

TERRA. Revista de Desarrollo Local

e-ISSN: 2386-9968

Número 7 (2020), 48-71

DOI 10.7203/terra.7.17417

IIDL – Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local

# **El rol de la presencia de un área silvestre protegida en el desarrollo local. Un estudio de caso en la Región de Aysén, Patagonia chilena**

## **Adriano Rovira**

Dr. en Geografía, Universidad Austral de Chile. Instituto de Turismo (Valdivia, Chile)

adriano.rovira@gmail.com

ORCID 0000-0002-9951-8250

## **Camila Salas**

Licenciada en Administración de Empresas de Turismo. Escuela de Administración de Empresas de Turismo, Universidad Austral de Chile (Valdivia, Chile)

camilasalasojeda@gmail.com

## **Guillermo Pacheco**

Magister en Ciencias Sociales. Instituto de Turismo, Universidad Austral de Chile (Valdivia, Chile)

guillermopachecohabert@gmail.com



Esta obra se distribuye con la licencia Creative Commons  
Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional

## SECCIÓN ARTÍCULOS

### **El rol de la presencia de un área silvestre protegida en el desarrollo local. Un estudio de caso en la Región de Aysén, Patagonia chilena**

*Resumen:* Para probar si el desarrollo de una pequeña localidad puede ser impulsado por el turismo asociado a la presencia en su cercanía de un área silvestre protegida, se estudió el caso de Villa Cerro Castillo, en la Región de Aysén, Patagonia chilena. Para ello se hizo un reconocimiento de los emprendimientos turísticos en la localidad y se caracterizó a los prestadores de servicio en el lugar. Para evaluar la evolución de la dotación de servicios turísticos, se comparó la situación del año 2019 con la del año 2006. Como resultado pudo comprobarse que la existencia de servicios turísticos se multiplicó por 1,5 en los 19 años del presente siglo, manifestando, además, una mayor calidad y variedad. Este ritmo de crecimiento se aceleró a partir del año 2013, coincidiendo con un fuerte aumento de la llegada de turistas a la Región de Aysén y un incremento por el interés en el turismo de naturaleza. Además, se estimó que la actividad turística generó, para la localidad, 64 puestos de trabajo en la última temporada y un total anual de ingresos de 650 mil dólares.

*Palabras clave:* Parques nacionales, economía local, comunidad portal, Patagonia chilena.

### **The role of the presence of a protected wild area in local development. A case study in the Aysen Region, chilean Patagonia**

*Abstract:* To prove if the development of a small town can be driven by tourism associated with the presence in its vicinity of a protected wild area, we studied the case of Villa Cerro Castillo, in the Region of Aysén, chilean Patagonia. With this purpose, tourism projects in the locality were recognized and local service providers were characterized. In order to evaluate the evolution of the provision of tourist services, the situation of 2019 was compared with that of 2006. As a result it was found that the existence of tourist services multiplied by 1,5 in the 19 years of this century, manifesting also a higher quality and variety. This rate of growth was accelerated from 2013, coinciding with a strong increase in tourist arrivals in the Aysén Region and an increase in interest in eco-tourism. In addition, it was estimated that the tourist activity generated 64 jobs for the town in the last season and a total annual income of 650 thousand dollars.

*Key words:* National parks, local economy, local community, chilean Patagonia.

Recibido: 19 de mayo de 2020

Devuelto para revisión: 23 de junio de 2020

Aceptado: 09 de octubre de 2020

#### *Referencia / Citation:*

Rovira, A., Salas, C., y Pacheco, G. (2020). El rol de la presencia de un área silvestre protegida en el desarrollo local. Un estudio de caso en la Región de Aysén, Patagonia chilena. *TERRA. Revista de Desarrollo Local*, (7), 48-71. DOI 10.7203/terra.7.17417

## IDEAS CLAVE / HIGHLIGHTS / IDEES CLAU

1. La atracción turística de un parque nacional se traduce en beneficios para las localidades aledañas.
2. La Patagonia chilena tiene una alta oferta de recursos para turismo de naturaleza.
3. El turismo es un factor que favorece el desarrollo en comunidades menores.
4. En el caso de estudio se verificó un aumento en ingresos y puestos de trabajo.

1. The tourist attraction of a national park translates into benefits for the surrounding settlements.
2. The Chilean Patagonia has a high supply of resources for nature tourism.
3. Tourism is a factor that favors development in smaller communities.
4. In the case of the study, an increase in income and jobs was verified.

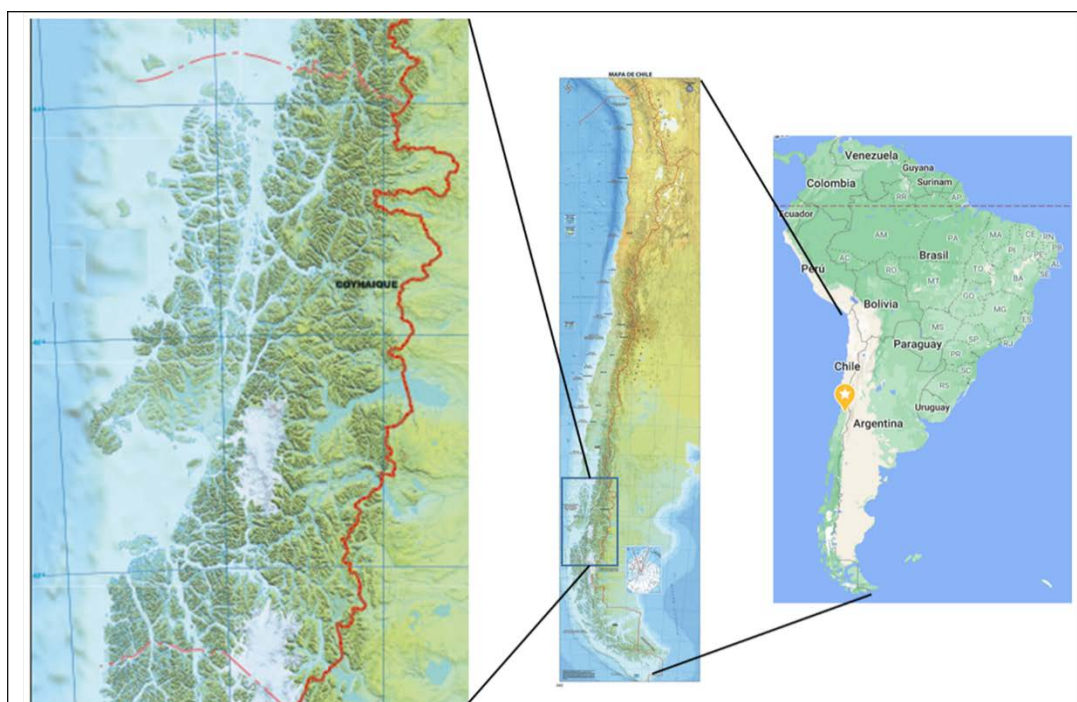
1. L'atracció turística d'un parc nacional es tradueix en beneficis per a les localitats limítrofes
2. La Patagònia xilena té una alta oferta de recursos per a turisme de naturalesa.
3. El turisme és un factor que afavoreix el desenvolupament en comunitats menors.
4. En el cas d'estudi es va verificar un augment en ingressos i llocs de treball.

## 1. INTRODUCCIÓN

La Región de Aysén, ubicada entre los 43°38' y 49°16' de latitud sur, en la Patagonia chilena, es una de las regiones más extensas, prístinas y de menor densidad poblacional de Chile. Con una superficie de aproximadamente 108.500 km<sup>2</sup> alberga poco más de 103.000 habitantes, correspondientes al 0,5 % de la población chilena. El 50 % aproximadamente, de la superficie regional está integrada al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE), mientras otro 25 % corresponde a tierras fiscales, con lo cual, la Región, dispone de solo el 25 % de su superficie en manos privadas, en la que se desarrolla la actividad agropecuaria y se emplazan los centros poblados. La Región de Aysén cuenta con el mayor sistema de Áreas Silvestres Protegidas de Chile (ASP), con 5,9 millones de hectáreas, distribuidas en 18 unidades territoriales, de las cuales ocho son Parques Nacionales. Esta elevada participación de las Áreas Silvestres Protegidas (ASP), en el territorio regional, es un reconocimiento de sus particulares características geográficas.

La Figura 1, presenta la ubicación de la Región de Aysén en el contexto nacional. En ella a su vez, es posible observar su compleja configuración territorial, la que se explica por el hecho de que en estas latitudes, la cordillera de Los Andes se emplaza en el borde oceánico occidental de América del Sur, lo que significa que la Región de Aysén se desarrolla en un paisaje montañoso, con vestigios de los procesos glaciales que aún se mantienen activos. Es así como en la Región se mantiene un total de 1,8 millones de hectáreas cubiertas por hielo. Resultado de ello es un territorio de muy difícil ocupación humana, dividido entre un paisaje marítimo archipiélagico surcado por profundos fiordos en el litoral y un paisaje montañoso en el centro, que se abre paulatinamente a las planicies patagónicas hacia el oriente.

**Figura 1. Localización de la Región de Aysén**



Fuente: descargas gratuitas. Instituto Geográfico Militar, [www.igm.cl](http://www.igm.cl).

La Región registra una ocupación y poblamiento recientes. Sus primeros poblados datan de fines del siglo XIX por lo que su estructura urbano regional es aún débil. Las condiciones geográficas físicas le imprimen una fragilidad natural que se manifiesta recurrentemente en procesos de remoción en masa, inundaciones y erupciones volcánicas. A ello se suman desastres de origen antrópico, como incendios forestales y erosión por sobre explotación de los suelos. Se trata de un paisaje frágil, tanto desde el punto de vista natural como social.

La importante oferta de naturaleza que está disponible en Aysén, ha redundado en un fuerte incremento del turismo, especialmente turismo de naturaleza, turismo aventura y de deportes extremos. Durante el año 2018 se contabilizaron 110.537 visitas al sistema de parques nacionales de la Región de Aysén. De ellos 83.910 fueron ciudadanos chilenos y 26.627 extranjeros. Esta información corresponde solo a 12 unidades, entre parques nacionales y reservas nacionales, que disponen de sistemas de registro.

Esto se ha visto reflejado, a la vez que fortalecido, por el hecho de que el país ha recibido entre los años 2015 y 2019, la distinción de Destino de Turismo Aventura líder en América del Sur, en los World Travel Awards. En los años 2018 y 2019, además fue distinguido como líder mundial en las categorías de Destino de Turismo Aventura y Destino verde, por la misma organización<sup>1</sup>. En estas distinciones, el Desierto de Atacama y la Patagonia chilena, han jugado un rol relevante.

Esta oferta de naturaleza en la Patagonia chilena, deberá verse fortalecida gracias a la donación de una importante superficie, que estaba bajo propiedad privada de una fundación liderada por el filántropo estadounidense Douglas Tompkins. A la muerte de D. Tompkins, se traspasó a propiedad del Estado de Chile, un total de alrededor de 400 mil hectáreas. Con ello, se ha configurado la Red de Parques de la Patagonia, un conjunto de 17 Parques, que abarca una superficie total de 4.586.365 has. Esta Red cubre las regiones de Los Lagos, Aysén y Magallanes. Se extiende a lo largo de 2.800 kilómetros, desde los 41°30' de latitud sur, en su extremo norte, hasta el Cabo de Hornos, a los 55°58', en el extremo más meridional de América del Sur.

Se espera que esta Red incidirá en el incremento del turismo de intereses especiales, tal como se declara en el informe que acompaña a su creación (CONAF, 2017). Este crecimiento podrá significar un fuerte impulso al turismo en áreas silvestres protegidas, el que ha venido manifestando una tendencia creciente en los últimos años (Figura 2). Según el registro de CONAF<sup>2</sup> la tasa de crecimiento de las visitas a las ASP en los últimos 10 años es del orden de 380 %. Esta situación permite proyectar un escenario muy promisorio en la actividad turística, sobre todo en el turismo de naturaleza.

Desde el punto de vista económico, la Región de Aysén es la que menos aporta al PIB nacional, alcanzando tan solo al 0,6 %. Esta situación ha llevado a una permanente preocupación de las autoridades, regionales y nacionales, por incrementar la actividad económica regional. El conflicto se plantea en dos vertientes de la concepción del desarrollo, las grandes inversiones en mega proyectos, contrapuestas con la apuesta por el turismo, de naturaleza, pesca deportiva y de aventura, desarrollado sobre la base del gran valor de naturaleza y la presencia de las áreas protegidas, como un capital territorial, base para el desarrollo económico regional.

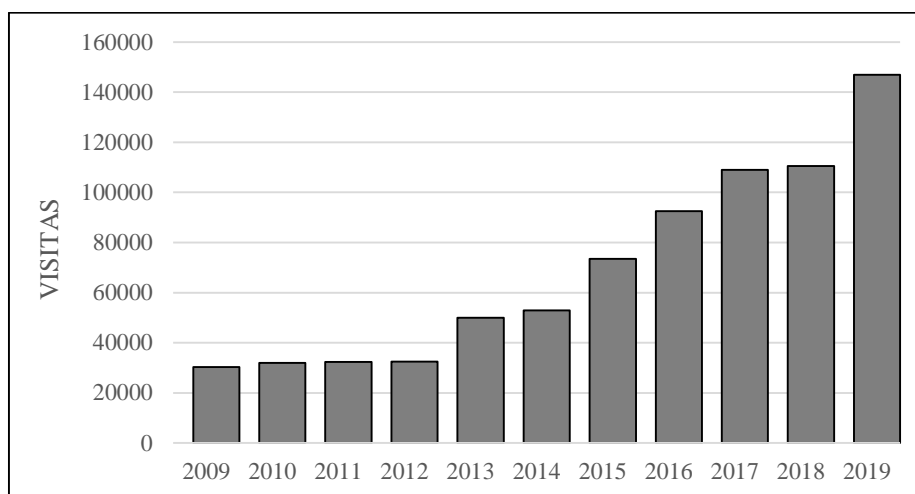
El Gobierno Regional de Aysén ha mantenido un constante interés por el desarrollo del turismo como uno de los pilares para conseguir detonar procesos de desarrollo regional y

<sup>1</sup> <https://www.worldtravelawards.com/winners>

<sup>2</sup> <https://www.conaf.cl/parques-nacionales/visitanos/estadisticas-de-visitacion/>

local. Todas las estrategias regionales de desarrollo incluyen al turismo como un sector estratégico, al igual que varios estudios insisten en la conveniencia de impulsar el turismo como una estrategia de desarrollo (ILPES, 2002). Esta preocupación ha quedado plasmada en los instrumentos de planificación de la Región. Tal es el caso de la Estrategia Regional de Desarrollo (GORE Aysén, 2009), que en su escenario deseado para el 2030, propone un “Sector turístico sostenible de calidad internacional con una demanda creciente de turistas extranjeros. La imagen de la región se posiciona a nivel mundial como destino de naturaleza durante todo el año”. Igualmente la Política Regional de Turismo<sup>3</sup> y el Plan Regional de Ordenamiento Territorial<sup>4</sup>, son consistentes con estas definiciones.

**Figura 2. Evolución del número de visitas a las ASP de Aysén**



Fuente: <https://www.conaf.cl/parques-nacionales/visitanos/estadisticas-de-visitacion/>  
[https://aysenpatagonia.cl/app-assets/pdf/barometro\\_v13.pdf](https://aysenpatagonia.cl/app-assets/pdf/barometro_v13.pdf)

Una de las debilidades que presenta la Región para el desarrollo económico, tiene que ver con las características de su poblamiento. Siendo la tercera región de mayor superficie del país, es la de menor cantidad de habitantes, con una densidad media de menos de 1 hab/km<sup>2</sup>. Además, el 65 % de los 103.158 habitantes se concentra en dos ciudades, Coyhaique (la capital regional) y Puerto Aysén (principal instalación portuaria regional). El resto de la población se distribuye en cinco pueblos de entre 1.000 y 3.000 habitantes (13,6 % de la población regional) y en un conjunto de aldeas y caseríos de menos de 1.000 habitantes cada uno, dispersos en el territorio de la Región.

Otra debilidad que presenta la Región tiene que ver con la conectividad, tanto interna como con el resto del país. La Región es recorrida de norte a sur por el Camino Longitudinal Austral (también conocido como Carretera Austral), el que junto a los caminos transversales permite la accesibilidad a casi la totalidad de los centros poblados. Este sistema caminero se comenzó a construir en la década de 1970 y se completó recién a comienzos del actual siglo, lo que es una muestra de la fragilidad del poblamiento. Por otro lado, la Región no tiene conexión caminera con el resto del territorio nacional. El acceso debe ser por vía aérea o marítima. El tráfico carretero se realiza preferentemente

<sup>3</sup> [http://www.goreaysen.cl/controls/neochannels/neo\\_ch95/appinstances/media204/01\\_AysenPoliticaTurismo.pdf](http://www.goreaysen.cl/controls/neochannels/neo_ch95/appinstances/media204/01_AysenPoliticaTurismo.pdf)

<sup>4</sup> [http://www.goreaysen.cl/controls/neochannels/neo\\_ch95/appinstances/media204/Plan\\_Regional\\_de\\_Ordenamiento\\_Territorial\\_de\\_Aysen.pdf](http://www.goreaysen.cl/controls/neochannels/neo_ch95/appinstances/media204/Plan_Regional_de_Ordenamiento_Territorial_de_Aysen.pdf)

por Argentina, ya que por el sector chileno, el sistema de transporte es bimodal, implicando el uso de varios transbordadores, lo que por las condiciones del clima regional, lo torna muy inseguro.

La discusión está centrada en el estilo que debe tener el desarrollo de la Región. Por un lado las grandes inversiones pueden mejorar los indicadores a escala regional, pero no aseguran una distribución equitativa del desarrollo, tendiendo a concentrarse en las ciudades principales. Por otra parte, el turismo, que parece ofrecer una alternativa para generar condiciones de desarrollo en las localidades menores, las que además se encuentran cercanas a los recursos turísticos de mayor demanda, lo que se constituye en una oportunidad a aprovechar. Todas estas características hacen que las estrategias de desarrollo tengan un componente de desarrollo local muy relevante.

## **2. MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA**

### **2.1 Desarrollo local**

Buarque en 1999, citado por Boisier (2001), define el desarrollo local como “un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y agrupamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y el mejoramiento de la calidad de vida de la población”. Similares afirmaciones se encuentran en los trabajos de Albuquerque (2007) y de Vázquez-Barquero (1988, citado en Albuquerque, 2004). De esta manera quedan expresadas las claves del desarrollo local: su condición endógena y territorial y su objetivo de mejorar la calidad de vida de las comunidades. Se trata de un proceso de desarrollo con una raíz territorial, que aprovecha los recursos propios y que se basa en la creación y el fortalecimiento de pequeñas empresas, basado casi exclusivamente en la concertación de agentes territoriales y, como agrega Albuquerque (2004), casi sin respaldo desde las instancias centrales.

Esta estrategia de desarrollo desde lo local, no necesariamente pierde de vista lo global, no se trata de un proyecto autárquico (Albuquerque, 2004). Se basa en el aprovechamiento de los recursos territoriales para aprovechar las oportunidades que le ofrece el entorno. Se debe lograr endogeneizar las oportunidades para favorecer el logro de los objetivos de un desarrollo, no solo económico, sino también social y cultural, en su más amplio e integrador sentido, reforzando el sentimiento identitario de las comunidades locales (Santa Cruz et al., 2019).

Los recursos territoriales que sustentan el desarrollo de una comunidad local comprenden, desde los recursos materiales y económicos existentes o disponibles, hasta aquellos de índole política, social y cultural (Juárez, 2013). Cuervo (1998), plantea que el desarrollo local se debe sustentar en “un estado de espíritu”, haciendo alusión al papel que deben jugar en estos procesos, factores como la cultura y el sentimiento de arraigo territorial. El desarrollo local, como ya se ha dicho, se basa en la puesta en acción de los actores del territorio, se trata, al decir de Albuquerque, de actores y territorios reales, que convencidos del valor de sus capacidades y por decisión propia, abandonan actitudes pasivas, dependientes de los poderes centrales, para levantar sus propias soluciones, valiéndose de sus fortalezas (Albuquerque, 2007).

## 2.2 Desarrollo local y áreas silvestres protegidas

Las relaciones entre las áreas silvestres protegidas y las comunidades locales han evolucionado a través del tiempo, pero en términos generales se puede advertir, que ellas se mueven en dos direcciones. Por un lado, lo que dice relación con el uso de los recursos que han sido puestos bajo protección y por otro lado, el rol que les puede caber a estas comunidades en la protección de la biodiversidad, tanto en la propia área protegida, como en el área circundante. Incluso a menudo, es esto último lo que es en mayor medida planteado dentro de esta temática (Mardones, 2016). Esto es sostenido por la opinión de Corraliza (2014, citado por Aguilar, 2018), en el sentido de que la gestión de un área protegida no debe estar orientada solamente a la conservación de la biodiversidad, sino que debe involucrar las aspiraciones de las comunidades locales y su vinculación afectiva, con el área protegida.

El actual debate académico sobre los aspectos económicos de las zonas protegidas sigue dos tendencias de investigación, agrupadas bajo el concepto de servicios ecosistémicos. Una de las tendencias se refiere a la valoración económica intrínseca del entorno natural protegido legalmente; la otra se refiere al impacto económico de las zonas protegidas en la economía local, regional y nacional (Mika et al., 2016).

Los impactos económicos del turismo en ASP, han sido objeto de numerosos estudios debido a que es usual que se discuta la conveniencia de mantener estos espacios protegidos. Los argumentos en contra, van desde el hecho de que se sustraen recursos a otras actividades económicas, hasta la reticencia a invertir fondos públicos en la mantención de estas áreas y de los servicios que las administran.

La mayoría de los estudios, analiza el impacto económico de las ASP, desde el uso turístico que de ellas se hace, ya que como señala Figueroa (2009), entre las actividades económicas asociadas a las ASP, el turismo es uno de los más importantes servicios ecosistémicos. En general se indica que el impacto de la actividad turística se corresponde con la capacidad empresarial que permita absorber los gastos de los turistas en el sistema local, así como también de la cohesión de objetivos de los agentes locales privados y públicos y el poder de atracción de la región en la cual se encuentre el destino.

A nivel internacional, las visitas a áreas protegidas aumentan cada año y con ello el gasto turístico asociado a las mismas. Según estadísticas de la UICN estas áreas reciben 8 mil millones de visitantes por año, los cuales gastan más de US\$ 600 mil millones en el país de destino, además de otros gastos que no están asociados a servicios turísticos propiamente tal, que corresponden a US\$ 250 mil millones (Subsecretaría de Turismo, 2015).

Es importante tener presente que toda actividad turística que se desarrolle en un área protegida debe ser compatible con el objetivo primario del área protegida, el cuál es la conservación de la diversidad biológica. Por lo mismo, en las áreas protegidas el concepto de turismo no se corresponde a lo que convencionalmente se entiende por tal, ya que se privilegia los principios de conservación de la biodiversidad. Es por ello que el turismo en las ASP debe ser sostenible y debe desarrollarse en áreas específicas, determinadas por la zonificación del Plan de Manejo. Dichas áreas reciben el nombre de “Áreas de Uso Público” en la mayoría de los casos.

El rápido incremento que se ha producido en el flujo de turistas, junto al aumento de la demanda por el turismo de naturaleza, a la vez que ha traído consigo beneficios importantes para la dinámica económica, también ha generado impactos negativos. La actividad turística en las áreas naturales protegidas es vista como una de las estrategias



principales de conservación y también como una estrategia de desarrollo local. Sin embargo, la falta de planes de gestión y manejo eficientes, ha llevado a que las actividades recreativas alteren el ambiente en el cual se llevan a cabo, llegando algunas de ellas, a sobrepasar la capacidad de carga (Pérez et al., 2009).

Los estudios de impacto económico reflejan el interés por conocer los efectos que tienen las actividades turísticas que se realizan en los parques nacionales. En este ámbito, generalmente se analizan los impactos económicos en relación con los gastos en que incurren los visitantes o con las inversiones del gobierno en la ASP. Huhtala, Kajala & Vatanen (2010), plantean que debe tenerse en cuenta también los impactos que se generan en ingresos, salarios, impuestos, valor agregado y empleo. Todos estos efectos, además, deben ser divididos en directos, indirectos e inducidos. De manera que la evaluación global de los impactos económicos del turismo asociado a las ASP es compleja y presenta dificultades para su medición.

Con el objetivo de evaluar el rol que puede tener la presencia de un área silvestre protegida, en la cercanía de una localidad, se han realizado numerosos estudios, en diferentes países y en diversos contextos económicos y socio culturales. Todos ellos han comprobado que, cuando la comunidad local se apropia de la relación de cercanía con el área protegida, se genera un conjunto de relaciones que redundan en el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad. Estos impactos positivos se registran en el ámbito económico, tales como incremento de las posibilidades laborales e incremento de los ingresos, así como en mejoras en los sistemas de transporte y comunicaciones (UNWTO, 2015; Cullinane, Koontz y Cornachione, 2018; Fauzi y Buchary, 2002; Mohd et al., 2014; Saayman et al., 2009; Pérez, et al., 2009).

Para el caso de Chile, Figueroa (2009), señala que si bien el aporte total que hace el turismo en las ASP, a la economía nacional, es de 63,7 millones de dólares, esto no necesariamente redundan en beneficio de las comunidades locales. Sin embargo, un estudio realizado en Isla de Pascua definió al turismo como la fuente más importante de empleo para la población de la isla (Pérez y Rodríguez, 2011). Al respecto Figueroa y Rotarou (2013), indican que según datos oficiales, el turismo es el principal motor económico de la isla, dando empleo a la mayoría de la comunidad local.

Pero también hay efectos negativos de las actividades turísticas en las áreas silvestres protegidas y en las comunidades aledañas, que principalmente se refieren a la dimensión social. En su trabajo sobre el turismo en Isla de Pascua, Figueroa y Rotarou (2013), mencionan varios efectos negativos de esta actividad, siendo uno de los más importantes la pérdida de la identidad del pueblo rapanui. Se destaca en este sentido, un aumento del individualismo, el debilitamiento de los vínculos familiares, la introducción de la mentalidad consumista y un aumento de la delincuencia y las drogas. Problemas similares menciona Rodríguez (1996), para el caso de las islas Galápagos, indicando que los valores y actitudes de la población local han sido influenciados fuertemente por valores de mercantilismo provenientes del continente.

### **3. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 Objetivos**

El objetivo principal de esta investigación consiste en evaluar el efecto que la cercanía de un área silvestre protegida, en este caso el Parque Nacional Cerro Castillo (Región de

Aysén), tiene sobre el proceso de desarrollo local en la Villa Cerro Castillo. Esta evaluación se centrará en el análisis del desarrollo de negocios orientados al turismo entre los años 1990 y 2019.

### 3.2 Área de Estudio

Con el objetivo de estudiar los efectos económicos que el desarrollo del turismo, basado en el aprovechamiento de las ASP, tiene en las comunidades aledañas a estas áreas, se ha seleccionado el Parque Nacional Cerro Castillo. La selección de este Parque se realizó en un taller participativo con diferentes actores del ámbito del turismo y de la gestión de las áreas silvestres protegidas en la Región de Aysén. El propósito fue elegir una de las áreas protegidas de la Región, para aplicar en ella un modelo de gestión participativa, que involucre tanto al área en cuestión, como a las comunidades aledañas, en este caso la Villa Cerro Castillo. Esto respondió a los objetivos del Proyecto de Investigación del que forma parte este trabajo<sup>5</sup>. La selección obedeció a que este Parque fue priorizado por el gobierno nacional, para inversión en infraestructura habilitante, a la vez que al hecho de que es uno de los que más ha crecido en visitación, en la Región de Aysén.

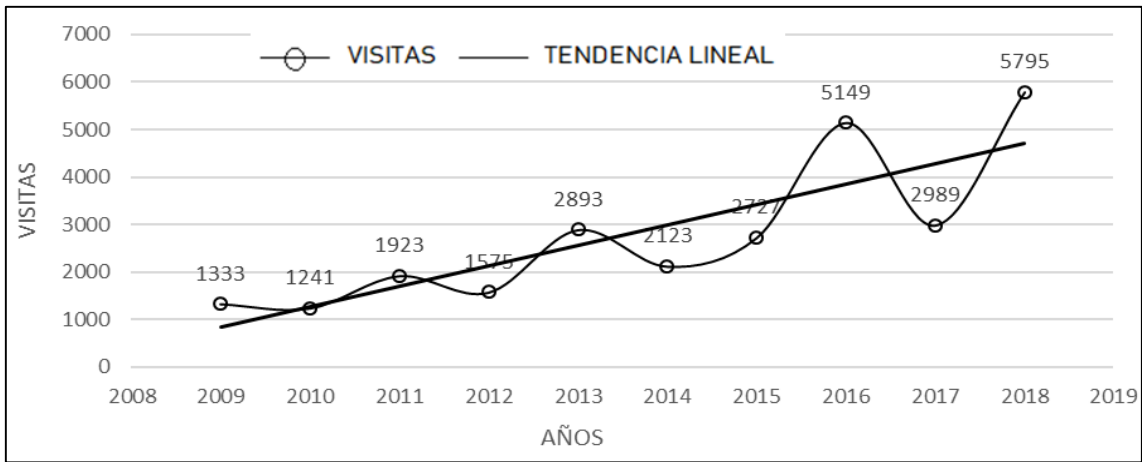
El Parque está ubicado en la Región de Aysén, entre las comunas de Coyhaique y Río Ibáñez. Fue creado el 19 de junio de 1970 (como Reserva Nacional), con una superficie de 138.164 hectáreas. El año 2018 cambió su denominación a Parque Nacional. Según indica CONAF<sup>6</sup>, este Parque destaca por la protección de las especies de fauna nativa como el huemul (*Hippocamelus bisulcus*), puma (*Puma concolor*), guanaco (*Lama guanicoe*), chingue patagónico (*Conepatus humboldtii*) y zorro colorado (*Lycalopex culpaeus magellanicus*), entre otros. En lo que a flora se refiere, predominan los bosques caducifolios con presencia de la lenga (*Nothofagus pumilio*), el ñirre (*Nothofagus antarctica*), el notro o ciruelillo (*Embothrium coccineum*) y el calafate (*Berberis microphylla*).

En el año 2018 el Parque Nacional Cerro Castillo registró 5.795 visitas (Figura 3). Cabe hacer notar que, hasta el año 2000, las visitas al Parque no superaban las 200 por año. Entre las razones que pueden explicar el explosivo crecimiento en las visitas, se encuentra el mejoramiento de la ruta, (años 2000 - 2002), que une a este sector con la capital regional (Coyhaique) y con el aeropuerto de Balmaceda, lo que ha significado una mejora sustancial en la accesibilidad. La distancia desde la Villa Cerro Castillo a Coihaique es de alrededor 95 kilómetros, lo que implica alrededor de 90 minutos de viaje, distancia similar a la que la separa del aeropuerto de Balmaceda. Esto ha permitido la existencia de servicios de transporte y facilitado el desplazamiento de las empresas de turismo. Además de estar entre los Parques con mayor crecimiento de demanda, ha alcanzado un buen nivel de posicionamiento en el mercado nacional e internacional, en relación a las otras áreas protegidas de la Región.

<sup>5</sup> Proyecto de Bienes Públicos CORFO 17BPCR-75454, “Diseño y puesta en marcha del sistema de gestión turística de las Áreas Silvestres Protegidas de la Región de Aysén”.

<sup>6</sup> <https://www.conaf.cl/parques/parque-nacional-cerro-castillo/>

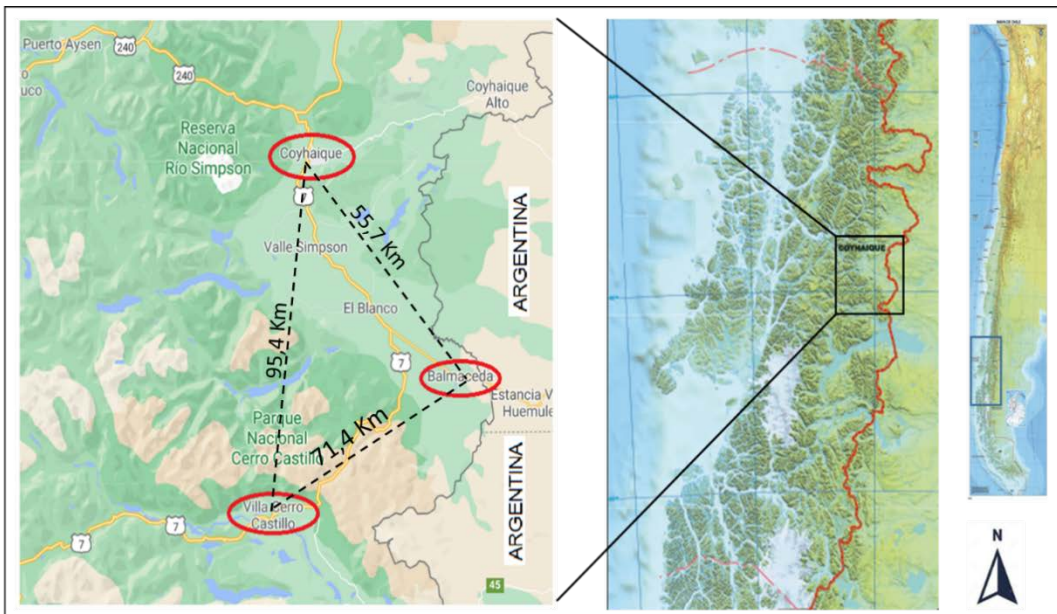
**Figura 3. Evolución de la visitación al Parque Nacional Cerro Catillo. 2009 – 2018**



Fuente: elaboración propia, con información de <https://www.conaf.cl/parques-nacionales/visitanos/estadisticas-de-visitacion/>

La localidad mas cercana y relacionada al Parque es Villa Cerro Castillo (Figura 4). Fundada en el año 1966, la Villa, que actualmente cuenta con 376 habitantes, deriva su nombre del macizo rocoso que adorna el horizonte y que es el elemento central del Parque. Su origen está en el plan de concentración de población dispersa en los alrededores del lugar en que se emplazó. Este fue un plan dirigido desde el gobierno central y que tuvo particular aplicación en el caso de la Región de Aysén, en que se crearon una serie de pequeñas villas de concentración. De esta manera el gobierno se aseguraba de la posibilidad de entregar los servicios básicos a la población. Cada villa estaba dotada de una escuela, un puesto de salud rural, un puesto de correos y una junta de vecinos que constituía la unidad elemental de gobernanza.

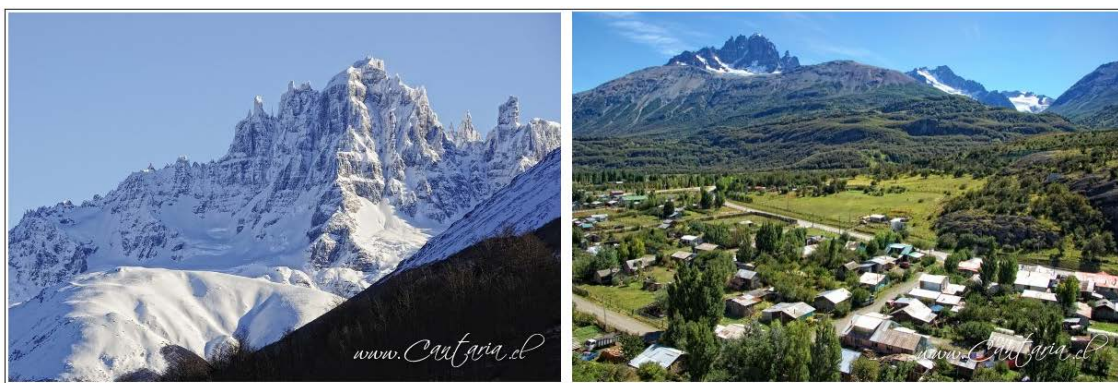
**Figura 4. Localización de la Villa Cerro Castillo en relación al aeropuerto y la ciudad de Coyhaique**



Fuente: descargas gratuitas. Instituto Geográfico Militar, [www.igm.cl](http://www.igm.cl). Las distancias corresponden a kilómetros por carretera.

El Cerro Castillo alcanza los 2.675 metros de altura y posee nieves eternas y glaciares a sus alrededores (Figura 5). La actividad predominante en la Villa es la actividad ganadera tanto ovina como bovina, además de convertirse en unos de los puntos turísticos de la Región, principalmente por su imponente Cerro Castillo. Su población se distingue de las otras localidades por su activa promoción del turismo cultural, principalmente por el rescate de las tradiciones campesinas. Entre sus importantes atractivos se encuentra el sitio arqueológico “Paredón de las manos” con pinturas rupestres Tehuelches, antiguos habitantes de la Patagonia. Existe además un Museo de sitio, Escuela Cerro Castillo, que permite apreciar como fueron las primeras construcciones destinadas a la educación en estos parajes. Se encuentran importantes cultores músicos que rememoran con su poesía y canto las costumbres de sus antepasados. Además del Parque Nacional, en los alrededores de la Villa, se encuentran hermosos sitios como los lagos Laparent, El Claro y Las Ardillas.

**Figura 5. Vistas del Cerro Castillo y de la Villa Cerro Castillo**



Fuente: fotografías de José Viviani. [www.cantaria.cl](http://www.cantaria.cl)

Al atractivo propio del lugar, se suma el hecho de encontrarse en la Ruta 7, la Carretera Austral, que constituye un atractivo turístico de nivel nacional y cada vez con mayor presencia internacional. Esta ruta permite recorrer la Región de Aysén de norte a sur, por lo que es muy frecuentada por viajeros, tanto en automóvil, como en bicicletas y motocicletas. La ruta está pavimentada justamente hasta Villa Cerro Castillo, por lo que su accesibilidad se ha visto notablemente incrementada.

#### **4. METODOLOGIA**

Con el propósito de evaluar los efectos que la cercanía del Parque Nacional Cerro Castillo ha tenido en la existencia de servicios asociados al turismo en la Villa Cerro Castillo, y por consiguiente, en la gestación de procesos de desarrollo local en este poblado, se realizó un catastro de los servicios turísticos existentes y se aplicó una encuesta a los propietarios, que permitiera evaluar los resultados económicos en la localidad, considerando que esta Villa es el principal punto de acceso al Parque Nacional y que desde allí es posible iniciar caminatas o cabalgatas, para acceder a los atractivos naturales del Parque. El estudio se realizó en el año 2019 y junto con el catastro, se analizó su evolución, comparando los datos obtenidos con los de un estudio previo realizado el año 2006.

El análisis de los datos del 2019 permitió además caracterizar los emprendimientos para comprender en que medida ellos están vinculados a la presencia del Parque Nacional Cerro Castillo y como se ha producido su establecimiento a través del tiempo.

El enfoque metodológico es de tipo mixto, cuantitativo y cualitativo. Se aplicaron encuestas y entrevistas a funcionarios públicos, operadores y concesionarios. Con ellas fue posible caracterizar a la comunidad local dedicada al turismo y conocer sus interacciones con la gestión y toma de decisiones respecto del Parque Nacional Cerro Castillo. Se identificaron 23 iniciativas vinculadas al turismo, de las cuales se logró entrevistar y encuestar a un total de 16 servicios turísticos, que se encontraban en operación al momento del trabajo de campo, a los que se aplicó una ficha de caracterización general, poniendo énfasis en los servicios ofrecidos y en la fecha de instalación. Estas entrevistas fueron tabuladas mediante estadísticas descriptivas en Microsoft Excel.

## 5. RESULTADOS

El total de servicios turísticos estudiados en Villa Cerro Castillo, corresponde a microempresas, tanto individuales como familiares. No existen servicios de grandes empresas u operadores que estén funcionando directamente en el poblado. Esto no es obstáculo para que estos servicios sean usados por operadores regionales o nacionales que pasan por el lugar para visitar el Parque Nacional o para continuar su viaje hacia el sur de la Región.

De los 23 servicios turísticos identificados en la Villa, solo fue posible encuestar a 16 de ellos, que se encontraban en funcionamiento al momento de realizar el trabajo de campo. Una caracterización sociodemográfica de los prestadores de servicios, permite afirmar que el 62 % de ellos está a cargo de mujeres, lo que se corresponde con la condición de empresas familiares que tienen estos emprendimientos. Además es relevante, desde el punto de vista cultural, señalar que el 37 % de los operadores se reconocen pertenecientes a la etnia mapuche, pueblo originario que se encuentra presente principalmente en el sur de Chile.

En lo que dice relación con la capacitación, de los 16 empresarios encuestados, solo cuatro tienen formación en educación superior, mientras seis declaran tener educación media (nivel secundario). Los restantes tienen educación básica o media incompleta. Este es uno de los aspectos que requieren atención de parte de las instituciones del Estado, ya que se requiere elevar el nivel de capacitación de los prestadores para asegurar un mejor servicio a los clientes, a la vez que hacer posible la innovación en nuevas alternativas de servicios.

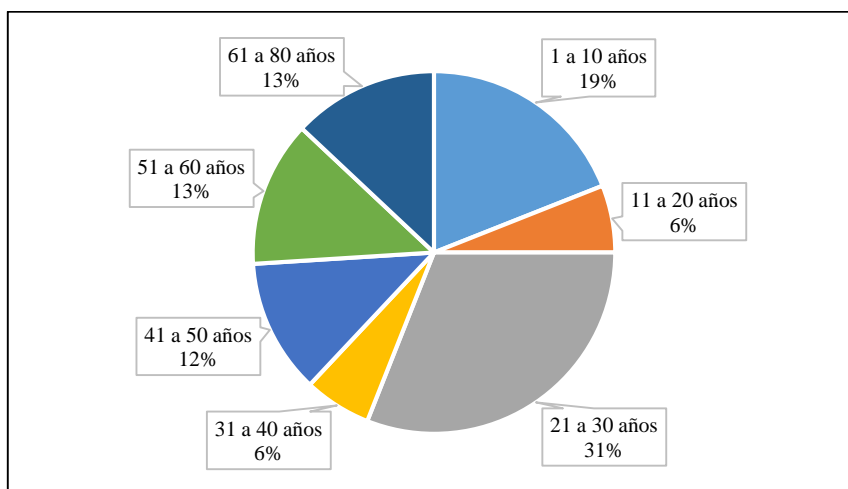
Dada la condición de empresas individuales o familiares, que por lo demás funcionan preferentemente en la temporada de verano, se estimó pertinente consultar por las diferentes actividades económicas que ejercen. Como resultado se obtuvo que el 81 % declara al turismo como su principal actividad. Un 13 % obtienen sus ingresos principalmente de otra actividad, como educación y comercio, por ejemplo. Se agrega otro 6 % que tiene a la ganadería como su principal fuente de ingresos. En estos casos, el turismo aparece como actividad complementaria.

Un 44 % de los empresarios declara dedicarse exclusivamente al turismo, mientras los restantes que, si bien tienen al turismo como actividad principal, declaran otras

actividades complementarias, tales como ganadería, transporte y educación. Esto muestra la importancia de este sector económico para la Villa. Si bien la ganadería sigue manteniendo relevancia, todo indica que el turismo se ha ido posicionando rápidamente como una actividad central para los habitantes de la Villa Cerro Castillo. La combinación entre turismo y ganadería permite asegurar actividad económica a lo largo del año, solucionando el problema de estacionalidad en los ingresos, que afecta al turismo del sur de Chile, por la crudeza de los inviernos. Por el momento, no existen iniciativas de turismo rural que aproveche la tradición ganadera de los pobladores, excepto las cabalgatas y un festival de tradiciones “gauchas”, que están relacionadas con dicha actividad

Con el propósito de conocer hasta qué punto el desarrollo del turismo asociado a la presencia del Parque Nacional Cerro Castillo, ha incidido en la expansión de las actividades empresariales en el sector turismo, se preguntó por el tiempo de residencia en la Villa Cerro Castillo. Los resultados se presentan en la Figura 6. Es necesario aclarar que dado que esta Villa fue fundada en el año 1966, quienes declaran vivir allí por más de 50 años, lo hacen refiriéndose a que habitaban en este sector, incluso antes de la fundación del poblado. Estas son personas que han permanecido por un largo tiempo en la Villa y han visto su evolución, tanto en su crecimiento como respecto a su desarrollo social y económico, optando cada vez más por el desarrollo turístico, sumándose a esta actividad, nueva para ellos.

**Figura 6. Años de residencia de los empresarios dedicados al turismo en Villa Cerro Castillo**



Fuente: elaboración propia sobre la base de encuestas.

Si bien la mayoría de los entrevistados son residentes antiguos del lugar, no es menos relevante que un 25 % de ellos declaran haber llegado en los últimos 20 años y más aún, un 19 % lo ha hecho en la última década. Esto puede interpretarse como un indicativo de la atracción para emprendedores turísticos, en tiempos recientes, fenómeno asociado con toda seguridad al incremento de las actividades turísticas en la Región de Aysén, principalmente relacionadas con el turismo de naturaleza y la visita a los parques nacionales y al mejoramiento en las condiciones de accesibilidad por carretera. Como se mencionó anteriormente, hay un cambio en la tendencia de crecimiento de la visitación a partir del año 2013, lo que estaría a la base de la explicación para la llegada de nuevos habitantes a Villa Cerro Castillo, con intención de dedicarse exclusivamente a actividades turísticas.

Complementariamente a lo anterior, la Tabla 1 da cuenta de la existencia de servicios turísticos en dos momentos, el año 2006 y el año 2019. Los datos de la Tabla permiten apreciar claramente el crecimiento y la diversificación de los servicios. Los 11 servicios existentes en el 2006 estaban fundamentalmente dirigidos a prestar facilidades de alojamiento y restauración. Esto refleja en parte el hecho de que este poblado sirvió por varios años, de puesto de paso en el tránsito por la Ruta 7, conocida como Carretera Austral, que sirve de gran eje de comunicación a lo largo de la Región de Aysén. Esto, probablemente, sirvió de germen para desarrollar la vocación turística en los habitantes tradicionales.

En el caso del año 2019 se encuentran 32 servicios, ya que varios de los empresarios prestan más de un servicio a la vez (alojamiento y restauración, alojamiento y guiado, agencia de viaje y transporte, por ejemplo). Es interesante advertir que comienzan a aparecer servicios de mayor complejidad, como una agencia de viajes y un tour operador. Importante también es la existencia de servicios de guiado, los que se relacionan casi exclusivamente con el Parque Nacional Cerro Castillo.

**Tabla 1. Existencia de servicios turísticos. Años 2006 y 2019**

Servicio	Año 2006	Año 2019
Alojamiento	8	13
Restauración	2	9
Información turística	1	2
Guiados	-	4
Tour operador	-	1
Transporte	-	2
Agencia de viajes	-	1

Fuente: elaboración propia.

La Tabla 2 presenta un detalle de los servicios estudiados en la Villa Cerro Castillo y el año de inicio de las actividades. Se aprecia un primer periodo de instalación de servicios, entre los años 1993 y 2004. Estos servicios se han ido complejizando con el avance del tiempo, desde sus inicios como servicios de alojamiento y restauración, hacia una mayor diversificación en algunos de los casos. El caso más destacable es el de la empresa “Al Galope la Araucaria”, que presenta una variedad de servicios, incorporando recientemente cabañas y domos, como oferta de alojamiento de mayor calidad.

Un segundo periodo cubre desde el año 2013 hasta la actualidad. En este periodo se incorporan los servicios de mayor rango, como es el caso del Tour operador, que además es concesionario de servicios en el interior del Parque Nacional, de la agencia de viajes y de servicios de transporte. Es relevante también apreciar que los servicios de alojamiento que se inician en este periodo son del tipo cabañas y camping, lo que implica una mejoría en la calidad de la oferta, ya que anteriormente los alojamientos eran habitaciones al interior de las propias viviendas de los micro empresarios.

Para describir los tipos de servicios que se prestan en el área de estudio, se preparó a modo de resumen, la Tabla 3. En ella se destaca el caso de los emprendimientos que, como se señaló anteriormente, ofrecen combinaciones de servicios. El otro aspecto importante de observar en esta información, es el nivel bastante primario de los servicios.



En alojamiento por ejemplo, sigue predominando el tipo hospedaje, que corresponde, como ya se mencionó a habitaciones que son parte de la vivienda de los emprendedores.

**Tabla 2. Detalle de los servicios de turismo ofrecidos en la Villa Cerro Castillo**

Nombre del servicio turístico	Año de inicio de actividad	Servicio turístico que ofrece	Tipología de servicio
Al Galope la Araucaria	1993	Restauración, alojamiento, transporte, guiados, información turística y tinajas	Quincho <sup>7</sup> , camping, domos, cabañas, hospedaje, cabalgatas y tinajas
Janito	1994	Restauración y alojamiento	Restaurant y hospedaje
Residencial y minimarket Austral	1997	Restauración y alojamiento	Restaurant y hospedaje
La cocina de la Sole	1998	Restauración	Food truck
La Querencia	1998	Restauración	Restaurant
El Castillo	1999	Restauración y alojamiento	Restaurant y hospedaje
Rustika y concesión P.N Cerro Castillo	2000	Alojamiento y guiados	Camping y excursiones
Don Niba	2001	Restauración, alojamiento y guiados	Restaurant, hospedaje y guía local
El Rodeo	2002	Alojamiento	Hospedaje
San Sebastian	2004	Agencia de viaje, restauración, alojamiento y transporte	Agencia de viaje minorista, restaurant, residencial, transporte
Senderos Patagonia	2013	Tour operador, alojamiento y guiados	Tour operador, bread and breakfast y guiados con excursiones, también es concesionario del P.N Cerro Castillo
El Canelo	2014	Alojamiento	Hospedaje
Puesto Huemul	2017	Restauración e información turística	Restaurant
El Tropero	2010	Alojamiento	Cabañas
MaJu	2017	Alojamiento	Cabañas
El Patio	2019	Alojamiento	Camping

Fuente: elaboración propia.

**Tabla 3. Tipología de los servicios turísticos. Año 2019**

Tipo de servicio	Resultados
Alojamiento	De los 13 servicios de alojamientos encuestados, cinco corresponden a las categorías de hospedaje, hostel y camping.
Restauración, alojamiento, excursiones e información turística	En cinco de los servicios encuestados, se aprecia que en Villa Cerro Castillo existen prestadores que cuentan con más de una de las tipologías de servicios mencionados.
Restauración	De los nueve servicios de restauración encuestados, tres de ellos corresponden a las categorías de restaurant, food truck y quincho.
Restauración y alojamiento	De los servicios encuestados, tres de ellos ofrecen ambos servicios en sus dependencias.

Fuente: elaboración propia sobre la base de encuestas.

<sup>7</sup> Quincho: corresponde a un lugar cubierto, habilitado como comedor rústico, normalmente con la cocina incorporada a la vista.



Para evaluar el efecto económico de la actividad turística en la Villa Cerro Castillo, se recogió la información de ventas anuales de los prestadores. Con esa información se llegó a un promedio de ventas anuales, por empresa, del orden de los 28.000 dólares, lo que implica un total de 650.000 dólares que se incorporan, anualmente, a la economía local. Hay que tener en consideración que para cuatro prestadores de servicios turísticos su concepto de venta anual cubre solamente la temporada de verano, ya que no trabajan todo el año en turismo.

En cuanto a comercialización, la mayoría de los emprendimientos comercializan sus servicios en forma directa, a menudo por turistas que llegan por sus propios medios a la Villa y contratan en directo los servicios. Solo cuatro operadores trabajan con intermediarios, principalmente agencias instaladas en Coyhaique.

Respecto a empleo, en promedio, se ocupa a cinco trabajadores durante la temporada alta, número que disminuye a tres en temporada baja. Tomando cuatro como promedio anual, se obtiene un total de 64 puestos de trabajo, que incluyen a los propios dueños de los emprendimientos.

## 6. DISCUSIÓN

El análisis de las actividades vinculadas al turismo en una pequeña localidad de la Región de Aysén, de solo 376 habitantes, ha permitido indagar respecto a los efectos que ellas tienen en la economía local. Como se ha mencionado, la Villa Cerro Castillo ha visto dinamizada su actividad gracias al incremento sostenido del turismo en la Región de Aysén, particularmente desde inicios del siglo 21. Este incremento del turismo tiene parte de su explicación en la tendencia mundial de preferencia por el eco turismo y el turismo aventura, nichos correspondientes al turismo alternativo o de intereses especiales. La Región de Aysén posee condiciones particulares que la hacen disponer de una gran potencialidad para estos tipos de turismo. Una condición natural prístina y de belleza escénica notable, paisajes de montaña, numerosos lagos de origen glacial y caudalosos ríos que se prestan para turismo aventura y deportes extremos, forman parte de la oferta. A ellos se suma la red de Áreas Silvestres Protegidas, que permite disfrutar de estos recursos.

La Villa Cerro Castillo, localidad objeto del presente estudio, se encuentra a menos de 100 km de la capital regional y del aeropuerto, emplazada sobre la ruta que lleva a los parajes del sur de la Región, que permiten acceder a los Campos de Hielo Norte y Sur, atracciones de gran relevancia para este tipo de turismo. A esto se agrega la presencia, en sus inmediaciones, del Parque Nacional Cerro Castillo, que ofrece la posibilidad de realizar una amplia variedad de actividades al aire libre, como trekking, cabalgatas e incluso escalada. Todas estas posibilidades han dado origen además, a eventos deportivos de carácter nacional e internacional, lo que incrementa el flujo de turistas.

Todo ello ha sido aprovechado por los habitantes de la Villa para desarrollar una serie de servicios de apoyo al turismo. Es así como en los últimos 15 años, se ha producido un incremento en la cantidad de servicios y una diversificación de ellos. Se pasó de ser un poblado que permitía alojamiento y restauración a fines del siglo pasado, a ser en la actualidad un centro de servicios que ofrece además, información, guiado, transporte y gastronomía típica de la Región.

Este estudio de caso se posiciona en la discusión relativa a la importancia económica de las áreas silvestres protegidas, que como señalan Mika et al. (2016), se mueve entre la valoración intrínseca de ellas y el impacto que su existencia produce en la economía local y regional. Esto se inscribe en una discusión más general, respecto de la conveniencia de mantener estas áreas excluidas para otras actividades económicas tradicionales, como la agricultura, la ganadería o la minería. La discusión es si la inversión de fondos públicos para su mantención se puede justificar a la luz de los efectos que se generan.

Una manera de ayudar a dilucidar estas cuestiones es la realización de estudios a escala local, en la medida en que, como ya se ha planteado, la actividad turística asociada a las áreas silvestres protegidas es vista como una estrategia de desarrollo local. Para ello es necesario considerar los impactos que, en la economía local, se generan en términos de ingresos, empleo y salarios. Al respecto Figueroa (2009) afirma que el impacto de la actividad turística se corresponde con la capacidad empresarial que permita absorber los gastos de los turistas en el sistema local y en el poder de atracción de la región en la cual se encuentre el destino.

En el caso de estudio es posible apreciar que, las estrategias seguidas por los habitantes de la localidad, han permitido dar forma a una alternativa económica a las actividades agropecuarias, que son las tradicionales de la Región. En esta pequeña localidad de 376 habitantes, la cantidad de emprendimientos turísticos se ha duplicado entre el año 2006 y el 2019. El turismo para muchas familias, ha pasado a ser la actividad principal, relegando a complementarias, a aquellas que formaban la base de sustento hasta antes del incremento del turismo. La importancia del turismo se puede apreciar si se tiene a la vista el que permite generar 64 puestos de trabajo al año, en promedio, en una localidad de 376 habitantes. Esto implica que, manteniendo la proporción nacional de 3,1 personas por hogar, en este caso se trataría de 121 hogares, lo que permite apreciar en mejor medida la relevancia de estas actividades para las familias de la localidad.

En cuanto a ingresos, el turismo generó un total de alrededor de 650 mil dólares en la temporada de verano del 2019 (diciembre de 2018 y enero, febrero de 2019), lo que significa que, los ingresos calculados por cada empresario local, alcanzaron a 28.260 dólares al año. Para efectos comparativos, el sueldo promedio en Chile, para el año 2019, se estimó en 9.300 dólares anuales<sup>8</sup>, en tanto el sueldo mínimo era de 4.861 dólares al año<sup>9</sup>. Esto hace realidad la idea de la importancia de desarrollar estrategias locales para captar los gastos de los turistas.

El desarrollo que ha manifestado el turismo en esta localidad se asocia directamente con la presencia del Parque Nacional Cerro Castillo, puesto que es la comunidad portal, el lugar de apoyo más cercano para acceder directamente a los senderos y las actividades que se desarrollan en el Parque. Para explicarse el desarrollo de las actividades en Villa Cerro Castillo, esto se debe relacionar con el aumento que han experimentado las visitas a las áreas silvestres protegidas de Aysén, al creciente interés por el ecoturismo y el turismo aventura y a la extensa oferta de naturaleza existente en esta Región, de lo cual es parte el parque Nacional Cerro Castillo y la Villa objeto de este estudio.

---

<sup>8</sup> <https://www.ine.cl/>

<sup>9</sup> <https://datosmacro.expansion.com/smi/chile>

## 7. CONCLUSIONES

El estudio de este caso ha permitido evaluar los efectos que el desarrollo del turismo, asociado a la presencia de un Parque Nacional, provoca en la economía local de una comunidad portal, en este caso la Villa Cerro Castillo en la Región de Aysén, Patagonia chilena. El incremento del flujo de turistas interesados por el ecoturismo y el turismo aventura, ha favorecido a esta localidad, la que ha visto incrementada su dotación de servicios dirigidos al turismo, en las primeras décadas de este siglo. Ello ha llevado además, a la generación de 64 puestos de trabajo e ingresos totales de 650 mil dólares promedio anual.

El 37 % de los emprendimientos turísticos estudiados en la localidad se instalaron entre el año 2013 y el 2019, periodo en el cual se verificó el mayor crecimiento del turismo en la Región de Aysén. Se puede deducir que existe una clara relación entre el desarrollo del turismo, la existencia de atractivos, en este caso un Parque Nacional, y el incremento en la actividad económica en la Villa Cerro Castillo, a la vez que en la tendencia a la especialización en este rubro. Estudios de este tipo entregan antecedentes para mostrar la capacidad del turismo para generar procesos de desarrollo a escala local.

Sobre la base de estos antecedentes resulta importante realizar otros estudios de caso, en otras comunidades asociadas a áreas silvestres protegidas, para verificar las estrategias que ellas han desarrollado para aprovechar el flujo de turistas, de manera de dejar beneficios económicos en el territorio. Esto es particularmente relevante si se tiene en consideración el hecho de que se ha estructurado en Chile, la Red de Parques de la Patagonia, que se espera, signifique un incremento en la afluencia de visitantes a la Región de Aysén. Por ello es pertinente estudiar estas estrategias de desarrollo local, para así poder identificar las mejores prácticas de manera de poder aplicarlas a otros casos y de esa forma permitir que el turismo se constituya en una alternativa viable para asegurar el mejoramiento de las condiciones de vida de comunidades pequeñas. Esto puede tener un impacto muy relevante en el caso de la Región de Aysén, que presenta una red de pequeños asentamientos rurales, todos ellos vinculados a alguna de las 18 áreas silvestres protegidas existentes en la Región.

## 8. REFERENCIAS

- Aguilar, D. (2018). *Relación entre áreas silvestres protegidas y/o las comunidades insertas y aledañas: Un abordaje y una propuesta desde la psicología comunitaria para el Parque Nacional Pan de Azúcar*. Memoria para optar al Título de Psicólogo, Universidad de Chile. Santiago de Chile. 99 páginas. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/173949> (15/05/2020).
- Albuquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local*. Cuaderno de Capacitación N° 1. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad. Programa AREA – OIT en Argentina. Italia Lavoro, Buenos Aires, Argentina. Organización Internacional del Trabajo. 84 páginas. Recuperado de <https://educarse.cl/wp-content/uploads/2017/12/Emprendimiento-Local-.pdf> (15/05/2020).
- Albuquerque, F. (2007). Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local. *Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social*, 1(0), 39-61.

- Boisier, S. (2001). Desarrollo (local): ¿De qué estamos hablando? En O. Madorey, y A. Vazquez Barquero (eds), *Transformaciones globales. Instituciones y políticas de desarrollo local*. Editorial Homo Sapiens. Rosario. 2001. 22 páginas.
- CONAF (2017). Informe Ejecutivo Proyecto Red de Parques Nacionales en la Patagonia Chilena. Santiago de Chile. 48 páginas. Recuperado de <http://biblioteca.cehum.org/bitstream/CEHUM2018/1756/1/Conaf.%20Informe%20ejecutivo%20proyecto%20red%20de%20Parques%20Nacionales%20en%20la%20Patagonia%20chilena.pdf> (05/05/2020).
- Cuervo, L. (1998). Desarrollo económico local: leyendas y realidades. *Territorios, Revista de Estudios Regionales y Urbanos*, (1), 9-24.
- Cullinane, C., Koontz, L., y Cornachione, E. (2018). *2017 National park visitor spending effects: Economic contributions to local communities, states, and the nation*. Natural Resource Report NPS/NRSS/EQD/NRR—2018/1616. National Park Service, Fort Collins, Colorado. Recuperado de [https://www.nps.gov/nature/customcf/NPS\\_Data\\_Visualization/docs/NPS\\_2017\\_Visitor\\_Spending\\_Effects.pdf](https://www.nps.gov/nature/customcf/NPS_Data_Visualization/docs/NPS_2017_Visitor_Spending_Effects.pdf) (15/05/2020).
- Fauzi, A., y Buchary, E. A. (2002). A Socioeconomic Perspective of Environmental Degradation at Kepulauan Seribu Marine National Park, Indonesia. *Coastal Management*, (30), 167-181.
- Figuroa, E. (2009). Valor Económico de la Contribución Anual del Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Chile y Análisis de su Financiamiento. En P. Pliscoff, E. Figuroa, y G. Espinoza, *Creación de un Sistema Nacional Integral de Áreas Protegidas para Chile* (pp. 109-280.) Documentos de Trabajo. PNUD, GEF, CONAMA. Santiago de Chile.
- Figuroa, E., y Rotarou, E. (2013). Impactos ambientales y desafíos del desarrollo turístico en Isla de Pascua. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, (7), 39-59.
- Gobierno Regional de Aysén (2009). *Estrategia Regional de Desarrollo de Aysén*. Recuperado de [http://www.goreaysen.cl/controls/neochannels/neo\\_ch112/appinstances/media42/EDR\\_AYSEN.pdf](http://www.goreaysen.cl/controls/neochannels/neo_ch112/appinstances/media42/EDR_AYSEN.pdf) (15/05/2020).
- Huhtala, M., Kajala, L., y Vatanen, E. (2010). *Local economic impacts of national park visitors' spending: The development process of an estimation method*. Working Papers of the Finnish Forest Research Institute 149. 20 páginas. Recuperado de: <http://www.metla.fi/julkaisut/workingpapers/2010/mwp149.htm>. (15/05/2020).
- ILPES (2002). *Identificación y análisis de oportunidades de inversión para la Región de Aysén*. Serie Gestión Pública, 26. Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social, ILPES. Santiago de Chile.
- Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista Líder*, (23), 9-28.
- Mardones, G. (2016). *Áreas protegidas y comunidades locales en el sur de Chile. Caso de estudio: Monumento Natural Islotes de Puñihuil, Chiloé*. Universidad Internacional de Andalucía: Tesis Doctoral. 297 páginas. Recuperado de [https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3670/0746\\_Mardones.pdf?sequence=1](https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3670/0746_Mardones.pdf?sequence=1) (08/04/2020).

- Mika, M., Zawilinska, B., y Pawlusinski, R. (2016). Exploring the economic impact of national parks on the local economy. Functional approach in the context of Poland's transition economy. *Human Geographies - Journal of Studies and Research in Human Geography*, 10(1), 7-23.
- Mohd B., N., Jaafar, M., y Mohamad, D. (2014). *Perceptions of Local Communities on the Economic Impacts of Tourism Development in Langkawi, Malaysia*. Recuperado de <http://www.shs-conferences.org>. <http://dx.doi.org/10.1051/shsconf/20141201100>.
- Pérez, C., Zizumbo, L., y González, M. (2009). Impacto ambiental del turismo en áreas naturales protegidas; procedimiento metodológico para el análisis en el Parque Estatal El Ocotil, México. *El Periplo Sustentable*, (16), 25-56.
- Rodríguez, J. (1996). Reorganización del espacio turístico en un Parque Nacional: El caso de las islas Galápagos, Ecuador. En: A. Geraiges de Lemos (org.). *Turismo. Impactos socioambientais*, (pp. 178-183). Hucitec. Sao Paulo (Brasil)
- Saayman, M., Saayman, A., y Ferreira, M. (2009). The socio-economic impact of the Karoo National Park. *Koedoe*, 51(1), 1-10.
- Santa Cruz, D., Ojalvo, V., y Velateguá, E. (2019). Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Ciencia Digital*, 3(2), 319-335.
- Subsecretaría de Turismo (2015). *Plan de Acción de Turismo Sustentable en Áreas Protegidas del Estado 2014-2018*. Subsecretaría de Turismo. Santiago, Chile, 46 págs.
- UNWTO (2015). *Towards Measuring the Economic Value of Wildlife Watching Tourism in Africa – Briefing Paper*. World Tourism Organization (UNWTO). España.

## EXTENDED ABSTRACT<sup>10</sup>

The Aysén Region, Chilean Patagonia, located between 43°38' and 49°16' south latitude, has registered a strong growth of tourism, especially nature tourism, adventure tourism and extreme sports. This has been possible thanks to the significant offer of nature that is available in Aysén. During 2018, there were 110.537 visits to the national park system of the Aysén Region. Of these, 83.910 were Chilean citizens and 26.627 foreigners. This information corresponds only to 12 units, including national parks and national reserves, that have registration systems. According to the CONAF registry, the growth rate of protected wild areas visits between 2009 and 2019, in Aysén, is about 380 %.

In order to study the economic effects that the development of tourism has on the communities surrounding a protected wild area, the Cerro Castillo National Park was selected. The selection of this Park was made in a participatory workshop with different actors in the field of tourism and the management of protected wild areas in the Aysén Region. The selection was supported by the fact that this Park was prioritized by the national government for investment in enabling infrastructure, as well as the fact that it is one of the most grown in visitation, in the Region.

Aysén, while possessing a pristine nature and great beauty, is a region of low population, with a density of about 1 inhabitant per km<sup>2</sup>. Its geography is rugged because the Andes mountain range occupies much of its territory. This is also the reason for its relatively recent settlement at the beginning of the 20th century. Its population is just over 100.000, concentrated in two cities and a set of small towns and villages of less than 3.000 inhabitants. Villa Cerro Castillo is one of these small towns, with only 376 inhabitants.

The main objective of this research is to evaluate the effect that the proximity of a protected wildlife area, in this case the Cerro Castillo National Park, has on the local development process in the Cerro Castillo Village. This evaluation will focus on the analysis of tourism-oriented business development in the early years of this century.

For this purpose, a survey of the existing tourist services and the owners was carried out to assess the economic results in the locality, whereas this Village is the main access point to access the natural attractions of the National Park. The study was carried out in 2019 and its evolution was analyzed, comparing the data obtained with a previous study carried out in 2006. The methodological approach is mixed, quantitative and qualitative. Surveys and interviews were conducted with public officials, tour operators and concessionaires. With them it was possible to characterize the local community dedicated to tourism and to know their interactions with the management and decision making regarding the Cerro Castillo National Park. 23 initiatives linked to tourism were identified, of which a total of 16 tourist services, which were in operation at the time of fieldwork, were interviewed and surveyed, and a general characterization sheet was applied to them, emphasizing the services offered and the date of installation. These interviews were tabulated using descriptive statistics in Microsoft Excel.

The tourist services studied in Villa Cerro Castillo, are micro-enterprises, both individual and family and 62 % of them are headed by women. There are no services of large companies operating directly in the village. This is not an obstacle for these services to be used by regional or national operators who pass through the place to visit the National Park or to continue their journey to the south of the Region.

---

<sup>10</sup> Traducción exclusiva de los autores / Authors' exclusive translation.

As a result of the interviews it was found that 81 % declare tourism as their main activity. Forty-four per cent say they are exclusively engaged in tourism Thirteen per cent derive their income mainly from other activities, such as education and trade. Another 6 % have livestock as their main source of income with tourism as a complementary activity, which allows ensuring economic activity throughout the year, solving the problem of seasonality in income, which affects tourism in southern Chile.

While the majority of those interviewed are long-term residents of the place, 25 % of them say they have arrived in the last 20 years and even more, 19 % have done so in the last decade. This may be an indication of the attraction for tourist entrepreneurs, due to the increase in tourism activities mainly related to nature tourism and the visit to national parks. The trend of the visitation shows an increase from 2013, which would explain the arrival of new inhabitants to Villa Cerro Castillo, with the intention of dedicating exclusively to tourist activities.

Local economic development in the small towns of Aysen is a problem for these communities and for government agencies. That is why it is necessary to identify strategies that make it possible to promote development processes. In that sense, tourism has emerged as an alternative to achieve this purpose.

Local development, understood as an endogenous process of small localities that promotes economic dynamism and the improvement of the quality of life, requires strategies that take advantage of the resources present in their territory to transform them into factors of development. International experience indicates that the presence of a national park nearby is a natural capital relevant to this objective. Localities close to these areas can improve their local economy if they are able to capture the flow of visitors by increasing their supply of services and thereby capture the expenses of tourists.

In the case of study, the Villa Cerro Castillo has been able to orient its economic activity towards the satisfaction of the needs of tourists who visit the National Park. In this way, it has managed to increase the dynamism of the local economy, increasing the level of income from tourist spending. With this it is possible to hope that the conditions are generated to promote local development and the improvement of the quality of life of this small town.

The increase in the flow of tourists interested in ecotourism and adventure tourism has favoured the local economic development in Villa Cerro Castillo, which has seen its increased supply of services aimed at tourism, in the first decades of this century. This has also led to the generation of 64 jobs and total income of \$650.000 per annum. Between 2013 and 2019, 37 % of the tourism projects studied in the town were established, a period in which the greatest growth of tourism in the Aysén Region was verified.

This study has made it possible to evaluate the effects that the development of tourism, associated with the presence of a National Park, causes on the local economy of a portal community. It can be deduced that there is a relationship between the development of tourism, the existence of attractions, in this case a National Park, and the increase in economic activity in the Villa Cerro Castillo, at the same time as in the tendency to specialize in this area. It is important to carry out other case studies, in other communities associated with protected wild areas, to verify the strategies they have developed to take advantage of the flow of tourists, so as to leave economic benefits in the territory.

## CONTRIBUCIÓN SEGÚN AUTORES

	ITEM	Adriano Rovira	Camila Salas	Guillermo Pacheco
1	Conceptualización	50 %	30 %	20 %
2	Tratamiento de los datos	0 %	0 %	0 %
3	Análisis formal	30 %	50 %	20 %
4	Acceso financiación	50 %	0 %	50 %
5	Investigación	40 %	20 %	40 %
6	Metodología	40 %	20 %	40 %
7	Gestión del proyecto	50 %	30 %	20 %
8	Recursos	30 %	40 %	30 %
9	Software	0 %	0 %	0 %
10	Supervisión	30 %	30 %	40 %
11	Validación	0 %	0 %	0 %
12	Visualización	40 %	30 %	30 %
13	Redacción (borrador)	40 %	30 %	30 %
14	Redacción final (revisión y edición)	80 %	10 %	10 %

Para más información, visitar CRediT: <https://casrai.org/credit/>