

REGA CASTRO, Iván; FRANCO LLOPIS, Borja. *Imágenes del islam y fiesta pública en la corte portuguesa. De la Unión Ibérica al terremoto de Lisboa.* Gijón: Trea, 2021, 198 págs., ISBN: 978-84-18105-46-3.



Los autores, Iván Rega Castro y Borja Franco Llopis, nos ofrecen en este libro el resultado de una investigación llevada a cabo en los últimos cinco años, gracias a una intensa labor de levantamiento de documentación y de análisis de imágenes a nivel internacional, que les permite analizar la pervivencia de las imágenes sobre el islam en la fiesta pública portuguesa desde la Unión Ibérica y hasta más allá de la restauración de los Braganza (1580-1755). Su objetivo ha sido demostrar que la relación entre Portugal y el islam no fue sencilla, y que, junto al rechazo, convivía la admiración por una cultura que estaba muy presente en sus territorios ultramarinos. Por tanto, su misión ha sido validar cómo los discursos e imaginarios que conformaron esa relación no fueron homogéneos. Para ello, los autores ofrecen un primer capítulo que aborda algunas cuestiones preliminares para comprender la complejidad del asunto, la primera de ellas la de la identidad de la población peninsular en general, y portuguesa, de forma más concreta. Una identidad que se construyó, por un lado, de manera amplia, sobre el concepto de los cristianos viejos frente a la población hispanomusulmana, y por

otro de manera específica, como parte de una misión expansionista norteafricana, africana y asiática, que generó tanto discursos mesiánicos, de lucha contra los enemigos de la fe, como imperialistas, de imitar las gestas de héroes como Alejandro. De ahí que los autores tengan la necesidad de definir bien el término portugués *mourisco*, que nada tiene que ver con nuestra acepción de morisco, y cómo la presencia de la música, las danzas o la indumentaria morisca en las fiestas cortesanas fue en realidad un signo de prestigio y de exotismo, al estar estos musulmanes portugueses totalmente integrados en la cultura cristianovieja. Los autores recogen en este primer capítulo diversos ejemplos de esta integración de los moriscos en diversos tipos de fiestas desde el siglo XII al XVIII, en entradas reales, fiestas de cañas, mascaradas, corridas de toros e incluso en la fiesta religiosa. Demuestran así esa contradictoria relación de admiración y rechazo en los festejos urbanos ante la presencia de lo musulmán. De este modo justifican su principal objetivo con este volumen: describir el proceso de formación de la imagen del *mourisco* en el arte de la fiesta pública portuguesa, como proceso de comunicación, con el objetivo de desvelar cómo se fabricó un imaginario colectivo para subrayar el rol de la monarquía combatiente contra los enemigos de la fe.

Un segundo capítulo del libro tiene como objetivo, mediante diversos ejemplos de fiestas públicas –especialmente las entradas de Felipe II y Felipe III en Lisboa, y posteriormente de algunos ejemplos de los Braganza–, abordar precisamente cuál fue esa imagen del islam –retroalimentada entre el poder y las clases medias y bajas. En primer lugar, llama poderosamente la atención cómo se asoció a los musulmanes y a los turcos con animales de connotaciones negativas o territoriales como la serpiente, el elefante, el león, el rinoceronte, el basilisco. Del mismo modo, de forma genérica también se le asoció al monstruo. Más tradicional resultó la lucha contra determinados animales mitológicos, como la Hidra o Gerión, para así relacionarlo con un semidiós de fuertes vínculos peninsulares como fue Hércules, con toda su polivalencia de significados para la monarquía hispánica; o la titanomaquia y la figura de Adamastor, también para simular la expulsión de los moriscos en la entrada de Felipe III en Lisboa, por ejemplo; o finalmente Atlante, por su vínculo con Mauritania como rey, ya en las fiestas de la boda de Alfonso VI de Braganza. Obviamente, esta imagen denigratoria del enemigo implicó la exaltación de la imagen del rey, como soldado de Cristo y triunfador. Lo que resulta muy llamativo es que todos estos discursos, lógicos en los siglos XVI y XVII durante la Unión Ibérica, se mantuvieron ya a

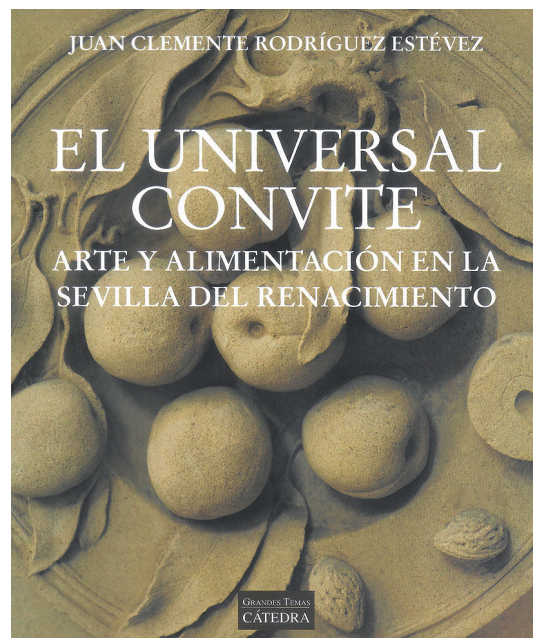
finales del siglo XVII y en el XVIII en la fiesta pública de los Braganza, cuando la amenaza turca estaba en un segundo plano.

El último de los capítulos cierra con la idea del imperialismo mesiánico portugués, que nació con la dinastía de los Avis, se mantuvo durante la Unión Ibérica con los Austrias y trascendió y tomó nuevos vuelos con la dinastía de los Braganza. Los autores desentrañan esta idea a través de las numerosas crónicas, escritos proféticos y obras teatrales jesuíticas, donde se pronosticaba la llamada del imperio portugués a convertir a todos los pueblos. Este análisis da pie a abordar el tema de la presencia de las alegorías de las cuatro partes del mundo en la fiesta pública portuguesa, especialmente presentes en diversos arcos levantados por las naciones de la ciudad de Lisboa para las entradas de Felipe II y Felipe III, pero también para los festejos del matrimonio de 1666, en esa voluntad de manifestar la idea de expansionismo y universalismo de la monarquía portuguesa. Los autores también inciden en la imagen de *Africa Victa*, presentes en los festejos por la boda de Carlos III Estuardo y la infanta Catalina de Portugal, que supuso una nueva etapa de brillantez en la fiesta pública y la reactualización del discurso mesiánico-milenario, con una impactante vuelta a la propaganda antislámica y expansionista, haciendo referencia de forma metonímica mediante la alegoría del África portuguesa. En este sentido realizan un muy acertado análisis de la presencia de lienzos narrativos en las decoraciones efímeras, que poco tenían que ver con la pintura de historia y más con ficciones alegóricas, que además se regodeaba en la violencia del sometimiento y retomaba episodios fundacionales como la leyenda de Ourique, o bien planteaba discursos más emotivos, como la expulsión de los moriscos por Felipe III. Finalizan acertadamente el libro los autores contrastando la pobreza de los aparatos fúnebres efímeros en territorio portugués de los Austrias, frente a los Braganza, en los que de nuevo se explotaba ese discurso imperialista y de lucha por el catolicismo, como forma de reivindicar una tradición. Demuestran así la hipótesis de partida: lo cambiante del concepto de alteridad en la fiesta portuguesa, pero cómo hubo de constante esas referencias al destino y al rol de la monarquía lusa en la guerra contra los infieles, si bien, en el XVIII como meras comparsas cómicas. En definitiva, una investigación amena y bien fundamentada, que ofrece una relectura a la simple interpretación de la presencia de lo musulmán en la fiesta planteada por la historiografía hasta el momento, permitiendo la comprensión de un fenómeno poliédrico y cambiante a tenor del uso político

que se le diera por las distintas dinastías que ocuparon el solio luso.

Inmaculada Rodríguez Moya
Universitat Jaume I

RODRÍGUEZ ESTÉVEZ, Juan Clemente. *El universal convite. Arte y alimentación en la Sevilla del Renacimiento*. Madrid: Cátedra, 2021, 523 págs., ISBN: 978-84-376-4273-4.



Este denso volumen es una singular aportación a la Historia del Arte del Renacimiento, pues desborda los límites de la monografía para convertir el estudio de una obra que parece casi un fragmento en un punto de observación de la cultura visual, la alimentación y la vivencia religiosa de la Sevilla del siglo XVI. Como la ciudad era entonces el ápice de la globalización, se da la paradoja de que el análisis de una pieza arraigada en un entorno tan específico invita a dirigir la mirada muy lejos, ya para buscar el origen de alimentos recién llegados a Europa, ya para seguir las huellas de la obra sevillana en América, en el epílogo.

La obra en cuestión es el arco de entrada a la sacristía mayor de la catedral de Sevilla, que cuenta con muy escasa, casi nula documentación y una exigua indagación historiográfica anterior, por más que a ella se aplicaran figuras notables como Diego Angulo, Aurora León y, sobre todo, Alfredo Morales. Semejante punto de partida condiciona un acerca-