales del siglo XIX, va haciéndose consciente del potencial de cohesión del ritual y la celebración. Esta publicación contribuyó a la construcción de la relación calificada como insalvable entre la política monárquica y la corrupción y sentó bases y mitos fundamentales en la fe republicana. *El Motín* constituyó parte de la sociabilidad que creció en los casinos a donde llegaban los dibujos que a través del café y la conversación arraigaron el ideal republicano en amplias capas de la población.

La primera parte de este libro se cierra con el trabajo de Antonio Laguna, *La construcción de la otra república, la popular*, que se centra en el cambio político de 1931,

momento en que se inicia un tránsito de la dictadura a la democracia dinamitado a partir de 1936 por el golpe de Estado de Franco. Fue un periodo de fusión de la tradición oral y popular con la lógica de la caricatura para comunicar la crítica. Se crea un imaginario popular esquivando castigos y decisiones punitivas como las que afectaron, por ejemplo, a *El Papafigo*. Así, el autor concluye que las viñetas fueron el primer gran medio de comunicación visual que se movió entre la ficción y la realidad recreando otros mundos posibles. Citando el ejemplo de *La Traca* —que este autor ha estudiado en diversas investigaciones— señala que estas publicaciones encarnan la convicción de la lucha justa y la idea de la iglesia como un enemigo a batir en el ideario republicano, detalle característico de la cultura republicana popular.

El cuarto capítulo abre el segundo bloque del libro. Josep Pich i Josep Contreras escriben *El humor y la política en la prensa catalana durante la transición de la dictadura a la II República. Una revista singular: DIC (Defensa dels Interessos Catalans)*. Arrancan de *Le Pare Arcangel*, en 1843, primera publicación satírica en catalán para recuperar episodios que dan la medida de la convulsión política de la época, como el asalto a las redacciones de *Cu-Cut* y de *La Veu de Catalunya*. Citan también el caso de *DIC* como publicación impulsora del capitalismo derechista.

Por su parte, Joan Ridao, en el capítulo quinto, trata de cómo la prensa satírica aborda la cuestión territorial española y para ello analiza publicaciones de Cataluña, Galicia y el País Vasco. En *La sátira y las periferias: el tratamiento humorístico de la cuestión territorial en la prensa española del primer tercio del siglo XX*, este autor analiza cuál fue el discurso periodístico sobre dicha cuestión nacionalitaria histórica. En ese periodo la prensa humorística catalana destaca en la defensa de los intereses locales y el humorismo gráfico recoge las aspiraciones catalanistas en un momento en que la cuestión territorial fue un elemento de confrontación evidente, enfrentamiento que también se trasladó a las publicaciones satíricas de Madrid y Barcelona.

El capítulo sexto marcaría el tercer bloque histórico de la obra, el del tránsito de la dictadura franquista a la democracia monárquica. Josep Reig escribe *Adhesión y*

*desafección gráficas. Las viñetas del tardofranquismo y las culturas políticas*. El autor analiza el proceso de deslegitimación del régimen franquista en su tramo final a través del trabajo de los humoristas que fueron deconstruyendo ideario y mitología. Una labor de gran contribución constructora democrática y memoria histórica en un momento de evidente ausencia de pedagogía de lo que había sido la auténtica naturaleza del franquismo.

A continuación, y en el capítulo séptimo, Josep Lluís Gómez Mompert analiza sobre todo cuatro revistas de sátira progresista radical, la primera editada en Madrid y las otras tres en Barcelona: *Hermano Lobo*, *El Paps*, *Por Favor* y *El Jueves*. En su texto habla de culturas de las izquierdas en plural en un ejercicio de revalorización histórica de las mismas, en un periodo de gran confusión como fue la transición en el que no se puede hablar de cultura política integradora, dadas las circunstancias del tardofranquismo y sus rescoldos. Justamente y tal y como explica el autor, los secuestros y sanciones que padecieron estas publicaciones contribuyeron a la toma de conciencia sobre el carácter retrógrado y represivo de los últimos años la dictadura. Y concluye que el buen humor y la sátira imaginativa fueron un antídoto contra los problemas de la transición, un analgésico contra los males de la vida social y un estimulante a la felicidad puntual. En consecuencia —añade— aquella prensa satírica contribuyó a que las izquierdas se divirtieran más, no se tomasen tan en serio a sí mismas e incitaron a que los «progres» se rieran no sólo de los otros (enemigos de derechas y adversarios de izquierdas) sino también de ellos mismos.

Pelai Pagés cierra el libro con el capítulo octavo. El estudio de *La transición democrática a través del humor gráfico. Las interpretaciones de El Perich en la Vanguardia (1975-1977)* reflejaron la incertidumbre y angustia de la coyuntura, con momentos clave como la matanza de Atocha, que el dibujante plasmó con una clara intención crítica. También la economía y la libertad de expresión fueron objetos de su original arte, de tal forma que evidencian en los estudios a posteriori los déficits y limitaciones que lastraron las evoluciones de la cultura política de la transición.

En definitiva, *El humor y la cultura política en la España contemporánea* supone una interesante contribución a la comprensión histórica de la formación de la cultura política abordando no sólo el tradicional estudio de las estructuras del poder, sino también de las creencias y los símbolos expresivos surgidos de contextos complicados en las diferentes épocas tratadas.

Paralelamente, la misma editorial Hacer ha empezado a publicar los Cuadernos GRICOHUSA, que dirige Josep Lluís Gómez Mompert. Se trata de sintéticas monografías de publicaciones satíricas destacadas, a cargo de miembros del citado grupo, con enfoques bien actuales. El primer número, estudiado por José Luis Val-

hondo, salió hace unos meses: *Investigar la prensa satírica actual. Medio siglo de El Jueves: enfoques teóricos y metodológicos*. Y el segundo cuaderno se publicó el pasado diciembre a cargo de Francesc T. Martínez Sanchis: *El Be Negre (1931-1936). El humor ingenioso de la intelectualidad catalana de izquierdas*. Asimismo, están previstos, entre otros cuadernos, uno sobre Gutiérrez (1927-1934). *Semanario español del humorismo* y otro de la publicación editada en tres momentos en España y Argentina *'Don Quijote'* (1884-1887/1887-1888/1892-1902).

**Lola Bañon Castellón**

*Universitat de València*