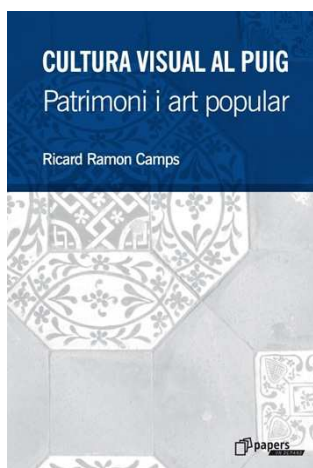


Ramon Camps, Ricard  
*Cultura visual al Puig. Patrimoni i art popular*  
Prólogo: Ricard Huerta  
Editorial Papers on Demand  
Girona, 2010  
130 páginas  
ISBN: 978-84-9788-127-2



Ricard Ramon siempre ha sido inspirador de ideas y promotor de recursos tanto culturales como educativos. Su vocación divulgadora, así como la facilidad con la que se adentra en las tecnologías de la información, han dado como resultado numerosas acciones en la red, así como innovadoras propuestas. También ha demostrado su valía como investigador, habiendo estado galardonado con premios y menciones, especialmente dentro del ámbito de los estudios sobre la cultura y el patrimonio local. Actualmente, Ricard está elaborando un ensayo sobre una importando industria cultural, una marca con proyección internacional que ha sido el referente durante décadas del que podríamos llamar el made in Valencia. Su trayectoria resulta ciertamente impactante, teniendo en cuenta que domina la

calidad en todo lo que hace. Además, Ricard Ramon está demostrando, desde hace tiempo, su dominio de los mecanismos de la docencia, y como profesor de artes visuales, nos revela cada día sus aptitudes para divulgar los actuales parámetros de la enseñanza de la cultura visual.

El libro *Cultura Visual al Puig* es un ejercicio arriesgado de investigación, ya que la metodología que utiliza su autor no está dentro de las coordenadas habituales de los estudios ambientados en la historia o la estética, por lo menos si nos referimos al nuestro ámbito geográfico, ya que estamos acostumbrados a preceptos historiográficos o iconográficos. Haber planteado desde la cultura visual un estudio del imaginario local resulta aún sorprendente en un entorno como el nuestro. El autor ha sabido extraer todo un conjunto de referencias interessantísimas, acercándonos a la riqueza cultural del Puig, desde la mirada de un historiador del arte, profesor de artes visuales, entusiasta de las tecnologías, pero sobre todo un estudioso de la cultura visual de alto nivel.

El filósofo Arthur C. Danto, refiriéndose a su admirado George Santayana, repasaba los inicios de su pensamiento, considerando que la totalidad de la filosofía estaba de alguna manera relacionada con el concepto de representación, argumentando que los seres humanos son *ens representans*, seres que representan el mundo; que nuestras historias individuales son las historias de nuestras representaciones y de la manera como cambia el curso de nuestra vida; que las representaciones forman sistemas que constituyen nuestra imagen del mundo, y que la historia humana es la historia de cómo este sistema de representaciones cambia a lo largo del tiempo; que el mundo y nuestro sistema de

representaciones son interdependientes ya que en ocasiones cambiamos el mundo para que encaje con nuestras representaciones, y a veces cambiamos nuestras representaciones para que encajen con el mundo. Esta pauta del pensamiento representativo es probablemente el sentido que han adquirido los textos y las imágenes del presente trabajo.

El tratamiento de cada capítulo, con las imágenes seleccionadas e incorporadas, nos depara un ejercicio de lecturas estéticas empapadas de aportaciones que muy bien podrían venir del mundo de la sociología, la antropología o la historia del arte. De esta manera, el autor nos regala un compendio de observaciones agudas, convenientemente argumentadas, que resultarán atractivas para el lector, tanto si se trata de uno profesional especialista, como si se trata de una persona interesada en todo aquello referido a los elementos particulares de la población del Puig. Pese a la compleja trama del análisis exhaustivo realizado, el autor ha sabido resolver la dificultad de los diferentes mecanismos con un orden simplificador que, además, añade atractivo a los elementos integrados. Ricard Ramon es capaz de obtener, en base a una sola imagen, todo un compendio de proyecciones significativas y de atractivos insospechados. Si eso lo sabe hacer con una sola imagen, ya os podéis imaginar el potencial del conjunto de las fotografías que ahora nos presenta en su libro.

El volumen que nos regala Ricard se convierte en una reivindicación clara de las numerosas estéticas de las artes populares, de las artes que él denomina cotidianas, de todas aquellas manifestaciones que tradicionalmente no habían estado a los libros de arte, y que encontrábamos, en cualquier caso, en algunos estudios sobre etnología o arqueología. Ahora, desde la mirada de los estudios culturales, que son en parte la mirada de los diferentes públicos, podemos reencontrar la calle, mirándola como un factor estético de primer orden, observando la participación de los ciudadanos como un aspecto de calidad humana y estética. Una mirada que, como muy bien dice Ricard “nos acerca un poco hacia la felicidad, nos ayuda a ser más humanos, a comprendernos mejor a nosotros mismos y a practicar la empatía con los otros”. De las fallas a las imagerías religiosas, de las montañas al monasterio, de la escultura urbana al urbanismo disoluto de las playas, del azulejo cerámico a la tipografía urbana, en el libro se repasan aspectos que adquieren gran coherencia en base a su potencial visual. Y evidentemente nos preparan para gozar del espectáculo de la visibilidad de las calles.

Ricard Huerta (*Universitat de València*)