

TERRA. Revista de Desarrollo Local

e-ISSN: 2386-9968

Número 11 (2022), 262-267

DOI 10.7203/terra.11.25484

IIDL – Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local

Reseña. Estrategias Orzowei en tiempos de la Covid19. Contratación en origen y supervivencia agraria en España

Jaume Pla-Bañuls

Departamento de Geografía (Universitat de València, España)

jauplaba@alumni.uv.es

<https://orcid.org/0000-0002-8506-9079>



Esta obra se distribuye con la licencia Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional

SECCIÓN RESEÑAS

Reseña. Estrategias Orzowei en tiempos de la Covid19. Contratación en origen y supervivencia agraria en España

Resumen: En la obra reseñada, Márquez nos acerca, desde un punto de vista realmente objetivo, a la situación vivida en la provincia de Huelva durante el confinamiento consecuencia de la pandemia ocasionada por la Covid-19. La provincia onubense, la mayor productora de berries (mayoritariamente arándanos y fresas), fue una de las más sacudidas por esta situación puesto que la mano de obra recaía en la contratación de origen. Como consecuencia del confinamiento y el cierre de fronteras, la mayoría de las jornaleras no pudieron llegar a su destino. Ante esta situación de crisis, los empresarios agricultores tuvieron que adoptar estrategias orzowei (transgresoras e innovadoras) para sobrevivir esta situación tan inesperada. Se evidencia pues la fragilidad del sector agrícola ante situaciones de estrés (sobre todo si se depende mayoritariamente de jornaleros extranjeros), pero también su capacidad de adaptarse y reinventarse para salir de estas situaciones adversas.

Palabras clave: resiliencia, Covid-19, berries, Huelva, contratación en origen.

Recibido: 21 de octubre de 2022

Devuelto para revisión: -

Aceptado: 21 de octubre de 2022

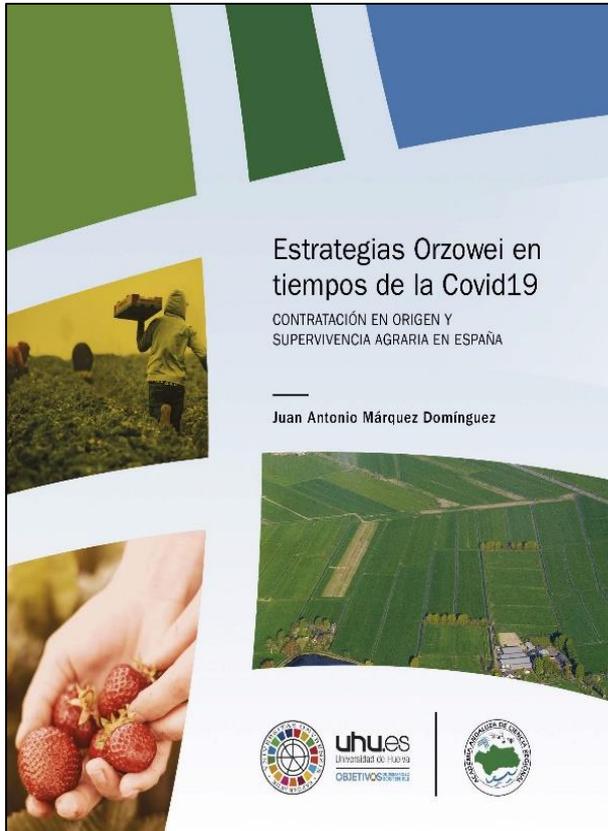
Referencia / Citation:

Pla-Bañuls, J. (2022). Reseña. Estrategias Orzowei en tiempos de la Covid19. Contratación en origen y supervivencia agraria en España. *TERRA. Revista de Desarrollo Local*, (11), 262-267. DOI 10.7203/terra.11.25484

Juan Antonio Márquez Domínguez

ESTRATEGIAS ORZOWEI EN TIEMPOS DE LA COVID19. CONTRATACIÓN EN ORIGEN Y SUPERVIVENCIA AGRARIA EN ESPAÑA

Huelva (España). Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva, 2021. 60 pp.



Juan Antonio Márquez, Catedrático de Análisis Geográfico Regional en la Universidad de Huelva, realiza en “Estrategias Orzowei en tiempos de la Covid19” un profundo análisis de la evolución del sector agrícola en España, centrándose en la mano de obra de la provincia onubense.

La pandemia de la Covid-19 puso en la encrucijada a muchos sectores económicos, entre ellos, la agricultura. Y es que la mano de obra española depende en gran medida de la extranjera, la cual, como consecuencia del confinamiento, se vio seriamente comprometida.

A lo largo del texto se aprecia un discurso sosegado, evitando criticismos excesivos y la subjetividad. En este sentido, el libro se articula con un lenguaje claro, conciso y sin abusar en ningún caso de terminología excesivamente compleja o específica,

facilitando la lectura, como también lo hace su acertada estructura. La obra queda vertebrada por apartados similares a los que encontraríamos en un artículo científico.

Así pues, a modo de introducción, el autor realiza una síntesis del contenido que tratará a lo largo del libro. De este modo, contextualiza la situación en la que nos encontrábamos durante los primeros meses de la pandemia. Realmente, este es el gran hilo conductor del texto: la situación de incertidumbre generada por el Covid-19, con su respectivo confinamiento, y las consecuencias que genera sobre el sector primario en el sud de la Península Ibérica.

El símil de la estructura del libro con un artículo científico se hace presente a lo largo del texto, por tanto, no es baladí que encontremos un apartado referente a la metodología. Márquez justifica la elección de la provincia de Huelva como laboratorio de exploración; aprovecha la experiencia previa de un grupo de investigación en el que él también participa (Grupo de Investigación Instituto de Desarrollo Local), y que cuenta con experiencia en el análisis y estudios de la contratación de origen en España. Esta experiencia se ve enriquecida por la cantidad de información y experiencia adquirida por el autor a partir de las investigaciones y entrevistas realizadas para explorar la contratación en origen.

De forma muy acertada, Márquez dedica el tercer apartado “El perfil de la agricultura española” a contextualizar la situación actual de la agricultura en nuestro país. De esta manera, describe su evolución desde los años 60, cuando el sector constituía una población activa de más del 30 %. No obstante, en 2019, la cifra se reduce a un 4,1 %. La agricultura ha quedado rezagada en cuanto a las condiciones de trabajo y salarios con respecto a otros sectores productivos, lo que ha propiciado un continuo abandono de los jornaleros autóctonos que, en los relatos familiares, aparecen como la opción de vida menos ventajosa. En cierto modo, las explotaciones agrarias se ven obligadas a buscar mercados externos donde aprovisionarse de fuerza de trabajo. En algunos casos, la escasez de mano de obra se solucionó optando por la máxima mecanización posible. Pero esta situación solo era posible en un ambiente más pudiente, rico y avanzado donde predominaba la agricultura de vanguardia, con mejoras en el proceso productivo -a base de investigación genética- y las nuevas posibilidades de materiales para la fertirrigación e hidroponía. Esta situación resultaba ventajosa frente a la agricultura tradicional, que a duras penas podía seguir el ritmo de la más avanzada. Con todo ello, el trabajo en invernaderos ha impulsado un extraordinario yacimiento de empleo para jornaleros españoles y extranjeros.

Así pues, vemos como el sector primario ha tenido que adaptarse constantemente a condiciones cambiantes, sobre todo en relación al abastecimiento de mano de obra en el mercado de trabajo, y con la llegada del Covid-19, la situación no fue diferente. En tiempos de confinamiento, la escasez de mano de obra obligó al Gobierno a flexibilizar la contratación, permitiendo la contratación de parados y de colectivos de migrantes. Con el Decreto 13/2020, de 7 de abril, por el que se adoptan determinadas medidas urgentes en materia de empleo agrario, se permitió compatibilizar a los desempleados con las tareas del campo, con el objetivo de mantener el funcionamiento de la cadena alimentaria y las necesarias exportaciones a la Unión Europea, que mantienen una interesante balanza comercial positiva para España.

Una vez esbozada la situación actual del sector agrícola en nuestro país, el cuarto apartado del texto, “Soportes territoriales de la contratación extranjera”, sirve para exponer las principales características de siete provincias españolas (Albacete, Almería, Cuenca, Huelva, Lleida, Murcia y Valencia) con un porcentaje substancial de población activa en el sector agrícola. En concreto se analiza el peso de la mano de obra extranjera en el mercado de trabajo, así como el propio origen de estos jornaleros, destacando Marruecos, debido a la proximidad con algunas de las provincias con más demanda de trabajadores, como es el caso de Huelva. Y es que la provincia onubense es la mayor productora de fresas y arándanos de Europa, y la única provincia a la que en las campañas 2019-2020 y 2020-2021 se le concedió permiso para contratar en origen. Huelva constituye uno de los territorios en los que la fuerte presencia de la agricultura y sus grandes plantaciones suponen la necesidad de contratar en origen jornaleros extranjeros. No obstante, durante épocas de crisis y como pasó durante el principio de la pandemia, la contratación en origen se vio frustrada. En estas situaciones en las que los jornaleros españoles vuelven a trabajar en el campo se produce cierta reticencia a la llegada de otros trabajadores extranjeros.

El quinto apartado del libro, “Contratación en origen”, hace hincapié en la idea del abandono de los campos andaluces, proceso que está ligado a la memoria colectiva donde ser jornalero está ligado a situaciones de hambruna y pobreza. Así pues, no es extraño que muchas familias abandonaran el campo. Esto obligó a buscar mano de obra extranjera. En este capítulo también se realiza, de forma muy clara i sintética, una recapitulación de los últimos 35 años en los que encontramos hasta cuatro etapas en la

evolución de la contratación de mano de obra extranjera (destacando la segunda, del 1996 al 2007, que supuso un punto de inflexión gracias a los acuerdos internacionales). De hecho, en Huelva, las berries (agricultura ligada a fresas, frambuesas, moras y arándanos) llegan a emplear a unas 90.000 personas por temporada, llegando a suponer hasta más del 75 % de los contratos antes de la pandemia.

Dada la importancia de los cultivos onubenses, el sexto capítulo del texto “Protagonismo de la provincia de Huelva” se dedica íntegramente a explicar cómo se afrontó la situación de crisis en la provincia. Partiendo de la experiencia exitosa de la campaña 2018-2019, el gobierno de España autorizó para la campaña 2019-2020 de berries en la provincia de Huelva la llegada de 19.000 mujeres marroquíes, siendo esta una cantidad que podría aumentar para otras campañas en caso de darse una ausencia de trabajadores nacionales. No obstante, de estas 19.000 mujeres solo llegaron 7.007. Los problemas no solo fueron de las llegadas, sino también de regreso, ya que cuando las mujeres marroquíes que llegaron terminaron su contrato, quedaron varadas por el cierre de fronteras de Marruecos. Así pues, y con el cierre de fronteras de Marruecos y el estado de alarma español, se cortó de forma abrupta las contrataciones en origen de casi 12.000 temporeras que no pudieron incorporarse a la campaña de recolección 2019-2020.

Ante la situación de escasez de mano de obra, los empresarios agrarios movilizaron estrategias innovadoras y transgresoras para su supervivencia, paliar la ausencia de mano de obra y resolver las enormes dificultades que suponían la movilidad de personas. En este momento, cabe introducir a Orzowei, el protagonista de una novela adaptada para la televisión a finales de los años 70, y que fue muy popular entre los más jóvenes de aquellos años. Muchos de estos niños son actualmente empresarios agrícolas, los cuales ven en Orzowei, un espíritu de lucha y libertad, siendo, por tanto, un sinónimo de supervivencia empresarial (p. 11). De este modo, el penúltimo capítulo del libro “Estrategias orzowei”, el autor destaca hasta siete estrategias que fueron llevadas a cabo durante esta situación de angustia e incertidumbre ante del Covid-19: la solicitud de reactivación de la contratación en origen en Marruecos (sin éxito); la difusión por redes sociales de la existencia de empleo no cubierto; el lanzamiento de oferta de empleo a través de redes institucionales, la petición de medidas fiscales y tributarias, la flexibilización y repatriación; la contratación de furgonetas para el transporte de jornaleros; la creación de rutas jornaleras oficiales en Andalucía y, por último, las transgresiones (de trabajadores de otros sectores al primario, para complementar sus bajos ingresos).

Para concluir, Márquez sintetiza los principales resultados mencionados a lo largo del libro. Asimismo, el autor plantea una serie de preguntas relativas al futuro incierto que se plantea para el futuro del sector agrícola para superar la crisis del Covid-19. Y es que el futuro para el sector es ciertamente inestable e incierto. Además de la incertidumbre de los precios anuales de las cosechas, cabe añadir los precios de los combustibles, que desataron una huelga del sector del transporte por carretera en el mes de marzo, suponiendo que las cosechas de este año tuvieran muchas dificultades para llegar al mercado, con las consecuencias que eso supone para el agricultor y los jornaleros. Por otro lado, la inflación actual probablemente sea un problema añadido.

El texto nos da a entender que el sector agrícola está ante un cambio de paradigma, un paradigma en el que, debido a factores externos (como una crisis sanitaria o intereses geopolíticos), debe ser resiliente ante situaciones extremas y épocas de crisis. De este modo, el sector también demuestra lo importante que es en nuestra cotidianeidad y bienestar, por lo que estas situaciones pueden ser puntos de inflexión para presionar e intentar aumentar la seguridad, estabilidad, remuneración y, fundamentalmente, mejorar

las condiciones de trabajo de los jornaleros. Ante situaciones de crisis, como las que ha generado la pandemia, se evidencia que esta dependencia de trabajadores extranjeros no es sostenible. Como consecuencia, algunos agricultores y empresarios no se han podido adaptar tan bien como otros, lo que los lleva a plantearse la reducción de la superficie cultivada o la propia continuidad de las explotaciones agrícolas. Vemos pues, como una crisis aparentemente sanitaria, tiene consecuencias tanto económicas como sociales.

Una vez finalizada la lectura, el lector habrá entendido que ante situaciones extremas o de crisis, son necesarias actuaciones rápidas y efectivas, teniendo un espíritu Orzowei, es decir: de lucha y libertad.

Jaume Pla-Bañuls

Graduado en Geografía y Medio Ambiente (València, España)