

Estudiar las posibilidades del autorretrato personal en la enseñanza secundaria mediante construcciones audiovisuales artísticas
Study the possibilities of personal self-portrait in secondary education through artistic audiovisual constructions

María Dolores ARCOBA. *Florida Universitaria (España)*. mdarcoba@florida-uni.es

Resumen: En este artículo se presenta una experiencia artística realizada en diez centros de enseñanza secundaria de L'Horta Nord y Camp de Morvedre (València) sobre los procesos de construcción identitaria mediante actitudes artísticas contemporáneas, en este caso, a través del videoarte. Utilizando la Investigación educativa basada en las artes (*Arts Based Educational Research*) se ha llevado a término la realización y posterior análisis interpretativo de todas las producciones videográficas fundamentadas en el autorretrato tradicional, por tanto, han conformado unos resultados muy interesantes que inducen a reflexionar sobre la utilización y desarrollo de estos nuevos géneros contemporáneos dentro del área de educación artística de los centros educativos. Dentro de esta investigación la creación de las nuevas narrativas audiovisuales como lenguaje artístico en el ámbito escolar abarca gran relevancia. Consideramos la utilización del vídeo como vehículo para la creación de imágenes que al mismo tiempo funciona como herramienta de trabajo imprescindible para la reflexión, indagación y análisis. Además se constituye como un procedimiento para cuestionar y criticar la imagen sistemática.

Palabras clave: narrativa audiovisual, autorretrato, identidad, educación artística, enseñanza secundaria.

Abstract: This article presents an artistic experience in ten secondary schools of L'Horta Nord and Camp de Morvedre (València) on the processes of construction of personal identities through contemporary artistic attitudes, in this case, through video art. Using the Arts Based Educational Research (Arts Based Educational Research), the completion and subsequent interpretative analysis of all the videographic productions based on the traditional self-portrait have been completed,

therefore, they have shaped very interesting results that lead us to reflect on the use and development of these new contemporary genres within the area of artistic education of educational centers. Within this investigation the creation of the new audiovisual narratives as artistic language in the school environment encompasses great relevance. We consider the use of video as a vehicle for the creation of images that at the same time works as an essential work tool for reflection, inquiry and analysis. It is also constituted as a procedure to question and criticize the systematic image.

Keywords: audiovisual narrative, self-portrait, identity, artistic education, secondary education.

Introducción

El medio audiovisual conforma actualmente dentro de la Educación Artística una estructura llena de posibilidades pedagógicas que afectan a la utilización de la imagen por parte del estudiantado. Se hace evidente las oportunidades didácticas que ofrecen en el ámbito educativo el cine, fotografía, vídeo. etc. para su posterior producción y difusión. Huerta y Domínguez (2018) reflexionan sobre la necesidad de fomentar la investigación entre el profesorado que imparte las asignaturas de artes visuales para conseguir una mayor formación docente ante los nuevos retos y empleo de la imagen dentro de las artes.

La comunicación y la educación promueven entre sí un procedimiento de cambio crítico cargado de incertidumbres e interrogantes, de manera que se ponen en juego valores fundamentales y aparecen otros cuyo porvenir es incierto. Bermúdez-Briñez (2008), indica que existen argumentos que proponen la televisión y el cine como instrumentos capaces de producir nuevos discursos que afectan a la comprensión del mundo que nos rodea desde una perspectiva ideológica más autoritaria: "proceden de una instancia del poder o del interés particular, por tanto responden a la perspectiva de quienes dominan la sociedad en determinado momento, revelan ideologías, puntos de vista, están sometidas a mediatizaciones, pero siguen siendo testimonio de algo" (Bermúdez-Briñez, 2008, p. 105).

Alba Ambròs y Ramón Breu mencionan el derecho del alumnado a obtener una educación audiovisual crítica: "propia de su tiempo, un tiempo presidido por el lenguaje de las imágenes, el lenguaje más influyente, universal, poderoso y, a la vez, más sugerente, expresivo y apasionado de nuestro mundo" (Ambròs y Breu, 2011, p. 14). La significación del objeto audiovisual radica en el compromiso que adquiere con nuestras emociones, en esta misma línea, nos ayuda a ubicarnos en la sociedad que nos rodea. Las novedosas maneras de exhibir la información nos llevan a la necesidad de crear un aprendizaje de manera deliberada con el fin de descifrar los mensajes que percibimos a través de la diversidad de medios y además,

debemos ser capaces de formar individuos con experiencia que puedan emitir sus propios mensajes (Aparici y Matilla, 2010).

En otro sentido, las emociones ejercen una gran influencia sobre el entendimiento. Pérez (2006) realiza una reflexión sobre la experiencia estética considerándola provechosa en sí misma porque es atractiva y porque la satisfacción que aporta se debe al funcionamiento armonioso y autónomo de las capacidades del espíritu. Por esta razón, consideramos que cada nuevo aprendizaje tiene su naturaleza advirtiéndolo del vínculo entre arte y educación: “Los dos tienen este punto de inflexión a partir del cual se adentran en lo desconocido, el punto que atravesamos para situarnos en un nuevo saber, es decir, en un nuevo aprendizaje” (Vidagañ, 2016, p. 39).

La cultura visual se caracteriza por su valor interdisciplinar, por este motivo consideramos oportuno mencionar no solo el carácter visual sino también sonoro, audiovisual, etc. La cultura visual ha evolucionado mediante el desarrollo de procesos que muestran un valor y una relevancia considerable por el sonido, ligado de forma estrecha, al contexto visual contemporáneo (Bajardi, 2015). Los principales elementos en este entorno son los medios de comunicación, muy patentes en nuestra vida diaria, capaces de traducir la realidad de forma cifrada. La posición que ocupan los medios de comunicación de masas en nuestra sociedad es fundamental. Diferentes medios como el cine, la televisión o la radio estructuran la información de forma diferente a la empleada para la expresión escrita. Estandarizan actitudes y comportamientos. Por consiguiente, son emisores de las novedades que ocurren diariamente equilibrando y normalizando de manera social, actuando como principal marco de enfrentamientos, pero a su vez, abren un camino de interés industrial y consumista.

Desde otra perspectiva, observamos la trascendencia del sonido en las narrativas audiovisuales que produce el alumnado, como hemos indicado anteriormente, debido al nexo que existe entre la cultura visual y el arte contemporáneo, el sonido es un elemento muy presente en prácticas artísticas como por ejemplo el videoarte, videoinstalaciones o performance. La multiplicidad de posibilidades que ofrece el sonido resulta relevante para transformar las narrativas visuales en audio-visuales (Bajardi, 2015).

Planteamos el videoarte como ámbito de expresión creativa e interesante no solo por poder representar el movimiento, la duración, etc; sino por su potencial de presencia social. El videoarte es determinado principalmente como medio de expresión artística crítica de la sociedad política y cultural de su época debido a los vínculos reflexivos que se creaban en su momento entre la práctica artística y las producciones videográficas de activismo político (Sáez y Muñoz, 2011). A causa de la transformación tecnológica, impulsada por el consumismo del mercado y el cambio de la tecnología informática, el vídeo artístico es una actividad relativamente nueva, por ello, se origina una sacudida importante en la cultura visual en general,

así como en la televisión, y de manera particular en el arte contemporáneo (Meigh-Andrews, 2006). Su máxima pretensión se basa en buscar nuevas formas de producción y difusión videográfica de forma alternativa a la pública y oficial. Tomamos conciencia de la pluralidad de procedimientos de producción dentro de las videocreaciones, por tanto, nos centramos en una de las preocupaciones de la videocreación: el origen de la imagen a partir del cuerpo y retrato.

Dentro de nuestro contexto educativo, el estudiante recibe constantemente estímulos visuales y auditivos que en la mayoría de los casos no les ofrece la oportunidad de adoptar una posición en el tratamiento de nuestra identidad, ni tampoco de superar estereotipos para ajustar el espíritu crítico y la capacidad interpretativa. La enseñanza y aprendizaje mediante las artes, con todas las posibilidades que nos ofrece, representa educar la mirada hacia el mundo contemporáneo de manera más crítica, creativa e indagadora. De este modo, se abre la posibilidad de crear nuevas producciones, narrativas, descubrimientos y solucionar problemáticas relacionadas con aspectos de la vida en general y entender las identidades múltiples y multidimensionales que configuran nuestra sociedad (Bajardi, 2015). Según María Acaso: “Las imágenes constituyen la base desde donde los individuos contemporáneos construimos nuestra forma de vida” (Acaso, 2005: 15). La docente considera de gran relevancia e influencia la creación y difusión de las imágenes en la sociedad actual.

El autorretrato audiovisual

El periodo adolescente es un momento apropiado para fomentar una relación entre el arte contemporáneo y alumnado de manera natural debido a la temática y recursos actuales que lo conforman. Las propuestas que surgen en la enseñanza secundaria deberían centrarse (o cuando menos tener muy en cuenta) en los intereses de los estudiantes, los temas propios relacionados con el cuerpo, la identidad grupal, el sexo, etc. temas vigentes dentro del arte contemporáneo (Ortega, 2008). Se generan entornos para interpretar las vivencias personales, estereotipos o problemáticas dentro de un ambiente colapsado de tecnologías relacionales y comunicaciones digitales donde a su vez, crean sus identidades y estudian las normas de conducta del grupo paritario (Buckingham, 2013).

La videocreación hereda el estilo del autorretrato como una tradición junto con la clara oposición frente a la televisión. En esta línea, los recursos y medios que aporta el videoarte al artista para poder insertar su propio cuerpo dentro de la imagen, constituye un factor trascendente dentro de la estructura de este medio artístico.

La creación autorreferencial en el terreno del videoarte ha determinado una de las claves estéticas que acompañan las videocreaciones desde sus inicios, por esta razón, su eficacia como actitud y estrategia artística, además de su relevancia en el

panorama actual centrado en la figura, contexto social y personal del artista (García-Roldán, 2012), participa de manera significativa dentro de nuestra indagación.

Experiencia Artística

Ante la realización de la experiencia artística, nos proponemos realizar una selección a priori de los centros educativos con la finalidad que todos participen siguiendo unos aspectos fundamentales:

- Centros públicos de enseñanza secundaria: Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.) y Bachillerato.
- Asignaturas del ámbito de la Educación Artística: Educación Plástica Visual y Audiovisual, Dibujo Artístico I/II y Cultura Audiovisual I/II.
- Centros que admitan nuestra presencia (Rendon-Pantoja y Angulo-Rasco, 2017).

Una vez definida nuestra pretensión de analizar los diez casos dentro de un estudio de casos múltiple o colectivo, podremos detectar un modelo propio para posteriormente realizar una comparación que descubra puntos de confluencias y discrepancias.

Los objetivos de este estudio de casos múltiple son:

- Establecer un acercamiento de los lenguajes audiovisuales relacionados con el arte contemporáneo para poder llegar a una mejor comprensión de estos.
- Desarrollar dinámicas interpretativas para advertir nuevos valores estéticos y formas de conocimiento visual.
- Incorporar nuevas narraciones audiovisuales dentro de algunas de las asignaturas que recoge la Educación Artística en los centros de enseñanza secundaria obligatoria.
- Impulsar la utilización de las nuevas tecnologías como una herramienta provechosa en la enseñanza artística.
- Generar reflexión, crítica e interacción en los estudiantes a través de discursos audiovisuales desde el ámbito del videoarte en general.
- Generar autorreflexión en el alumnado sobre su propia identidad personal y favorecer la competencia comunicativa mediante experiencias artísticas.
- Apreciar el valor de las nuevas aptitudes artísticas audiovisuales dentro de la sociedad y cultura contemporánea.

Propuesta

Destinamos la misma propuesta didáctica evaluable y programada en cada centro, dentro de los diez estudios de casos. La experiencia artística que planteamos se

desarrolla mediante una idea fundamental: procesos de construcción de identidad personal por parte de los estudiantes a través del videoarte. Por este motivo, desarrollamos la actividad con la pretensión de constituir varios factores dentro del proyecto didáctico. Por un lado, que los estudiantes reflexionen sobre su propia identidad en relación al contexto personal y educativo que les rodea mediante un autorretrato audiovisual; y desde otra perspectiva, favorecer el uso de programas de edición de vídeo dentro de propuestas artísticas.

El estudio se ha llevado a cabo durante el segundo trimestre del curso 2016-2017 teniendo como participantes el alumnado de diez centros educativos públicos. Recordamos el nivel educativo (4º E.S.O., 1º Bachillerato y 2º Bachillerato) dentro del área de Educación Artística. Se ha realizado la presentación y muestra de proyecto en el interior del aula de Educación Plástica Visual y Audiovisual, además en relación, en el aula de Comunicación Audiovisual en los centros que contaban con dichos espacios.

Tabla 1

Listado de centros participantes en la experiencia artística

<i>Centro</i>	<i>Población</i>	<i>Asignatura Cursada</i>	<i>Curso</i>
I.E.S. Benlliure (València)	27	Dibujo Artístico II	2º Bachillerato
I.E.S. Abastos (València)	17	Dibujo Artístico II	2º Bachillerato
I.E.S. Fuente de San Luís (València)	12	Dibujo Artístico I	1º Bachillerato
I.E.S. Ramón Llull (València)	18	Dibujo Artístico I	1º Bachillerato
I.E.S. Massamagrell (Massamagrell)	4	Cultura Audiovisual I	1º Bachillerato
I.E.S. Camp de Morvedre (P. Sagunto)	20	Dibujo Artístico I	1º Bachillerato
I.E.S. Clot del Moro (Sagunto)	22	Cultura Audiovisual I	1º Bachillerato
I.E.S. Pere Boïl (Manises)	33	EPVA	4º E.S.O
I.E.S. Joanot Martorell(València)	17	EPVA	4º E.S.O
I.E.S. La Patacona(Alboraya)	28	EPVA	4º E.S.O



Figura 1. Arcoba, M.D. (2018). Foteo nsayo interpretativo compuesto por tres fotografías de la autora.

Dentro de nuestro estudio, no podemos olvidar lo esencial que resulta la integración de procesos de construcción de identidades en las producciones artísticas, en esta línea, nos realizamos cuestionamientos que nos ayuden considerar el mundo que nos rodea y en consecuencia, observarnos a nosotros mismos. Conocer quiénes

somos, qué nos gustaría ser y en definitiva, abrir el camino de la reflexión profunda sobre el “ser”, son factores importantes que intentamos expresar de manera visual a través de las producciones del alumnado. En consecuencia, entendemos de manera sensata los aspectos que caracterizan en general la etapa adolescente propia del alumnado que participa en los estudios de caso.

En los diez centros educativos se realiza una sesión donde se plantea una exposición acerca del videoarte como actitud artística contemporánea ayudándonos de diferentes ejemplos relevantes de artistas como Naim June Paik, Wolf Vostell, Bill Viola, etc. Los estudiantes deben buscar una intencionalidad, una motivación o prestigio, es decir, la libertad que otorgamos para la realización de la actividad debe ser entendida como un tipo libertad de pensamiento que parte de una idea de sí mismo (en este caso, sobre la identidad personal). El tiempo estimado de realización de la práctica ha resultado ser el mismo en los diez centros educativos (dos semanas a partir del día de la exposición introductoria).

Los programas de edición de vídeo utilizados por el alumnado han sido de libre elección según se adaptaban a sus conocimientos y exigencias (Escaño, 2015). De este modo, el mecanismo más utilizado para grabar las imágenes ha resultado ser en la mayoría de los proyectos el propio dispositivo móvil del alumnado, ya que el 90 % de los participantes disponen de este artefacto con el cual se sienten familiarizados en el momento de su uso. Los escolares de cada centro educativo proceden de un contexto socio-económico diferente, pero los recursos que observamos son de nivel medio en general.

Exposición, interpretación y discusión de los resultados

Frente a la diversidad de producciones obtenidas a través de la experiencia artística, hemos seleccionado tres trabajos realizados en diferentes centros educativos con el fin de dar respuesta al requisito de concretar y dar forma al cuerpo práctico de actuaciones didácticas. En este sentido, consideramos pertinente la exposición de tres modelos propios dentro del estudio de casos múltiple, como hemos indicado al principio de este apartado, porque desarrollaremos relaciones, desigualdades y confluencias.

En términos generales, la subjetividad interpretativa dentro de una investigación no es bien recibida, sin embargo, al relacionar temas de clase social y cultural entre seres humanos se debería prestar especial atención a las relaciones humanas donde la emoción adquiere un lugar relevante (Griffiths, 2010).

La mayoría de las producciones proceden de una naturaleza muy variada. En ellas podemos apreciar una clara intencionalidad artística y una mínima formación audiovisual, por el contrario, observamos ejercicios donde proliferan las repeticiones de imágenes fotográficas debido a la escasez de conocimientos audiovisuales que

les pueda permitir generar un montaje videográfico. A pesar de ello, la calidad artística que pudiéramos obtener de las experiencias no resulta esencial dentro de nuestra investigación debido a nuestra pretensión en el proceso de realización de la actividad, la comprensión del ejercicio, los matices que aparecen en cada producción tan interesantes dispuestos a ser interpretados, etc. Respetamos y consideramos de forma singular cada experiencia y somos conscientes de la dificultad que supone una interpretación de cada una de manera minuciosa, por este motivo, hemos seleccionado el trabajo de tres estudiantes para su exposición en este escrito y así, que pueda servir de referencia al lector.

El autorretrato audiovisual creado por la alumna L.D. tiene una duración de 3:10". La secuencia de imágenes que aparecen dentro de su producción son de origen muy variado (grabaciones antiguas y actuales), muestran su propia perspectiva del entorno social y familiar que la rodea: imágenes de lugares que frecuenta o ha frecuentado, imágenes de su familia, amigos, aficiones, etc. con una relación muy obvia al sonido que ha elegido para su producción: su propia voz en off. El sonido vincula y asocia cada imagen que aparece de una manera casi poética.

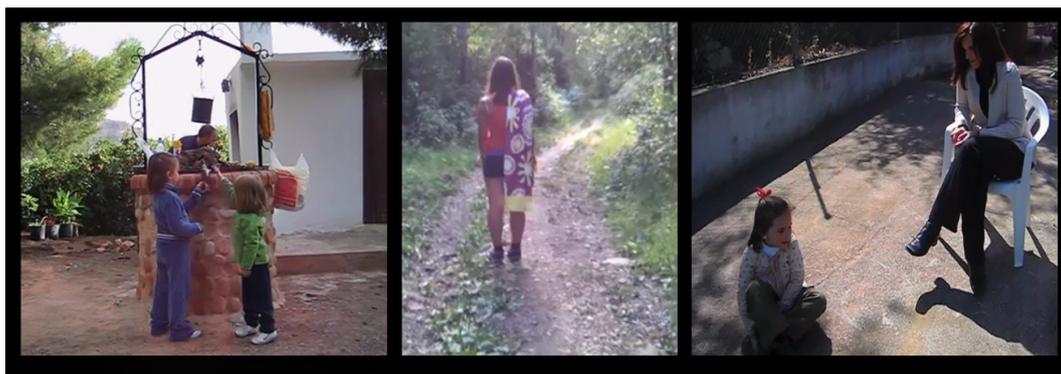


Figura 2. Secuencia del autorretrato audiovisual realizado por L.D. alumna del I.E.S. Benlliure de València (curso 2017-2018).

La producción expuesta a continuación, pertenece a la alumna M.C. del I.E.S. Abastos de València. Con una duración de 2:27", se muestra la visión particular de su autora frente a la sociedad contemporánea que aparece reflejada en la grabación. Sus gestos delante de la cámara nos recuerdan el nuevo mundo que existe a través de internet y sus plataformas de vídeo que sirven de referencia a gran parte de público adolescente y adulto llamados *Youtubers*. Observamos una mezcla de carga emocional durante toda la grabación de imágenes junto con un aporte conceptual relacionando con el mundo del videoarte que invita al espectador a reflexionar sobre aquello que está viendo. M.C. nos aporta en su trabajo una intención estética en el montaje del vídeo (tratamiento de los planos y aplicación de diferentes filtros a través de la herramienta informática) acompañado de un sonido instrumental dando lugar a diferentes sensaciones.



Figura 3. Secuencia del autorretrato audiovisual realizado por M.C. alumna del I.E.S. Abastos de València (curso 2017-2018).

La composición de E.S. del I.E.S. Clot del Moro de Sagunto, tiene una duración de 4:25". La grabación se ha realizado con una cámara Nikon D3200 por cuenta propia del alumno y con el programa de edición de vídeo Sony Vegas. Advertimos la diversidad de elementos que maneja en el montaje que presenta el vídeo: ralentización, repetición, congelación, etc. El aspecto estético que presenta la producción envuelve al espectador dentro de la atmósfera más personal del alumno integrando el sonido y la música obtenida a través de internet en bancos de sonido libres de derecho de autor. El alumno utiliza su propio cuerpo a través del performance para expresarse y transmitir un mensaje al espectador utilizando materiales plásticos relacionados con las artes, en este caso, la pintura acrílica. La parte técnica y montaje de edición de vídeo se ha producido de manera autónoma por parte del alumno reflejando un claro dominio de la herramienta informática.

Finalmente, advertimos nuevas representaciones acerca de construcción de identidades donde no aparece el ámbito familiar y social del alumnado, sino que es el propio autor realizando acciones para expresar su "yo" más íntimo, señalando por esta razón, capacidades para difundir datos visuales y auditivos. Este aspecto determina la calidad de su producción audiovisual.



Figura 4. Secuencia del autorretrato audiovisual realizado por E.S. alumno del I.E.S. Clot del Moro (curso 2017-2018).

Conclusiones

La experiencia artística llevada a término con el alumnado de los centros de enseñanza secundaria, supone un acercamiento inicial hacia las nuevas narrativas audiovisuales vinculadas al Arte Contemporáneo. Dentro de nuestra sociedad, los escolares consumen las producciones que los adultos realizan en todo tipo

de pantallas, a todas horas y en numerosos sitios condicionado por el auge tecnológico que caracteriza la cultura contemporánea. Este contexto sugiere nuevas problemáticas y planteamientos educativos atravesados de forma intensa por dimensiones sociales, culturales y políticas. Crear y producir registros en vídeo resulta tarea fácil para los adolescentes ya que disponen de dispositivos móviles donde pueden desarrollar, manipular e introducirse en una multiplicidad de medios mediante internet con relativa facilidad.

La creación audiovisual en los ámbitos educativos sugiere una revolución metodológica en la enseñanza que lo posiciona más allá de su soporte, además incrementa el desarrollo de mensajes propios de interés artístico y educativo.

Las características de cada grupo de participantes son muy diferentes entre sí, igualmente la diversidad de conocimientos y formación previa que tienen los estudiantes nos dificulta la tarea de estructurar, entender e interpretar la información obtenida mediante las videografías. A pesar de esto, todas las producciones comparten el deseo de crear un autorretrato que les identifique a través del medio audiovisual, en nuestro caso, hemos elegido el videoarte como medio artístico por su capacidad de reflexión y crítica lo que supone por parte del estudiantado una participación directa si se acompaña de un aprendizaje motivador y afectivo por parte del profesorado.

Debido a diversidad que existe en cuanto a la formación previa del alumnado dentro de las asignaturas que cursan (como hemos podido comprobar a través de sus trabajos) no hemos tenido en cuenta la calidad técnica de las experiencias y nos hemos enfocado en el proceso reflexivo, hemos apreciado como el autoaprendizaje por parte de algunos estudiantes ha generado trabajos muy interesantes. En esta investigación hemos podido confirmar como el videoarte, como táctica de creación audiovisual, posibilita nuestra pretensión pedagógica de generar procesos educativos enfocados hacia la interpretación de estos “textos” audiovisuales y, por consiguiente, desarrollar nuevos ambientes para la creación artística que ayuden a la construcción de la identidad personal del alumnado. Respecto a otorgar visibilidad y difusión del trabajo realizado por el alumnado, no ha sido posible llevar a término esta acción al tratarse de menores de edad por una parte, y en otro sentido, por cuestiones relacionadas con el contexto educativo del aula, como por ejemplo, disponibilidad del alumnado y profesorado para alargar la práctica artística. Cada participante ha aportado la autorización correspondiente por parte de su tutor/a legal (únicamente para la realización de la actividad en ámbito académico).

Por último, la producción de nuevas narrativas audiovisuales ha contribuido a generar actitudes reflexivas y críticas sobre los escolares en cuanto a su identidad personal y entorno mediático. La mayoría de los estudiantes coincide en lo enriquecedora que ha resultado la experiencia artística en su trayectoria escolar. En esta línea, los docentes están de acuerdo en impulsar estas nuevas didácticas para

futuros proyectos porque además de beneficiar al alumnado, el docente crea un acercamiento más afectivo y posibilita una mejor práctica educativa porque conoce mejor a sus estudiantes mediante los autorretratos audiovisuales.

Referencias

Acaso, M. (2005). Didáctica de la sospecha. Qué considero interesante investigar en el campo de la educación artística a principios del siglo XXI. En: R. Marín Viadel (ed.) *Investigación en Educación Artística: temas, métodos y técnicas de indagación sobre el aprendizaje y la enseñanza de las artes y culturas visuales*. (11-18) Granada: Editorial Universidad de Granada.

Ambròs, A. y Breu, R. (2011). *El cine en la escuela: Propuestas didácticas para primaria y secundaria*. Barcelona: Graó.

Aparici, R., y Matilla, A. G. (2010). *Lectura de imágenes (2)*. Madrid: Ediciones de la Torre.

Bajardi, A. (2015). *B-learning y arte contemporáneo en educación artística. Construyendo identidades personales y profesionales*. Tesis doctoral. Universidad de Granada.

Bermúdez Briñez, N. (2008). El cine y el video: recursos didácticos para el estudio y enseñanza de la historia. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, 13, 101-123.

Buckingham, D. (2013). Jóvenes interactivos: Nueva ciudadanía entre redes sociales y escenarios escolares/Interactive Youth: New Citizenship between Social Networks and School Settings. *Comunicar*, 20 (40), 10-13.

Escaño, C. (2015). Experiencia estética de la cultura libre. Relación entre las libertades del software y prácticas artísticas. *ASRI: Arte y Sociedad. Revista de Investigación*, 8, 1-8.

García-Roldán, A. (2012). *Videoarte en contextos educativos: las nuevas narrativas audiovisuales y su inclusión curricular en los programas de educación artística desde una perspectiva a/r/tográfica*. Tesis doctoral: Universidad de Granada.

Griffiths, M. (2010). *Research and the self. The Routledge Companion to Research in the Arts*. M. Biggs and H. Karlsson. Avingdon Ltd, Routledge, 167-185.

Huerta, R. y Domínguez, R. (2018). Educación artística para fomentar la investigación en cine y audiovisuales. *EARI Educación Artística Revista de Investigación*, 9, 10-22. <http://dx.doi.org/10.7203/eari.9.13378>

Meigh-Andrews, C. (2006). *A History of Video Art: The Development of Form and Function*. Oxford, New York: Berg.

Ortega, A. (2008). Reflexiones en torno a la Educación Artística en la Enseñanza Obligatoria. En L. M. Martínez, R. Gutiérrez y C. Escaño (coords.) *Nuevas Propuestas de Acción en Educación Artística* (57-63) Málaga: Universidad de Málaga.

Pérez Carreño, F. (2006). El valor moral del arte y la emoción. *Crítica (México, D.F.)*, 38 (114), 69-92. Recuperado en 19 de febrero de 2019, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0011-15032006000300004&lng=es&tlng=.

Redon-Pantoja, S., y Angulo-Rasco, J. F. (coord.) (2017). *Investigación cualitativa en educación* (Primera. ed.). Madrid; Ciudad de Buenos Aires, Argentina: Miño y Dávila Editores.

Sáez, M. J. E., y Muñoz, A. S. (2011). 15 miradas al videoarte en la imagen pensativa. *Arte y Políticas de Identidad*, 5, 169-172.

Vidagañ Murgui, M. (2016). *Museos, mediación cultural y artes visuales: perfiles profesionales del ámbito educativo*. Tesis doctoral: Universitat de València.

Vilaboa, D. R. (2005). *Educación plástica y artística en educación infantil: una metodología para el desarrollo de la creatividad*. Ideaspropias Editorial S.L.