

# Características socioeconómicas de los estudiantes de nuevo ingreso de la Universitat de València

Penélope Hernández Rojas y José Manuel Pastor Monsálvez



**Penélope Hernández Rojas**

Profesora Titular del Departament d'Anàlisi Econòmica de la Universitat de València  
[Penelope.Hernandez@uv.es](mailto:Penelope.Hernandez@uv.es) | <http://www.uv.es/penelope/>



**José M. Pastor Monsálvez**

Profesor Titular del Departament d'Anàlisi Econòmica de la Universitat de València  
[Jose.M.Pastor@uv.es](mailto:Jose.M.Pastor@uv.es) | <http://www.uv.es/jmpastor/>

Edita: Universitat de València. Centre de Formació i Qualitat Manuel Sanchis Guarner.

Anejos de @tic. Volumen 1.

<http://ojs.uv.es/index.php/anejos>

Depósito Legal: V-2151-2011.

ISBN: 978-84-694-3877-0

Publicación con licencia Creative Commons BY-NC-SA.



---

Los autores agradecen el apoyo financiero del Ministerio de Ciencia e Innovación de los proyectos SEJ2007-66581 y ECO2008-03813 respectivamente. Asimismo, agradecemos el apoyo del Vicerrectorado de Planificación e Igualdad de la Universitat de València, sin cuya ayuda este estudio no hubiera podido realizarse.

## Índice

Introducción.....	4
1. Características demográficas de los estudiantes de nuevo ingreso.....	7
2. Características de acceso a la educación superior.....	11
3. Estructura social de los estudiantes de nuevo ingreso .....	13
4. Alojamiento y condiciones de vida .....	16
5. Condiciones económicas .....	20
6. Inserción laboral de los estudiantes .....	24
7. Internacionalización y movilidad de los estudiantes.....	32
8. Acceso y uso de las nuevas tecnologías .....	39
Bibliografía .....	45
Anexo .....	46

## Introducción

Entre los gobiernos europeos existe un acuerdo generalizado acerca de que el acceso a la sociedad del conocimiento por parte de los individuos, las instituciones y las empresas será una de las bases del progreso futuro y de la igualdad de oportunidades. Ante este convencimiento, los responsables públicos han diseñado diversas estrategias que facilitan el desarrollo de esta sociedad y el aprovechamiento de todas sus oportunidades.

No obstante, para que las sociedades puedan explotar en todas sus vertientes las oportunidades que brinda la nueva sociedad del conocimiento resulta imprescindible que el nivel educativo de los ciudadanos sea el adecuado; de lo contrario éstos no podrán aprovechar las ventajas de las nuevas tecnologías ni adaptarse a entornos productivos cada vez más cambiantes y globalizados.

Precisamente por eso surgió el denominado Proceso de Bolonia, cuya misión fundamental es la adaptación de los titulados universitarios a esta nueva situación, facilitando su movilidad en la Unión Europea y adaptando el contenido de los estudios universitarios a las demandas de la sociedad actual. Este proceso condujo a la creación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y supone una revolución fundamental en una de las funciones más importantes desempeñadas por las universidades: la función de transmisión/difusión del conocimiento, pues conlleva profundos cambios en el modo en el que las universidades, y concretamente sus profesores, desarrollan esta función. Las reformas que conlleva el EEES van desde cambios curriculares y homologación europea de títulos, hasta la revisión de los modelos de financiación universitaria, pasando por la instauración de nuevas metodologías docentes, en detrimento de las tradicionales clases magistrales. Estas nuevas metodologías impulsan la evaluación continua y la enseñanza práctica, lo cual exige el uso de nuevas metodologías docentes basadas en las TIC.

Como puede advertirse, este proceso no es un simple cambio de programas o de nomenclaturas, sino que es una auténtica revolución en las enseñanzas superiores europeas, en la que los aspectos docentes sufren notables cambios. Ante esta nueva situación, los docentes deberían seguir una estrategia proactiva que utilice al máximo nuevas metodologías, para adaptarse lo mejor posible a las nuevas capacidades de los estudiantes. El objetivo final debería ser el logro de un sistema universitario eficiente que, con los menores recursos posibles, genere titulados formados con las adecuadas

competencias generales y específicas que les capaciten para desempeñar múltiples tareas en un mercado laboral cada vez más cambiante, exigente y globalizado. Para ello resulta imprescindible, entre otras cosas, reducir los índices de abandono de las universidades españolas, en la actualidad entre los más altos de la UE (UNESCO 2009)<sup>1</sup>.

Con esta finalidad, tanto las universidades como los propios profesores han reaccionado con los medios a su alcance. Las primeras, involucrándose de manera activa en la mejora y efectividad del aprendizaje a través de desarrollo de materiales específicos, ayudas para el fomento de grupos de innovación docente, organización de cursos especializados (muchos de ellos basados en las nuevas tecnologías), que tratan de mejorar la calidad de la actividad docente. Los segundos, mediante la preparación de nuevos materiales docentes, mejorando sus habilidades docentes en cursos especializados, organizando congresos y jornadas en las que comparten y mejoran sus materiales y sus experiencias docentes en ámbitos concretos, etc.

No obstante, las reformas en las metodologías docentes deben adaptarse a las características de los receptores de estas enseñanzas: los estudiantes. Todo ello pone de relieve que el conocimiento del perfil y las circunstancias socioeconómicas de los estudiantes que acceden a la universidad debe ser un paso previo a cualquier diseño de las metodologías docentes.

El presente estudio pretende profundizar en el conocimiento de las circunstancias socioeconómicas de los estudiantes de nuevo ingreso que acceden a la Universitat de València. Para ello se han explotado los resultados de una encuesta realizada telemáticamente a 400 estudiantes de nuevo ingreso de la Universitat de València (casi la tercera parte de la población total)<sup>2</sup>. El cuestionario, cuyo detalle se adjunta en el anexo del informe, comprende varios bloques que cubren cuestiones demográficas, dedicación de los estudiantes a sus estudios, inserción laboral, condiciones de vida y de ingresos, internacionalización y conocimiento y acceso a las nuevas tecnologías. Esta encuesta se ha realizado bajo el auspicio del Vicerrectorado de Convergencia y Calidad de la Universitat de València.

Con la finalidad de conocer las peculiaridades de los estudiantes de nuevo ingreso de la Universitat de València, siempre que los datos lo permitan, se procederá comparar

---

<sup>1</sup> Las propias estadísticas universitarias reflejan porcentajes de abandono de estudios sin finalizar de hasta un 50% en algunas titulaciones así como distintos estudios nacionales (Cabrera y otros 2006) e internacionales (OCDE 2009).

<sup>2</sup> De los 1.400 estudiantes de nuevo ingreso a los que se les ha enviado la encuesta se han obtenido 413 respuestas, 396 respuestas válidas.

los resultados de la muestra de la Universitat de València poniéndolos en el contexto europeo. Para ello se compararán los datos de la muestra de la Universitat de València con los obtenidos en el estudio realizado por EUROSTUDENT titulado *Social and economic conditions of student life in Europe*<sup>3</sup>.

El informe se organiza de la siguiente forma. Tras esta introducción, el apartado primero se centra en la descripción de las características demográficas de los estudiantes de nuevo ingreso, analizándose la composición por edades y sexo, el estado civil y el número de descendientes de los estudiantes. El segundo apartado se centra en las características de acceso a la educación superior de los estudiantes de nuevo ingreso y concretamente en su dedicación a los estudios. El tercer apartado analiza la estructura social de los estudiantes de nuevo ingreso, concretamente el nivel educativo de los padres de los estudiantes que acceden a la universidad. El cuarto apartado se centra en el análisis de las condiciones de vida de los estudiantes y en la satisfacción de los mismos con dichas condiciones de vida, analizándose su relación con otras variables socioeconómicas de los estudiantes. En el apartado quinto se analizan las condiciones económicas de los estudiantes mediante el análisis de su nivel de ingresos y el número de miembros de la unidad familiar. El sexto apartado analiza la situación laboral de los estudiantes, su tasa de ocupación y la influencia de la situación laboral en la dedicación a los estudios y las tareas del hogar. El séptimo apartado analiza el carácter internacional y la movilidad de los estudiantes, sus experiencias pasadas y las intenciones de los mismos de ampliar estudios en el extranjero. De nuevo, se analiza si los planes de realizar estudios en el extranjero se ven influidos por otras variables como nivel de ingresos, estado civil, etc. Por último, la sección octava analiza el acceso y el conocimiento de las nuevas tecnologías de los estudiantes y su relación con el nivel de ingresos o edad de los estudiantes.

---

<sup>3</sup> Véase EUROSTUDENT (2009). A este respecto debe advertirse que, salvo que se indique lo contrario, los datos de la encuesta se refieren a los estudiantes de nuevo ingreso de la Universitat de València, mientras que los de EUROSTUDENT se refieren a la totalidad de los estudiantes.