



Contextos comunicativos de aprendizaje en la era digital

por María Cristina Iglesias Santomé y Juana Torres Soto

Lankshear, Colin; Knobel, Michele (2003). *New Literacies: Everyday Practices and Classroom Learning*. Maidenhead: Ed. Open University Press & McGraw – Hill Education, 2006.



María Cristina Iglesias Santomé

Estudiante de Mestre Especialidade en Lingua Estranxeira de la Universidade de Santiago de Compostela
cristinasantome7@yahoo.es



Juana Torres Soto

Estudiante de Mestre Especialidade en Lingua Estranxeira de la Universidade de Santiago de Compostela
janettorressoto@yahoo.co.uk

| Fecha presentación: 13/10/2011 | Aceptación: 03/11/2011 | Publicación: 23/12/2011

Introducción

La primera edición *New Literacies: Changing Knowledge and Classroom Learning* (2003) tuvo una gran acogida entre los profesionales de la educación. Al poco tiempo de publicar este primer libro los autores consideraron oportuno hacer una nueva edición actualizada, en la que se ampliaran las ideas claves expuestas en el primer libro: *New Literacies: Everyday Practices and Classroom Learning* (2006) es el resultado.

Mientras el primer libro desarrollaba el concepto de nueva alfabetización en relación con las nuevas clases de conocimiento, en el contexto de la sociedad de la información, esta nueva edición va más allá y ofrece al profesor nuevas líneas de investigación, ideas y herramientas, necesarias para una escuela que, como la sociedad, está en continua evolución.

Los dos autores han dedicado varios años al estudio de los cambios que se están generando en relación con el concepto de alfabetización como clave de un enfoque pedagógico innovador, que incluye las nuevas prácticas de socialización y comunicación.

Colin Lankshear es Profesor de alfabetización y de nuevas tecnologías en la Universidad James Cook en Australia, profesor adjunto en la Universidad Nacional Autónoma de México, y académico visitante en la Universidad McGill en Canadá. Michele Knobel, profesora de Educación en la Universidad Montclair State de New Jersey, en los Estados Uni-

dos, y profesora adjunta en la Universidad Central Queensland en Australia. Ambos han colaborado anteriormente en numerosos artículos y libros sobre la formación del profesorado, la alfabetización y las nuevas tecnologías.

Los autores son australianos, cuestión especialmente significativa por cuanto Australia destaca en el trabajo de investigación sobre nuevas tecnologías aplicadas a la educación. En ello probablemente han influido las peculiares características culturales y sociales de un país plurilingüe y multicultural.

La obra va dirigida no solo a profesionales de la educación, sino también a estudiantes universitarios, investigadores, técnicos y especialistas; tanto en el ámbito de la pedagogía como en el de las políticas educativas.

Contenido

El primer capítulo desarrolla el marco conceptual en el que se basa el trabajo posterior, haciendo un breve pero intenso recorrido sobre la evolución del concepto de *alfabetización*, desde la revolución industrial hasta la era actual, destacando especialmente las aportaciones de la pedagogía de la liberación de Paulo Freire.

Lo que en principio era el nombre dado a los programas de educación no formal, dirigidos prioritariamente a adultos con el objetivo de aprender a leer y escribir, llegará a ser un

* Esta reseña fue escrita como parte de nuestro trabajo en el curso de Lengua y Literatura Española en nuestro segundo año de Mestre, Especialidade en Lingua Estranxeira (2010-2011), Universidade de Santiago de Compostela.

concepto clave en el discurso educativo y a incorporarse dentro de los fines de la educación formal. Actualmente, el concepto de alfabetización ya no se limita al aprendizaje de las habilidades básicas de lecto-escritura, se trata de adquirir las habilidades y competencias necesarias para desenvolverse en la *sociedad de la información*, lo que se ha dado en llamar *alfabetización digital*.

Pero los autores no se detienen aquí, nos invitan a ir más lejos todavía, a lo que ellos llaman *new literacies* (literalmente *nuevas alfabetizaciones*), término que incluye tanto nuevas formas de ver y entender la alfabetización, como nuevas formas de usar los contextos en los que se genera.

Según Lankshear y Knobel, el proceso de aprender a leer y escribir palabras es parte integral del proceso de aprender a comprender nuestro mundo social y cultural, por lo que el concepto de alfabetización debe ser entendido desde el principio como una forma de construir significado (*making meaning*). Por ello nos invitan a hacer uso de los nuevos recursos y espacios de comunicación que se han popularizado en la última década y a incorporarlos al campo de la enseñanza-aprendizaje.

A partir de este momento el propósito del libro es presentar las nuevas prácticas culturales como potenciales contextos de alfabetización, profundizando en su conocimiento y aportando ideas prácticas para su uso en el aula.

Curiosamente, los autores no intentan favorecer las nuevas tecnologías, y desde el principio insisten en la necesidad de valorar tanto lo *nuevo* como lo *convencional*. Ambas alfabetizaciones son válidas y relevantes en la sociedad y, claro está, en la educación. Es interesante destacar lo que los autores consideran *nuevas tecnologías*, y que no significa necesariamente elementos con tecnología digital de última generación. Todo aquello que la sociedad considera *nuevo*, y que nos ofrece contextos comunicativos alfabetizadores, se incluye dentro del término. Un ejemplo de ello son los juegos de rol (como el conocido *Pokemon*) o los comics *Manga*.

En el Capítulo 2 los autores comparan la Web 1.0 con la Web 2.0 entendiéndolas como producto de dos mentalidades distintas (*mindsets*). La Web 1.0 se basa en un modelo industrial de producción. Un ejemplo relacionado con la primera es, por lo tanto, la *Enciclopedia Britannica on-line*. Y he aquí la gran diferencia entre las dos; ya que la Web 2.0 da un paso más, en clara respuesta a la nueva sociedad globalizada, y nos ofrece un modelo pos-industrial donde se construye el conocimiento de una forma más interactiva. Quizás el mejor ejemplo lo encontramos en la enciclopedia mencionada anteriormente con su equivalencia de la Web 2.0, la popular *Wikipedia*, la cual destaca por ser híbrida y claramente colectiva. Definitivamente el consumidor o usuario se convierte en productor de la información o del conocimiento debido a la alta participación.

A partir de aquí el libro nos ofrece distintos elementos o ideas con las que poder desarrollar las nuevas estrategias alfabetizadoras centradas en contenidos significativos. Cualquiera que suba información de cualquier tipo, sea visual o

audio o texto a internet estaría inmerso en un proceso de alfabetización. Algunos ejemplos son el *podcasting* o el compartir imágenes fotográficas en *flickr*. De hecho la segunda parte del libro está dedicado al uso de distintos programas y páginas web, como puede ser *Anime Music Video* (una combinación de arte actual japonés y música occidental). También elaboran el concepto de *blogging* y ofrecen la posibilidad de reflexionar sobre esta herramienta tan popular hoy en día.

La última parte del libro es la que más puede interesar al profesor que se encuentra con la tarea de cuestionarse sobre su propio rol en la enseñanza. A partir de ahora, con todas estas nuevas herramientas y recursos a nuestro alcance, nos encontramos con un gran reto como educadores: debemos, según los autores, cuestionar unos modelos educativos obsoletos, basados en la autoridad y en el control absoluto sobre los alumnos y los materiales; ajenos a las nuevas prácticas culturales que aspiran a la participación comunitaria en la construcción del conocimiento.

Los nuevos escenarios de alfabetización nos ofrecen la posibilidad de desarrollar un aprendizaje fuera del espacio cerrado del aula, con las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías. Es decir, se podrá (como ya está ocurriendo de hecho en varios países) estudiar desde un ordenador portátil, un móvil o una computadora con conexión inalámbrica. Las posibilidades de este *mobile-learning*, o aprendizaje móvil, son enormes y merecen ser tomadas en consideración.

Conclusión

Este libro tiene grandes atractivos. En primer lugar habría que destacar que está escrito en un lenguaje asequible, con una exposición clara y precisa que no necesita recurrir a tecnicismos. También tiene una muy buena estructura narrativa, que nos introduce de forma amena y progresiva en la materia que trata.

Nos gustó especialmente la posibilidad de poder interaccionar con el lector; para ello se utilizan cuadros de reflexión y de debate desde el principio hasta el final de la obra. Este tipo de actividades fomenta la reflexión personal del educador, tan necesaria, sobre el concepto mismo de la educación y los procesos de enseñanza-aprendizaje, así como sobre las posibilidades reales de introducir nuevas prácticas educativas más acordes con las nuevas prácticas de socialización y comunicación entre los jóvenes.

Otro de los puntos fuertes de la obra, en línea con esa visión innovadora, actual e inclusiva sobre la educación, es la dimensión práctica. Los autores ponen a nuestra disposición abundante material para reflexionar e ideas para poner en práctica en el trabajo de aula con niños de primaria.

Consideramos que es de lo mejor que se ha editado hasta el momento en materia de nuevas tecnologías aplicadas a la educación. Es, en definitiva, la clase de libro que todo profesor debería tener en su biblioteca.

| Cita recomendada de este artículo

Iglesias Santomé, María Cristina y Torres Soto, Juana (2011). Contextos comunicativos de aprendizaje en la era digital. @tíc. revista d'innovació educativa. (nº 7) [Sala de Lectura], URL. Fecha de consulta: dd/mm/aaaa