

TERRA. Revista de Desarrollo Local
e-ISSN: 2386-9968
Número 11 (2022), 247-255
DOI 10.7203/terra.11.25734
IIDL – Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local

Los Centros CEDES como espacios de innovación social: acceso a los recursos de formación y empleo en entornos rurales

Ana Belén Arzo Cabrera

Jefa de Servicio de Promoción Económica y Relaciones Internacionales. Diputación de Castellón (España)
abarzo@dipcas.es

Montse Sales Jordi

Agente de Empleo y Desarrollo Local. Centro CEDES Albocàsser. Diputación de Castellón (España)
msales@dipcas.es

Purificación Fuster Roig

Agente de Empleo y Desarrollo Local. Centro CEDES Segorbe. Diputación de Castellón (España)
pfuster@dipcas.es

Lucía Membrado Aparici

Agente de Empleo y Desarrollo Local. Centro CEDES Vall d'Alba. Diputación de Castellón (España)
lmembrado@dipcas.es

Alberto Pérez Sádaba

Agente de Empleo y Desarrollo Local. Centro CEDES Lucena. Diputación de Castellón (España)
aperez@dipcas.es



Esta obra se distribuye con la licencia Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional

SECCIÓN EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS

Los Centros CEDES como espacios de innovación social: acceso a los recursos de formación y empleo en entornos rurales

Resumen: Los Centros de Dinamización Económica y Social, CEDES, son una red de centros implantados en municipios estratégicos del interior de la provincia de Castellón, una iniciativa promovida y apoyada por la Diputación Provincial de Castellón a través del Servicio de Promoción Económica y Relaciones Internacionales, con el objetivo de promover un desarrollo territorial equilibrado y facilitar la igualdad de oportunidades en los entornos rurales de la provincia en el acceso a los recursos de empleo, formación, emprendimiento y promoción económica. A través de una metodología de trabajo que implica a todos los agentes del territorio, desde los centros se ponen en marcha iniciativas, programas y actividades encaminadas al fomento del empleo, como los diversos programas mixtos de formación y empleo que revierten en la capacitación y mejora de la empleabilidad de las personas que viven en entornos rurales o el servicio de intermediación laboral de la Agencia de Colocación que da servicio a toda la ciudadanía y empresas de todos los municipios de la provincia de Castellón.

Palabras clave: rural, desarrollo local, formación, empleo, intermediación laboral, promoción económica, innovación social.

Recibido: 13 de diciembre de 2022

Devuelto para revisión: -

Aceptado: 13 de diciembre de 2022

Referencia / Citation:

Arzo, A. B., Sales, M., Fuster, P., Membrado, L., y Pérez, A. (2022). Los Centros CEDES como espacios de innovación social: acceso a los recursos de formación y empleo en entornos rurales. *TERRA. Revista de Desarrollo Local*, (11), 247-255. DOI 10.7203/terra.11.25734

1. INTRODUCCIÓN

La provincia de Castellón se caracteriza por un interior montañoso que abarca prácticamente el ochenta por ciento del territorio con una densidad demográfica baja, con poblaciones que no superan los 3.000 habitantes, y una zona costera en la que reside más del ochenta por ciento de la población. Esta situación ha generado y sigue generando desequilibrios territoriales que provocan la falta de infraestructuras y servicios en el interior provincial y desigualdades en el acceso a los recursos socioeconómicos y con ello el paulatino descenso y el envejecimiento de la población rural.

Lo mismo ocurre en el plano del fomento del empleo, no solamente por el número reducido de empresas que existen en el interior de la provincia con respecto a las de la costa sino también por los programas existentes en esta materia. Para paliar esta situación los Agentes de Empleo de Desarrollo Local municipales han sido quienes tradicionalmente han planificado, desarrollado y gestionado los programas de empleo en las localidades donde existen, siendo piezas fundamentales en el desarrollo territorial de los entornos rurales. Para reforzar el papel de estos agentes y de apoyar a aquellos municipios donde carecían de ellos, la Diputación de Castellón puso en marcha el proyecto de los Centros CEDES.

Los Centros de Dinamización Económica y Social son una red de centros implantados en municipios estratégicos del interior de la provincia de Castellón: Albocàsser, Morella, Segorbe, Vall d'Alba y Lluçena.

La Red de Centros CEDES de Dinamización Económica y Social es una iniciativa promovida y apoyada por la Diputación Provincial de Castellón a través del Servicio de Promoción Económica y Relaciones Internacionales, para la que se contó con financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la Unión Europea (FEDER) para la construcción y el equipamiento de dichos centros (Programa Operativo Fondo Social Europeo 2007-2013).

Su misión es reforzar y coordinar los programas municipales actuales, mediante la creación de riqueza y de empleo, así como la cohesión y promoción de oportunidades de desarrollo de las áreas del interior de la provincia.

La Red CEDES pretende, como objetivos generales: cohesionar el territorio, promover un desarrollo equilibrado, mejorar la gestión, cualificación y los recursos municipales, habilitar espacios para el desarrollo común e intercambio de metodologías y herramientas, fomentar el uso de las nuevas tecnologías y formar para el empleo.

Para ello, se dota a la ciudadanía de un amplio abanico de programas y servicios en las áreas de formación, fomento y creación de empleo, nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, relaciones internacionales y apoyo empresarial, contando con una infraestructura y equipamientos específicos y adaptados a estas áreas.

El modo de ejecutar todas estas actuaciones es a través de la “Estrategia Provincial para el fomento del empleo, el emprendimiento y la promoción económica” que comenzó en el año 2013 como una hoja de ruta para el desarrollo de acciones para la dinamización económica de toda la provincia de Castellón.

Los programas y actuaciones previstos son desarrollados por un grupo multidisciplinar de profesionales especializados, bajo la supervisión y coordinación del Servicio de Promoción Económica y Relaciones Internacionales.

2. METODOLOGÍA DE TRABAJO PARTICIPATIVA

La Estrategia Provincial plasma en un documento la carta de servicios y acciones realizables y accesibles para los municipios de la provincia por parte de la Diputación de Castellón y recoge en tres grandes planes actuaciones relacionadas con:

1. El fomento del empleo y la formación para el empleo.
2. Promoción del emprendimiento.
3. Apoyo a la consolidación de las empresas en nuestro territorio.

Estos tres planes, de ejecución bienal, están compuestos de diferentes programas y acciones encaminados a las citadas áreas y, en definitiva, a la promoción y la dinamización de la economía provincial, con un importante énfasis en el mundo rural, a través de la red de Centros CEDES y de los municipios del interior de Castellón.

Antes de desarrollar todas las acciones y programas se realiza una labor colectiva con mesas de trabajo con todos los agentes municipales implicados. Estas mesas están conformadas por los Agentes de Desarrollo Local y otros representantes a nivel municipal con el objetivo de recoger un documento con todas las valoraciones y propuestas técnicas presentadas y establecer prioridades y posibles soluciones a los problemas y necesidades de nuestro territorio provincial.

Además, a las propuestas técnicas, se le suma la valoración de las acciones formativas que se promueven desde el Servicio para las áreas de Empleo, Emprendimiento y Consolidación Empresarial. Gracias al Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 que el Servicio tiene implantado, se incorporan a través de los cuestionarios de valoración de acciones formativas todos aquellos aspectos necesarios que sirvan no solo para tratar de resolver desviaciones puntuales de las acciones sino para la mejora continua de las mismas y obtener mayor información sobre intereses de las personas usuarias y empresas que participan de estas actividades. Los cuestionarios, por tanto, nos pueden dar no solo una visión individualizada de las necesidades sino cuáles son los intereses mayoritarios de nuestros participantes y poder de esta manera incorporar a la Estrategia dichos intereses.

Por último, la valoración técnica del personal adscrito a los Centros CEDES de las áreas de Empleo y Formación, Emprendimiento, Consolidación empresarial y Nuevas Tecnologías, también sirve para nutrir y dar formato final a la Estrategia de Fomento del Empleo, el Emprendimiento y la Promoción Económica.

Al final del proceso, se conforma toda la batería de programas consensuada con los agentes del territorio y se publica en el Boletín Oficial de la Provincia de Castellón, solicitando a todas las entidades locales interesadas la adhesión a la Estrategia a través de un proceso de carácter administrativo.

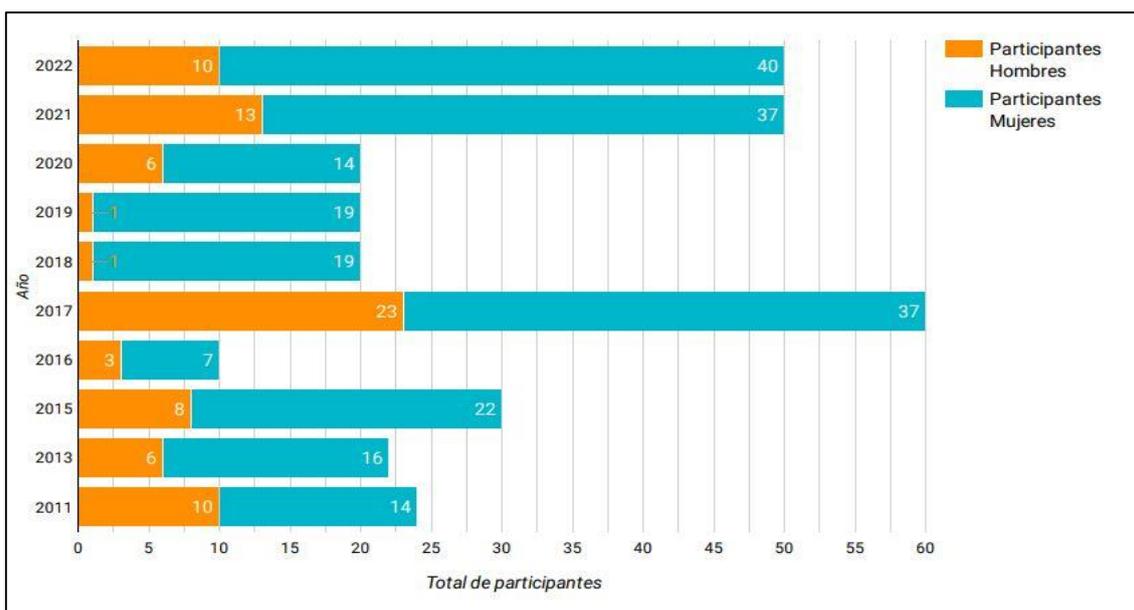
3. FORMACIÓN PARA EL EMPLEO COMO BUENA PRÁCTICA PARA EL DESARROLLO LOCAL

Dentro del Plan para el fomento del empleo de la citada Estrategia Provincial, la Diputación de Castellón desarrolla distintos programas y actuaciones destinadas a la generación de empleo a través de su participación en programas cofinanciados. Mediante

el diseño, la ejecución y la gestión de estos programas se pretende dinamizar el territorio, así como establecer sinergias de cooperación a nivel autonómico, nacional y europeo.

Desde el año 2011, la Diputación de Castellón, a través de los Centros CEDES, ha realizado un total de 27 talleres cofinanciados (Talleres de Empleo, T'Avalem y Et Formem) participando en ellos más de 300 personas como alumnado-trabajador, lo que ha permitido la creación de un gran número de puestos de trabajo en el interior de la provincia de Castellón, con la perspectiva que, finalizada su formación, puedan seguir desarrollando su vida profesional en este entorno rural (Figura 1).

Figura 1. Participantes en talleres de empleo segregado por sexo



Fuente: elaboración propia.

Estos programas se configuran como programas mixtos de empleo y formación que, subvencionados por el Servicio Valenciano de Empleo y Formación - LABORA y promovidos principalmente por entidades locales, tienen como objetivo incrementar la empleabilidad de personas desempleadas o con empleo precario registradas en los servicios públicos de empleo como demandantes de empleo, con la finalidad de facilitar su inserción laboral, combinando la formación con el empleo, mediante la realización de acciones formativas en alternancia con la realización de obras o la prestación de servicios de utilidad pública o interés social.

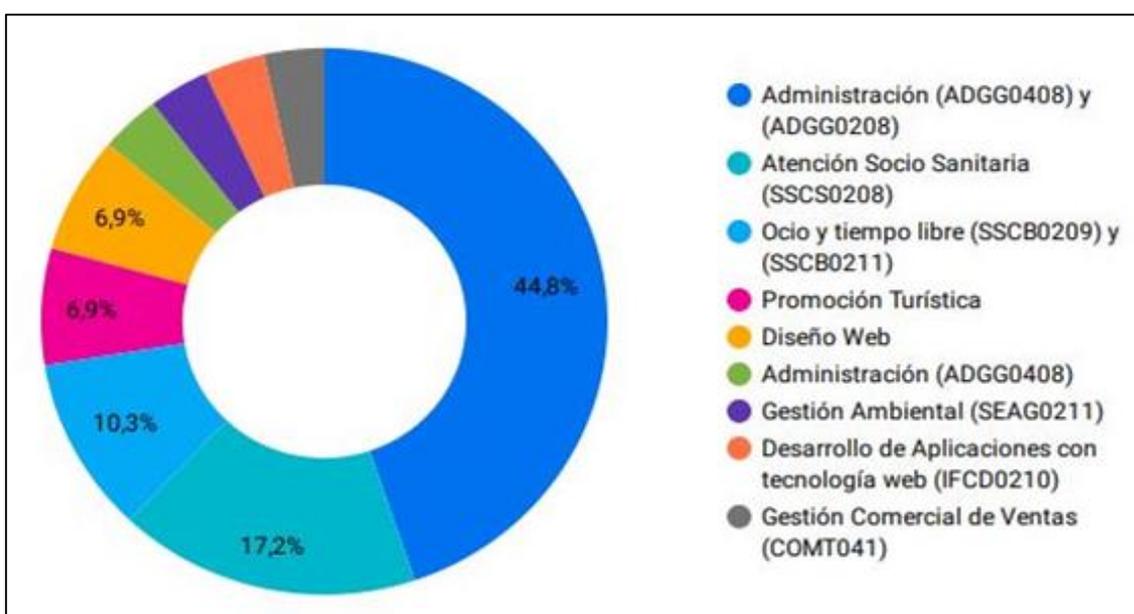
Los proyectos están orientados a la consecución de certificados de profesionalidad, obteniendo el alumnado participante un certificado oficial, que acredita su cualificación profesional. Esta acreditación, facilita la empleabilidad, la promoción y la movilidad de las personas trabajadoras en coherencia con las necesidades y la dinámica del mercado de trabajo. Para la realización de estos programas, los Centros CEDES disponen de instalaciones homologadas e inscritas en el Registro de Centros y Entidades de la Formación para el empleo, lo que permite la impartición de las especialidades formativas solicitadas.

La elección de los certificados de profesionalidad a impartir en los distintos programas viene determinada por el estudio realizado por parte de la Diputación de Castellón, en

colaboración con los agentes de los municipios adscritos a cada Centro, de aquellas necesidades formativas del territorio, primándose aquellos proyectos de carácter innovador y teniendo en cuenta su incidencia en nuevos yacimientos de empleo. Para ello, desde cada Centro CEDES se analiza el tejido empresarial de su ámbito de influencia, los perfiles más demandados por las empresas y las necesidades de formación asociadas a ese personal.

De esta forma, los proyectos formativos realizados se adecúan a las necesidades reales del mercado de trabajo, centrándose en aquellos perfiles con una mayor perspectiva de empleo. Entre los programas cofinanciados que se han llevado a cabo, destacan los de las familias profesionales de administración y gestión, atención sociosanitaria, ocio y tiempo libre o diseño web (Figura 2).

Figura 2. Especialidades formativas realizadas



Fuente: elaboración propia.

La realización de estos programas ha permitido mejorar la cualificación profesional y la puesta al día de las competencias profesionales del alumnado participante, así como contribuir a su desarrollo tanto formativo como profesional en el conocimiento de sus capacidades y recursos disponibles de forma que responda a las necesidades actuales y futuras para su empleabilidad.

Esta formación integral, también ha promovido la adquisición de competencias transversales de utilidad diaria para cualquier profesión o puesto de trabajo, tales como habilidades comunicativas, trabajo en equipo, resolución de problemas y en especial el uso de las tecnologías de la información y comunicación.

Cabe destacar, que a parte del alumnado/a trabajador/a participante, estos programas cofinanciados cuentan con personal docente, directivo y de administración propio, por lo que también se han generado 60 puestos de trabajo vinculados a estas vacantes.

4. INTERMEDIACIÓN LABORAL COMO BUENA PRÁCTICA DE DINAMIZACIÓN DE EMPLEO

La Agencia de Colocación de la Diputación de Castellón es un servicio público y gratuito que tiene como objetivo mediar en el mercado de trabajo ayudando a personas desempleadas de la provincia de Castellón a encontrar un trabajo o mejorar su situación laboral, y a las empresas a encontrar al personal cualificado para cubrir sus necesidades inmediatas.

La Diputación de Castellón es Agencia de Colocación autorizada por el Sistema Nacional de Empleo (SEPE) con el número 1000000087, lo que implica la colaboración con el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) en la realización de actividades de intermediación laboral.

El funcionamiento de la Agencia de Colocación para las personas demandantes de empleo se realiza a través de itinerarios individualizados de inserción como la entrevista ocupacional, la inclusión en base de datos, establecimiento del perfil profesional, experiencia y preferencias laborales, información y derivación a las ofertas de trabajo que se ajusten a su perfil, así como el seguimiento de resultado de las mismas.

En cuanto a las empresas, los centros CEDES se encargan de la recepción, difusión y gestión de ofertas de empleo, el análisis de puestos, definición de competencias personales y profesionales requeridas, preselección y derivación de candidatos ajustados a las necesidades de la empresa empleadora y finaliza con el seguimiento y apoyo en todo el proceso de incorporación laboral.

Desde su creación en 2012, la Agencia de Colocación destaca por sus cerca de 40.500 personas registradas (Tabla 1). De estos usuarios, 9.859 pertenecen a zonas de interior (Tabla 2).

Tabla 1. Personas registradas en la Agencia de Colocación

Usuarios/as	Empresas y entidades
32.903	7.562

Fuente: elaboración propia. Fecha de los datos: diciembre 2022.

Tabla 2. Personas registradas en la Agencia de Colocación procedentes de zonas de interior

Hombres	Mujeres	Total
4.217	5.642	9.859

Fuente: elaboración propia. Fecha de los datos: diciembre 2022.

La Agencia, ubicada en los centros CEDES, permite el acceso a los recursos de empleo a todos los municipios de la provincia de Castellón, especialmente a aquellos que están en el interior por lo que la Diputación de Castellón convierte su servicio de colocación en un importante instrumento de generación de empleo a nivel provincial (Tabla 3).

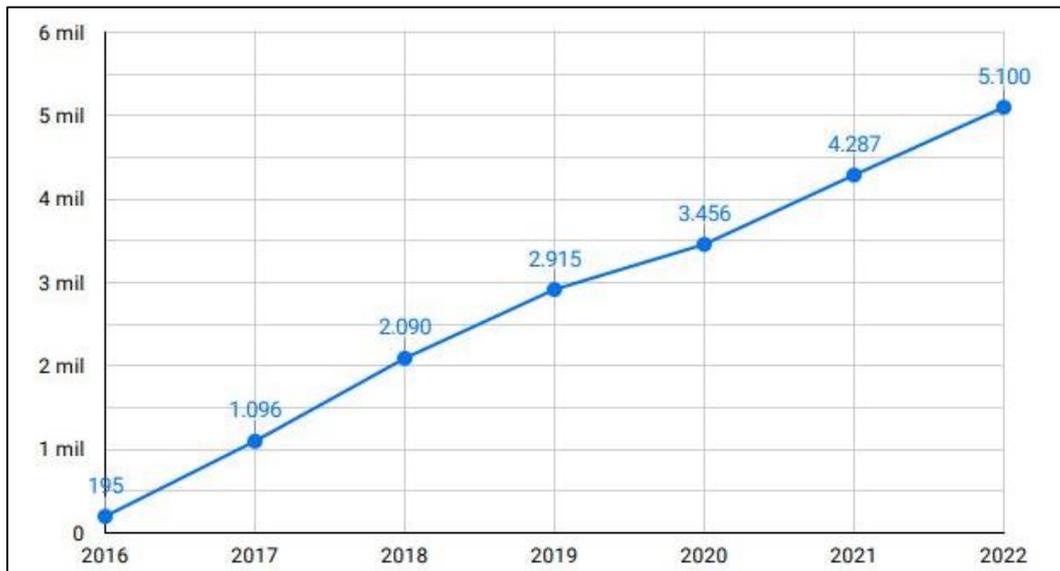
Tabla 3. Datos relativos al servicio de intermediación laboral

Número de ofertas gestionadas	Número de candidaturas en ofertas	Número de contrataciones
5.061	97.582	1.136

Fuente: elaboración propia. Fecha de los datos: diciembre 2022.

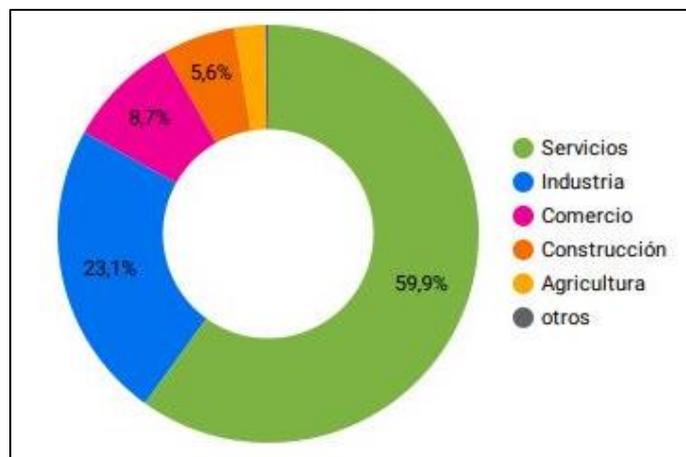
A continuación se puede ver una evolución progresiva de las ofertas gestionadas desde la Agencia, en la que ha tenido importancia el servicio de prospección de empleo para la captación de procesos de selección de empresas de toda la provincia, con especial hincapié en los municipios adscritos a cada Centro CEDES, así como la distribución de ofertas por sectores, que deja patente el predominio del sector servicios entre las empresas que generan más puestos de trabajo (Figura 3 y 4).

Figura 3. Evolución de las ofertas (acumulado anual)



Fuente: elaboración propia.

Figura 4. Distribución de ofertas por sectores



Fuente: elaboración propia.

5. REFLEXIONES FINALES

Si bien son muchos los aspectos que inciden en el desarrollo económico de un territorio, los Centros CEDES se han configurado como espacios de innovación y referentes en el “trabajo en red” para poner en marcha nuevas iniciativas que refuercen los programas municipales existentes y apoyen a todos los agentes implicados en la creación y fomento del empleo, aprovechando al máximo el potencial de las nuevas tecnologías.

No solo podemos hablar de programas de formación y empleo, sino que el fomento del emprendimiento y la consolidación de las empresas del interior también forma parte de los objetivos de los Centros, dos pilares fundamentales en la dinamización económica de los municipios del interior, así como el acercamiento de las oportunidades que brinda Europa a través de las antenas del Centro Europe Direct Castelló en los propios CEDES, aspectos que requerirían de un análisis aparte.

La metodología de trabajo conjunta con el resto de agentes para la concreción de programas y actividades sirve para realizar un diseño adaptado de las mismas a las necesidades del territorio, flexibilizando de esta manera las acciones encaminadas al fomento del empleo.

Tanto la Agencia de Colocación como las acciones de formación para el empleo, que requieren de una infraestructura y personal específico, han facilitado la implantación de nuevos programas en los entornos rurales a través de la red de Centros CEDES, siendo refuerzo de los ya existentes en los municipios y en apoyo de los agentes que trabajan en el territorio.

Con todo ello, y dentro del nuevo marco financiero de la Unión Europea y en aprovechamiento del Instrumento de Recuperación “Next Generation EU”, los Centros CEDES son generadores de nuevas oportunidades en el interior provincial, donde la capacitación profesional de trabajadores para las nuevas demandas del mercado de trabajo, la digitalización e innovación de las empresas rurales y el emprendimiento sostenible van a ser las líneas de trabajo a seguir en los próximos años.