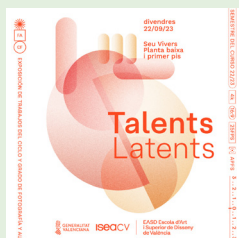


Enamorando a través del diseño y del talento



SÁNCHEZ, Marta. L.; DAMIÀ, Raquel (com). "Talens Latens". Escola Superior de Disseny de València. Sede Vivers. Del 22 de septiembre de 2023 hasta el 24 de enero de 2024.

MARTÍNEZ, Ángel (com). "25 años enamorados de nuestra profesión". Escola Superior de Disseny de València. Sede Velluters. Del 22 de septiembre al 22 de octubre de 2023.

Con *Talens Latens* y *25 años enamorados de nuestra profesión*, la Escola Superior de Disseny de València ha abierto su programa expositivo del curso académico 2023_2024, en sus sedes de Velluters — Plaza Viriato s/n— y de Vivers —calle Genaro Lahuerta 25. Planta baja y primer piso—. Ambas exposiciones responden a uno de los objetivos primordiales que se persigue desde hace años: *Todo lo que se hace en la Escuela debe de salir fuera de la Escuela, y todo lo que se hace fuera de la Escuela debe de entrar en la Escuela*. Con esta carrera bidireccional se ha organizado una exposición con motivo del 25 aniversario del estudio de diseño y comunicación Ángelgráfico —coincidiendo con la Valencia Design Week (VDW)— y otra que pretende mostrar el talento y los mejores trabajos realizados por el alumnado del Grado de Fotografía y Creación Audiovisual y del Ciclo de Fotografía de la Escola Superior de Disseny de València. Ambas exposiciones tienen un marcado carácter reflexivo, intimista y retrospectivo, con una visión poliédrica que invita a recorrerlas y entenderlas desde diferentes puntos de vista.

Paseando por *Talens Latens* encontramos fotografías que nos invitan a reflexionar sobre la belleza física de los objetos, la fascinación por los códigos publicitarios, la creación de códigos de estilo propio, la reinterpretación de códigos visuales a través del consumo de productos culturales o incluso fotografías metafóricas de fuerte contenido conceptual. Trabajos experimentales tanto en técnica como en resolución de problemas, donde percibimos los miedos y vértigos personales a través del objetivo de su cámara. Un conjunto de piezas audiovisuales y trabajos fotográfi-

cos de arquitectura, moda, producto publicitario o interiores —vinculados a las especialidades de diseño de interiores, diseño de moda y diseño de producto— trabajados en las asignaturas de fotografía aplicada y de proyectos, que demuestran las sinergías creativas y sus dinámicas colaborativas, que reivindican la superación de la tradicional formación artesanal y autodidacta en fotografía y audiovisuales y que ponen de manifiesto el creciente protagonismo de la fotografía y el medio audiovisual en el diseño, el arte y la comunicación contemporánea. El público que visite la exposición encontrará un código QR en la planta baja que lleva a ver las piezas audiovisuales realizadas y que se reproducen en el canal de YouTube de la escuela. En definitiva, un despliegue de nuevas tecnologías y sus aplicaciones que, a través de piezas fotográficas y videográficas, nos sitúan en la vanguardia de los medios audiovisuales y la fotografía.

Un fuerte impacto visual o catarsis experimentamos al visitar por primera vez la exposición *25 años enamorados de nuestra profesión*. Una muestra que huye del formato tradicional expositivo y nos adentra en nuevos territorios del diseño y el uso de las nuevas tecnologías digitales. Repentinamente, somos trasladados al Lejano Oriente donde aparecemos, en un metafórico bosque japonés compuesto de larguísimas cintas rojas colgadas del techo de manera paralela. Las cintas rojas nos envuelven, abrazan y atrapan, invitándonos a recorrer la exposición sin orden ni dirección preestablecida, pero no por ello caótica o sin sentido. Se plantea con un enfoque abierto, plural, interactivo, contemporáneo y libre, para que el espectador conozca, a su ritmo, en una o varias visitas, los mejores trabajos realizados por el estudio de diseño Angelgráfico —estudio de diseño formado por un equipo creativo especializado en diseño gráfico, desarrollo y diseño web, dirección de proyectos y creación de soluciones digitales— en los últimos 25 años. La información aparece en 25 códigos QR,

situados en cada una de las cintas, que nos permite descubrir los contenidos de 25 proyectos relevantes que ponen de manifiesto la orientación del estudio hacia la programación de productos digitales.

Es una excelente ocasión para ver cómo las nuevas narrativas del diseño y los trabajos consolidados dialogan entre sí, recorriendo un camino de ida y vuelta, influyendo y siendo influenciados a un mismo tiempo.

Rosario Ibáñez Sanz
Profesora e investigadora en Cultura e Historia del
Diseño
Escola Superior de Disseny de València