

TERRA. Revista de Desarrollo Local

e-ISSN: 2386-9968

Número 10 (2022), 302-310

DOI 10.7203/terra.10.24295

IIDL – Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local

Proyecto de cooperación LEADER: CRE-A Rural. Red valenciana rural de emprendimiento

GAL Asociación para la Sostenibilidad e Innovación Rural

gerencia@galsurdealicante.es



Esta obra se distribuye con la licencia Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional

SECCIÓN EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS

Proyecto de cooperación LEADER: CRE-A Rural. Red valenciana rural de emprendimiento

Resumen: El proyecto “Red Valenciana Rural de Emprendimiento: CRE- A RURAL” es resultado de la cooperación establecida en el marco de la Medida 19 LEADER del Programa de Desarrollo Rural de la Comunidad Valenciana (PDR-CV) 2014-2020 entre la Asociación para la Sostenibilidad e Innovación Rural –ASIR, el GAL Rural Muntanya d’Alacant, RURABLE y el GAL Castellón Sur 14-20. Esta iniciativa de cooperación respondió a la necesidad de revertir la tendencia socio económica de los territorios rurales de la Comunidad Valenciana (despoblación, envejecimiento, elevada tasa de desempleo, pérdida de actividad, escaso dinamismo empresarial, etc.), agravada en la fase de pandemia mundial, fomentando iniciativas de forma conjunta para elevar el atractivo de la zona para atraer y retener a la población, así como para generar un ecosistema emprendedor que dinamice la economía rural. Para ello, se desarrollaron dos líneas de acción, una dirigida al diagnóstico con el que conocer experiencias previas sobre los factores que afectan a la toma de decisiones de emprendedores, profesionales y empresas a la hora de decidir instalarse en el espacio rural; y otra, enmarcada en un programa de mentorización en base a nuevos proyectos de emprendedores y empresas en el medio rural en base a criterios de sostenibilidad, innovación y de respuesta a necesidades u oportunidades de cada territorio. Los resultados del proyecto nos permiten considerar la continuidad de las líneas de trabajo iniciadas, actuando de forma complementaria, desde el ámbito territorial y en el del emprendimiento.

Palabras clave: espacios rurales, desarrollo territorial, despoblación, (auto)evaluación, mentorización.

Recibido: 13 de abril de 2022

Devuelto para revisión: -

Aceptado: 14 de abril de 2022

Referencia / Citation:

GAL Asociación para la Sostenibilidad e Innovación Rural. (2022). Proyecto de cooperación LEADER: CRE-A Rural. Red valenciana rural de emprendimiento. *TERRA. Revista de Desarrollo Local*, (10), 302-310. DOI 10.7203/terra.10.24295

1. INTRODUCCIÓN: ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

El proyecto de cooperación “Red Valenciana Rural de Emprendimiento: CRE- A RURAL” se desarrolló en el marco de la Medida 19 LEADER del Programa de Desarrollo Rural de la Comunidad Valenciana (PDR-CV) 2014-2020. Con fecha 30 de Junio de 2021 se firmó convenio de colaboración para la ejecución de proyecto de cooperación por parte de los siguientes Grupos de Acción Local (GAL): Asociación para la Sostenibilidad e Innovación Rural –ASIR; Rural Muntanya d’Alacant; Rurable; y Castellón Sur 14-20.

En dicho convenio se designó como coordinador al GAL ASIR, y se definió el presupuesto, la entidad responsable de la ejecución de cada una de las acciones y la financiación y participación en los gastos por parte de cada uno de los GAL participantes que contó con un presupuesto ejecutado de 72.482,78€.

Esta iniciativa de cooperación respondió a la necesidad de revertir la tendencia socio económica de los territorios rurales de la Comunidad Valenciana (despoblación, envejecimiento, elevada tasa de desempleo, pérdida de actividad, escaso dinamismo empresarial, etc.), agravada en la fase de pandemia mundial, fomentando iniciativas de forma conjunta para elevar el atractivo de la zona para atraer y retener a la población, así como para generar un ecosistema emprendedor que dinamice la economía rural.

Las características de las zonas rurales, analizadas en profundidad en el Programa de Desarrollo Rural de la Comunidad Valenciana (2014-2020) y en las distintas Estrategias de Desarrollo Local Participativo de los GAL participantes, justifican la necesidad de desarrollar este proyecto. En concreto, se analizaron los elementos del diagnóstico directamente relacionadas con el objetivo del proyecto: reto demográfico y escaso dinamismo empresarial (Tabla 1).

Pese a estas dificultades, estos territorios cuentan con potencialidades y recursos cuya activación pueden revertir la tendencia negativa que se constante en el mercado laboral, al tejido productivo y la dinámica demográfica. Para ello, el proyecto de cooperación apostó por la inserción laboral de jóvenes y mujeres, además de personas en riesgo de exclusión social, ya que su fijación en el territorio reduce el proceso de emigración al que se enfrenta el territorio y, por tanto, pone freno también a la despoblación.

Además, se impulsaron diversas iniciativas para la creación de nuevos productos y servicios en torno a los sectores clave en los que se ha observado que el territorio tiene mayor potencial, lo que permitió combinar el conocimiento con el que ya cuentan las empresas y las personas trabajadoras del territorio, con nuevas habilidades y otros conocimientos intangibles que ayudaron a estos sectores a competir en la economía globalizada.

2. OBJETIVOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Los GAL participantes decidieron trabajar en cooperación para fomentar el emprendimiento en el medio rural y consolidar el territorio como una alternativa atractiva en la que vivir y trabajar. La misión final del proyecto era (y continua siendo) la fijación de la población y la atracción de nuevos pobladores para luchar contra la despoblación y el envejecimiento de los municipios rurales, así como para frenar el deterioro económico de la zona.

Tabla 1. Caracterización sociodemográfica y económica de los GAL cooperantes

<p>Reto demográfico: reducido tamaño medio de los municipios y despoblación</p> <ul style="list-style-type: none"> - 75 municipios de los 111 en los que actúan los GAL tiene menos de 1.000 habitantes. - La densidad de población de los municipios en los que actúan los socios cooperantes era, en 2019, de 62,48 hab. por km², mientras que, en el resto de la comunidad autónoma, era de 649,85 hab. por km². - 37 de los 111 municipios en los que actúan los GAL tienen una densidad de población menor a los 12,5 hab. por km², ratio que la Unión Europea califica como riesgo de despoblación.
<p>Reto demográfico: pérdida de población</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entre 2011 y 2020, las comarcas en las que desarrollan su actividad los GAL cooperantes perdieron un 10,34% de su población, frente al 1,17% de población que perdió la Comunidad Valenciana. - La pérdida de población es ligeramente superior entre mujeres (un punto más) que entre los hombres, y entre el grupo más joven (de 0 a 18 años y de 19 a 30 años), en casi 11 puntos diferenciales frente a las personas de más de 65 años.
<p>Reto demográfico: envejecimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - En todas las comarcas en las que desarrollan su actividad los GAL cooperantes, excepto en el Bajo Segura y la Marina Alta, el índice de envejecimiento se ha incrementado en los últimos cinco años.
<p>Escaso dinamismo empresarial: reducido tamaño empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> - En los municipios sobre los que desarrollan su actividad los GAL cooperantes se concentra solo el 8,20% de las empresas de la Comunidad Valenciana. - Entre 2017 y 2019, el número de empresas industriales no creció por encima del 1% en ninguna de las comarcas sobre las que actúan los socios cooperantes. La industria está seriamente amenazada por la deslocalización de los procesos productivos. - El tejido empresarial de los municipios rurales de la Comunidad Valenciana está constituido principalmente por empresas de tamaño reducido. Entre 2017 y 2019, el número de empresas sin asalariados creció un 6,7% en toda la Comunidad Valenciana, mientras que en las comarcas sobre las que los GAL cooperantes desarrollan su actividad, este incremento fue del 8,4%.
<p>Escaso dinamismo empresarial: elevado desempleo</p> <ul style="list-style-type: none"> - En las comarcas involucradas, la tasa de paro de las mujeres en el primer trimestre de 2021 alcanzó el 18,74%, frente al 15,50% de los hombres. - Un alto porcentaje de personas desempleadas en las comarcas de los GAL tiene estudios superiores. - A excepción de la comarca Alto Mijares, en todas las comarcas analizadas el paro de personas mayores de 45 años es mayor en mujeres que en hombres (en torno a un 55% superior en 2021) - A lo largo de los últimos 12 meses sobre los que se tiene registro completo (mayo de 2020 a abril de 2021), las personas desempleadas mayores de 44 años registradas en las comarcas en las que actúan los socios cooperantes sumaron el 51,34% de los registros de desempleo, frente al 49,46% autonómico.
<p>Escaso dinamismo empresarial: temporalidad del empleo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al igual que en el resto de la región, la gran mayoría de contratos que se firmaron en las comarcas analizadas entre mayo de 2020 y abril de 2021 fueron contratos temporales (88,3%).
<p>Escaso dinamismo empresarial: bajo uso de las TIC</p> <ul style="list-style-type: none"> - El uso de tecnologías o conocimientos avanzados en áreas como marketing es muy limitado. - Según la encuesta de uso de TIC y comercio electrónico, en 2020, solo el 29,28% de las empresas con menos de 10 trabajadores de la Comunidad Valenciana disponían de conexión a internet y sitio web. - En el mismo año, solo el 7,48 de las empresas con menos de 10 trabajadores de la Comunidad Valenciana había contratado servicios avanzados de 'cloud computing', frente al 8,58% de empresas del mismo tamaño en toda España.
<p>Escaso dinamismo empresarial: dificultad de relevo generacional</p> <ul style="list-style-type: none"> - El tejido agroindustrial, uno de los sectores con más importancia en el territorio rural de la Comunidad Valenciana (en empleo y producción), se caracteriza por emplear mano de obra envejecida y con importante dificultad de relevo generacional. - El empresariado de estas zonas también sufre el fenómeno del envejecimiento y dificultad de relevo.

Fuente: GAL ASIR.

En consecuencia, el objetivo principal del proyecto se concretó en la siguiente propuesta: dinamizar económicamente las zonas rurales, evaluar su potencial de atracción, fomentar la creación de una comunidad de emprendedores y apoyar al emprendimiento y la innovación social y sostenible. Para ello, este se articuló en dos objetivos específicos:

- a) Evaluar el potencial de atracción y retención del espacio rural: disponer de una herramienta que permita conocer la situación actual de los municipios en cuanto su atractivo para atraer y retener población y generar actividad económica, en función de los factores que tienen una mayor incidencia en estos aspectos.
- b) Impulsar el emprendimiento y la innovación social y sostenible: apoyar nuevas iniciativas emprendedoras, desde la formación y la mentorización, que dinamicen el tejido económico del territorio desde un enfoque de sostenibilidad económica, social y ambiental, y con potencial de generar otras experiencias emprendedoras.

Estos objetivos se desarrollan en dos líneas de acción, con sus respectivas realizaciones:

- *Línea de acción 1. Diagnóstico para vivir y trabajar:* profundizar en el conocimiento generado por experiencias previas sobre los factores que afectan a la toma de decisiones de emprendedores, profesionales y empresas a la hora de decidir instalarse en el espacio rural, y enriquecer y validar el método de autoevaluación del potencial de retención y atracción de población de un municipio.

Para ello se realizaron cuatro estudios por parte de diversas universidades públicas valencianas sobre: vivienda (U. de Alicante), conectividad (UJI de Castellón) y movilidad (U. de Valencia). Los estudios contenían un análisis del factor, identificación de parámetros y criterios para la evaluación del potencial de retención y atracción de un municipio. A estos tres, se añadió un cuarto a modo de sistematización e integración de las evaluaciones temáticas en un único modelo-encuesta (U. Miguel Hernández).

Este modelo de encuesta (auto)evaluativa se concretó y difundió a partir de la web ELE, cuyo uso fue cedido por parte de la Federación Alicantina de Desarrollo e Innovación Territorial (FADIT)¹.

- *Línea de acción 2. Programa de Mentorización:* desarrollo de la edición de un primer programa de incubación de nuevos proyectos de emprendedores y empresas en el medio rural en base a criterios de sostenibilidad, innovación y de respuesta a necesidades u oportunidades de cada territorio.

En primer lugar, en esta línea de acción se planteó la definición de las bases del programa de mentorización, en donde se recogían los principales detalles del servicio, así como los criterios de selección que se tendrían en cuenta para valorar las candidaturas de pymes y proyectos emprendedores de cara a su participación en el programa. Se establecieron tanto criterios automáticos, como de juicio de valor. Los primeros, quedaron constituidos por:

- i. Antigüedad de la pyme/emprendedor/a: (años).
- ii. Número de personas trabajadoras: (número).
- iii. Paridad, participación de la mujer (1 punto).
- iv. Jóvenes hasta 35 años (1 punto).

¹ <http://www.fadit.org/ele/vl/ele.php> (10/04/2022).

v. Participación de personas pertenecientes a colectivos desfavorecidos (1 punto).

Entre los segundos, los criterios con juicio de valor (empleados por el equipo técnico conforme a unos formulario tipo), se establecieron los siguientes:

- i. Motivación e interés del participante.
- ii. Necesidades de mejora detectadas.
- iii. Competencias digitales básicas.
- iv. Impacto positivo en el territorio.
- v. Fomento de los principios de sostenibilidad (social, económica y ambiental).

Las personas interesadas en participar en el proyecto cubrieron una hoja de adhesión en formato electrónico, facilitando los datos de contacto necesarios para la valoración de su candidatura en base a las bases de participación y los requisitos de selección de proyecto.

Se captaron finalmente 46 pymes y/o proyectos emprendedores, y se procedió a la valoración de los mismos ciñéndose a los criterios establecidos en las bases de participación del programa para la selección de 15 proyectos distribuidos entre los cuatro GAL participantes.

Las empresas seleccionadas fueron beneficiarias de un servicio de asesoramiento individualizado en función de sus necesidades. Se llevaron a cabo sesiones individualizadas de asesoramiento a cada empresa o proyecto emprendedor por un mínimo de 10 horas de asesoramiento individualizado de forma online.

En estas sesiones se abordaron las siguientes fases: a) análisis del estado actual de la pyme/proyecto de emprendimiento; b) en función de la información facilitada en la fase 1, elaboración de un Plan de Mejora Individualizado para las áreas analizadas para cada participante; y c) la realización de acciones notificadas en el Plan de Mejora para su correcta implantación. Las sesiones individualizadas se complementaron con apoyo a lo largo de todo el proyecto de mentorización a través de dos vías de comunicación (correo electrónico y teléfono).

Aparte de este trabajo individualizado, también se desarrollaron acciones formativas grupales. Concretamente, se realizaron cinco entre los meses de septiembre y octubre de 2021 (a través de la plataforma Zoom). Las formaciones se adaptaron al nivel de desarrollo de los modelos de negocio, así como a las principales necesidades identificadas entre los proyectos emprendedores y pymes del territorio, contando con una parte más orientativa e introductoria para las menos adaptadas a la era digital, y por otra, se explicaron conceptos más avanzados para las más digitalizadas. Fueron impartidos por expertos en desarrollo de negocio y marketing, y tenían como objetivo formar en cuestiones técnicas de manera práctica.

3. RESULTADOS

La presentación de resultados se realizó mediante una jornada denominada “CRE- RURAL: Emprendimiento en las zonas rurales”, el 19 de noviembre en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Alicante. E desarrollo de la misma se organizó alrededor de los siguientes puntos:

- a) Presentación de la herramienta de autodiagnóstico y la guía de autoevaluación.
- b) Participación de alcaldes frente al reto demográfico de municipios rurales de los GAL participantes.
- c) Presentación de estudios por parte de los expertos universitarios de las universidades participantes.
- d) Presentación de resultados del programa de mentorización (Tabla 2).
- e) Presentación de seis proyectos beneficiarios de la mentorización (Figura 1).
- f) Mesa de trabajo entre los equipos técnicos y miembros de los GAL participantes, así como de los expertos universitarios sobre resultados y posibilidades de continuación (Figura 2).

Tabla 2. Indicadores del programa de mentorización

INDICADORES	VALOR ALCANZADO
Número de posibles beneficiarios captados	46
Número de solicitudes revisadas	46
Número de candidatos seleccionados	15
Número de proyectos asesorados	14
Número de sesiones individualizadas realizadas	42
Número de diagnósticos y planes de mejora realizados	14
Número de informes elaborados	14
Número de talleres realizados	5
Número de asistentes a los talleres	52

Fuente: GAL ASIR.

Figura 1. Mesa de emprendedores participantes



Fuente: GAL ASIR.

El uso por parte de nuestros territorios de la herramienta ELE está permitiendo disponer de un análisis territorial a nivel municipal, dirigido a mejorar las políticas de atracción y retención de habitantes y emprendedores de estos espacios afectados por la despoblación

y envejecimiento, a su vez que ofrecer información precisa para el emprendimiento rural y, por consiguiente, la reactivación de la economía de la zona.

El conocimiento de los factores de atracción y retención, permite planificar actuaciones públicas y público-privadas para mejorar el estado de los recursos, servicios y, en definitiva, el atractivo de la zona, para que realmente estos municipios rurales sean una alternativa para vivir y trabajar.

La guía de autoevaluación está resultando clave como complemento de la aplicación web ELE, aportando información base sobre los indicadores clave, así como de criterios y propuestas alternativas de mejora de esos factores con el objetivo de afianzar esa concienciación y acción por parte de los que actuamos y vivimos en el medio rural.

Por otro lado, el programa de mentorización de emprendedores y empresas ha dado la oportunidad a los emprendedores y empresas participantes a definir, consolidar y mejorar sus proyectos de negocio, elevando su grado de maduración para la puesta en marcha de nuevas empresas en el territorio.

Los emprendedores y empresas seleccionadas está desarrollando sus proyectos de emprendimiento en los sectores marcados inicialmente como prioritarios relativos al turismo, a la agroindustria, al medioambiente y a los servicios, lo que está contribuyendo ya a la diversificación económica de los territorios rurales.

Además, las acciones de formación incluidas en el programa, que finalmente se abrieron al resto de emprendedores y empresas del territorio, han servido para adquirir nuevos conocimientos y habilidades en competencias empresariales clave como estrategia y modelo de negocio, marca, alianzas, marketing digital y financiación.

Figura 2. Mesa de trabajo entre técnicos, miembros de los GAL participantes y expertos universitarios



Fuente: GAL ASIR.

Los resultados del proyecto nos permiten considerar la continuidad de las líneas de trabajo iniciadas, actuando de forma complementaria, desde el ámbito territorial y en el del emprendimiento (Tabla 3). En su continuidad se contempla la necesidad de:

- Avanzar en el conocimiento de los factores de autoevaluación, y fomentar su uso por parte de los agentes públicos y privados de nuestro municipios y pedanías.

- Actuar directamente en el territorio, analizando resultados de la evaluación y proponiendo soluciones a las carencias y problemas detectados que generen iniciativas reales a nivel público y privado.
- Mantener el apoyo al emprendimiento, generando nuevas ediciones o programas de asesoramiento para la maduración de proyectos y para la incorporación de procesos de digitalización, sostenibilidad, ODS y marketing en las empresas rurales.

Tabla 3. Resultados encuesta de satisfacción participantes programa mentorización

	Valoración (%) / Actividades							
	Asesoramiento individual				Asesoramiento grupal			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Organización de las sesiones	11,1			88,9			16,7	83,3
Contenidos y metodologías	13,4	2,2	33,3	51,1	3,3	10	26,7	60
Duración y horarios	22,2		44,4	33,3	16,7		16,7	66,7
Materiales didácticos	11,1	11,1	33,3	44,4		16,7	50	33,3
Valoración general de las sesiones	8,9	11,1	20	60		16,7	16,7	66,7

Fuente: GAL ASIR.