

TERRA. Revista de Desarrollo Local

e-ISSN: 2386-9968

Número 10 (2022), 387-391

DOI 10.7203/terra.10.24590

IIDL – Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local

Reseña. Innovación y sociedad

Jorge Bergua

Graduado en Ciencias Políticas y de la Administración Pública (Universidad Autónoma de Madrid)

berguajorge6@gmail.com



Esta obra se distribuye con la licencia Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional

SECCIÓN RESEÑAS

Reseña. Innovación y sociedad

Resumen: Desde un enfoque sociológico se presenta una exploración de las opiniones, actitudes, capacidades y comportamientos innovadores de la población española: innovación (como cambio intencional basado en el conocimiento), valores, condiciones socioeconómicas y comportamientos agregados que pueden adoptarse y tener una extensión beneficiosa en el tejido social de un país. El estudio se construye a través de un análisis macrosocial y la metodología de encuesta mediante una entrevista personal, y busca ofrecer una base para explorar la situación en España.

Palabras clave: innovación, opiniones, actitudes, capacidad de acción, España.

Recibido: 03 de junio de 2022

Devuelto para revisión: -

Aceptado: 03 de junio de 2022

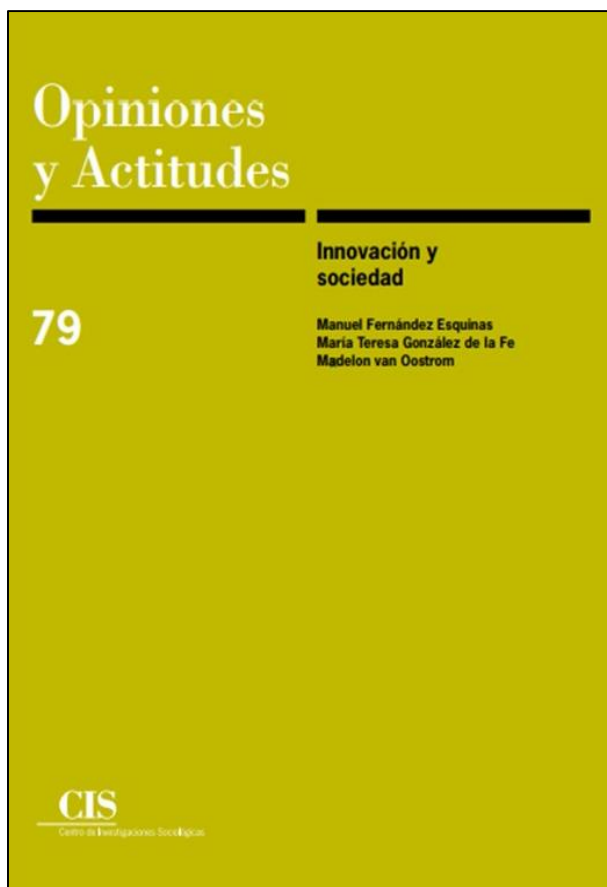
Referencia / Citation:

Bergua, J. (2022). Reseña. Innovación y sociedad. *TERRA. Revista de Desarrollo Local*, (10), 387-391.
DOI 10.7203/terra.10.24590

Manuel Fernández Esquinas, María Teresa González de la Fe, Madelon van Oostrom

INNOVACIÓN Y SOCIEDAD

Madrid (España), Centro de Investigaciones Sociológicas (CSIC), 2021, 203 páginas



El estudio se divide en seis capítulos. El capítulo 1 ofrece una conceptualización previa y revela el estado de la cuestión en materia de investigación científica acerca de la innovación social. Los capítulos 2 y 3 se refieren a aspectos simbólicos o pertenecientes al plano cultural (valores específicos): estudios de opinión pública sobre la percepción que existe en la sociedad española acerca de la innovación. El capítulo 4 se refiere a aspectos de la estructura social que enmarca las actividades innovadoras. Los capítulos 5 y 6 se refieren a comportamientos específicos que influyen en el carácter innovador: el emprendimiento como movilización de recursos y capacidades, y el consumo de productos y servicios.

¿Qué es la innovación? ¿cómo innovan las sociedades actuales? ¿cómo afecta la innovación a las mismas? El estudio conceptualiza la innovación como un proceso de adquisición de

conocimientos amplio, comprensivo y beneficioso que sucede a todos los niveles de los sistemas sociales (sectores productivos, organizaciones, relaciones sociales, en la vida cotidiana etc.), susceptible de generar valor y la producción de significados con resultados prácticos, y que puede escapar a las fuentes de innovación de base tecno-científica. Se expone que la innovación, por su parte, depende de un entorno socio-institucional y cultural complejo y las interacciones que en el mismo tienen lugar: la composición de los sectores productivos, las características del territorio y el grado de desarrollo y de cohesión social. En esta investigación, se maneja una definición de innovación concreta: *“cualquier cambio intencional basado en el conocimiento que, al ser adoptado, crea valor de diverso tipo, tanto económico como social, para algunos segmentos sociales”* (p.23).

Con ello, y aun jugando un papel fundamental en los análisis poblacionales las características específicas del espectro objeto de observación (variables sociodemográficas), se expone que en los estudios de corte generalista esta información se reduce a hacer un análisis empírico con datos de empleo, educación o renta, limitando el alcance de los análisis. Se asevera que son necesarios otros indicadores con los que poder acumular evidencias. Se observa que la innovación social, por consiguiente, se produce en función de la capacidad de acción y las posibilidades de movilizar conocimiento basada en los comportamientos y las actitudes adquiridos, y la estructura

social y económica de oportunidades existentes (trabajo: además de capital social y cultural). Así, los estudios acerca de la innovación exploran los rasgos y procesos sociales que favorecen distintos tipos de innovación. Esto alberga diferentes efectos que permiten legitimar y condicionar la difusión y la circulación de un tipo u otro de políticas públicas, pues empujan o dificultan diferentes cambios económicos o sociales. Según diferentes corrientes de estudio, estos efectos dependerán de si la innovación se enfoca: i) soluciones del tipo tecnocientíficas, ii) con enfoque en la tecnología hacia una economía que capitaliza la vida, iii) aquellas orientadas hacia fortalecer la inclusión social y económica sobre la base de la equidad y la sostenibilidad, iv) los que integran los comportamientos y las actitudes en la innovación, v) o aquellos dirigidos a valorar aspectos del tipo socioestructural.

En este estudio, se tiene en cuenta: la opinión pública, algunos valores, las relaciones sociales que permiten acceder al conocimiento, las posiciones en el trabajo y la educación, y algunos comportamientos clave para la innovación, principalmente el emprendimiento y el consumo. Se estudian los segmentos de la sociedad española donde se concentran aspectos que se interpretan como capacidades, las distintas propensiones y condiciones sociales, y también algunos de los factores que funcionan como barreras. La fuente de datos está basada en exploraciones preliminares y la metodología de encuesta (2.500 personas adultas residentes en España entre el 11 y el 22 de diciembre de 2015), realizada a partir de un Módulo de Barómetro de Opinión Pública del CIS, cuyo diseño se decide de manera competitiva a través de convocatoria pública.

A partir del diseño de la encuesta, en el capítulo 2, se exponen y exploran los resultados de la misma utilizando categorías sociológicas. Seguidamente, en el capítulo 3: “Valores relacionados con la innovación”, se interpretan los resultados antes mencionados. Se tienen en cuenta los rasgos culturales que producen conocimiento específico, y orientan diferentes mecanismos sociales en relación con el comportamiento y la innovación. Estos tienen diversos efectos en la movilización de conocimientos y de recursos, moldeando la conducta de las personas con relación a la disposición al cambio social. Y encontramos, en relación con todo ello, en el capítulo 4: “La estructura social de la innovación”, un análisis del conocimiento como agente de diferenciación en diversos procesos sociales (“posición, relación e interacciones”), puntualizando en las desigualdades en el acceso a los recursos disponibles como un factor de cohesión o exclusión social.

Los autores concluyen que: *“las sociedades actuales se pueden considerar como sociedades de la innovación (...) La innovación es un elemento de la organización y la vida social y cultural”* (p.179). Las condiciones socioeconómicas de vida de las personas constituyen un elemento central en los sistemas de innovación social, pues orientan el conocimiento de los valores asumidos, así como los comportamientos que ello genera y tienen su extensión en la sociedad civil. Igualmente se Señala que la innovación interviene en la diferenciación social de las personas, pero es un elemento difícil de acotar pues esta abarca fenómenos muy variados: actividades, sectores, actores, procesos y resultados.

Los rasgos innovadores de la sociedad española constituyen un elemento esencial para comprender los procesos de diferenciación, y puede encontrarse segmentada la posición de la sociedad con respecto a la percepción sobre la innovación. La “opinión pública” de la sociedad española mayoritariamente relaciona la innovación con la creación y la práctica del conocimiento, cuyo acceso, distribuido desigualmente, está condicionado por las características socioeconómicas (dinámicas de exclusión). y cómo este incide en las relaciones sociales. Pero reconoce que conlleva riesgos y beneficios para el bienestar de las personas y la sociedad, dependiendo de si la gestión de la misma es adecuada o no. Además, los autores señalan que existe un débil vínculo entre ésta y el progreso en la

percepción de la población y, además, está condicionada por valores sociodemográficos específicos: “*este estudio muestra evidencias de que la innovación es ya un atributo de la estructura social (...) Las desigualdades en lo relativo a la innovación son coherentes con otros análisis sobre estratificación social en España*” (p.184-185).

No obstante, en la obra se expone que los estudios acerca de los rasgos innovadores de la sociedad son un campo emergente, y aún se han acumulado pocos insumos estadísticos sobre las dinámicas sociales que afectan a los procesos de innovación de la población. Lo cual, sostienen los autores, limita la posibilidad de establecer una secuenciación temporal en los recientes estudios sobre la innovación social.

Jorge Bergua

Graduado en Ciencia Política y Administración Pública, Universidad Autónoma de Madrid (Madrid, España)