

Educación y medios de comunicación: una relación compleja

Education and Mass Media: A Complex Relation

Sergio Andrés Cabello¹

Resumen

La educación es un tema que cuenta con su presencia en los medios de comunicación, pero también se da una relación compleja entre ambos. En primer lugar, porque parte de las noticias que aparecen están marcadas por la excepcionalidad, la negatividad y el catastrofismo. En segundo lugar, en España el debate sobre la educación está condicionado por la pugna ideológica y política. Además, hay que considerar también las transformaciones de los medios de comunicación, la llegada de Internet y el crecimiento de los medios digitales. Este artículo analiza de forma exploratoria la presencia de la educación en los medios de comunicación españoles, fundamentalmente los digitales. A partir de los estudios sobre la cuestión y de la revisión de las noticias aparecidas en los medios digitales en los últimos meses, se presentan los principales temas y su tratamiento y la consideración del sistema educativo, en general, en los medios. Como principales conclusiones, destacan el tratamiento parcial y superficial de la educación en los medios de comunicación, el peso de la batalla política y la influencia de actores y agentes, educativos o no, en ese proceso.

Palabras clave

Educación, sistema educativo, medios de comunicación, medios digitales, periodismo, agenda pública.

Abstract

Education is present in mass media but there is a complex relation between both. First, because a part of the news about education are marked by exceptionality, negativity and catastrophism. Second, the debate in Spain on education is marked by the ideological and political struggle. Furthermore, are considered the changes in the mass media, the arrival of the Internet and the growth of the digital press. This article analyzes in an exploratory way the presence of education in the Spanish mass media, fundamentally digital media. From studies on the issue and reviewing reports in recent months, the main topics, their treatment and the consideration of education in the media are presented. The main results are the partial presence of education in the media, the weight of the political battle and the influence of actors and agents, educational or not, in that process.

Keywords

Education, education system, mass media, digital media, journalism, public agenda.

Recibido: 10-03-2018
Aceptado: 05-05-2018

¹ Sergio Andrés Cabello, Universidad de La Rioja, sergio.andres@unirioja.es.

1. Introducción

La presencia de la educación en los medios de comunicación es una cuestión que cuenta con una elevada complejidad y diversas dimensiones. En la actualidad, la misma se ha visto ampliada debido a la transformación de los medios de comunicación con la irrupción de Internet, el crecimiento de los medios digitales y el paso a un proceso bidireccional, donde los lectores han dejado de ser actores pasivos que recibían una información, y han pasado a interactuar directamente a través de sus comentarios y de las Redes Sociales. Además, Internet también ha democratizado la producción y transmisión de la información (Malin & Lubienski, 2015; Fernández Enguita, 2010), y no solo con la aparición de nuevos medios sino a través de la existencia de blogs, la presencia activa de las Redes Sociales y la rapidez e inmediatez que conllevan estas nuevas vías.

Obviamente, también la educación ha cambiado a lo largo de los últimos años. El sistema educativo y sus agentes están inmersos en un proceso de transformación igualmente continuo y acelerado, al igual que el conjunto de la sociedad. A la educación se le pide cada vez más funciones a la par que no es ajena a las tensiones y tendencias que se van dando en la sociedad, y que están interrelacionadas. Por lo tanto, la educación, que siempre ha sido una cuestión central en nuestras sociedades, por el lugar que ocupa en nuestras vidas y por su papel socializador, también tiene su presencia en los medios de comunicación.

Pero la misma no es tan notoria como tendría que ser y la relación entre medios de comunicación y educación acaba siendo mucho más compleja. Por un lado, no hay que olvidar el papel que ocupa la educación en las agendas públicas, políticas, económicas, etc., lo cual tiene su reflejo en los medios de comunicación. Y, por otra parte, tampoco hay que dejar de lado la posición que en los mismos ocupa la educación y las noticias vinculadas a la misma. Se produce así una interrelación directa marcada por los intereses de unos y otros, por el peso de los diferentes actores, por el interés de los grupos de presión, por las líneas editoriales e ideológicas de los medios de comunicación (Terrones Rodríguez, 2017), etc., dando lugar a una selección, exclusión y jerarquización de «los acontecimientos que se convierten en noticias que relatan y comentan. Por eso se dice que tienen una política o línea informativa más o menos definida por un modelo comunicativo y por sus vinculaciones a intereses políticos y económicos» (Carbonell y Tort, 2006: 14). Por lo tanto, el tratamiento de la educación en los medios de comunicación es diferente tanto de forma cuantitativa como cualitativa, en función las variables señaladas (de Pablos Pons y Ballesta Pagán, 2014).

Además, en el caso español, se parte de una imagen sobre la educación que está limitada por muchos estereotipos y prejuicios, además de haberse convertido en un elemento central en el debate político e ideológico, en el que intervienen numerosos agentes, con sus respectivos intereses que marcan la imagen que se muestra de la educación. De esta forma, «la negatividad que impregna el discurso político y mediático sobre el sistema de enseñanza español tiene en la actualidad su correlato en la opinión pública» (Caínzos, 2015: 138).

La sociedad también cuenta con una imagen distorsionada de la educación, reproduciéndose clichés y discursos comunes sobre la misma. Negatividad, alarma y tremendismo suelen estar presentes en todo este entramado discursivo que, paradójicamente, contrasta con valoraciones positivas de los ciudadanos como usuarios del sistema educativo ya que se da «la existencia de un grado nada despreciable de disociación entre, de un lado, la imagen que los ciudadanos tienen de la situación de la educación en general, que es bastante negativa, y, de otro lado, su valoración de los centros de enseñanza de los que tienen conocimiento y experiencia de uso directo, que es mucho más positiva» (Caínzos, 2015: 119).

Por otra parte, no es menos cierto que existen cuestiones que tienen una mayor presencia en los medios, del profesorado a los resultados del alumnado expresado en rankings, así como también se produce una cierta ritualización de las noticias educativas, por ejemplo todo lo relacionado con el inicio de curso, dando lugar a una imagen parcial de la realidad (Rubio Ferreres, 2009). Pero, a su vez, también aparecen noticias educativas que están vinculadas a procesos más generales y que tienen consecuencias en el sistema educativo. De esta forma, un ejemplo evidente es el impacto de la crisis de 2008 y las políticas de recortes y ajustes. Pero no es el único caso, al contrario, desde las reivindicaciones de género pasando por la despoblación del mundo rural, sin olvidar el Estado Autonómico y la descentralización, cuentan con una dimensión educativa.

El presente artículo analiza de forma exploratoria la presencia de la educación en los medios de comunicación españoles, centrándose en los medios digitales, específicamente la prensa generalista. Su objetivo principal se centra en qué imágenes se transmiten de la educación y de sus dimensiones en los medios de comunicación. Para ello, de enero a septiembre de 2018 se han recogido y analizado noticias educativas en los principales medios digitales españoles, aunque se han completado con otras búsquedas anteriores, que son los que cuentan con una mayor presencia de noticias sobre educación, transmitiéndose a una gran velocidad a través de Internet y las Redes Sociales. Igualmente, el artículo también se basa en una revisión bibliográfica de los escasos estudios y análisis de la imagen de la educación en los medios de comunicación (Caínzos, 2015), algunos de ellos anteriores a toda la transformación de la prensa digital, o situados en el comienzo de la misma. Además, hay que destacar que parte de la investigación sobre la relación entre medios de comunicación y educación se ha centrado en cómo educar en los primeros y en su uso, especialmente en su vinculación con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) (Martín Herrera, 2017; Morduchowicz, 2001).

El artículo tiene en consideración la educación en su conjunto, desde la obligatoria hasta la universitaria. Se encuentran algunas diferencias significativas a la hora de abordar las diversas etapas educativas, así como el reflejo de determinadas tendencias más generales como la primacía del economicismo, visiones más neoliberales y cómo dar respuesta a las transformaciones de la sociedad. Pero también hay elementos en común como una importante presencia del resultadismo reflejado en el rendimiento de los estudiantes y la posición del sistema educativo en los diversos *rankings* que van surgiendo.

Las siguientes páginas se estructuran en dos partes diferenciadas. Por un lado, se aborda la importancia dada a la educación en general desde los medios de comunicación, específicamente la prensa digital. Por otro lado, se presentan algunas de las cuestiones más relevantes que aparecen sobre educación en estos medios de comunicación, en las que más se hace hincapié y que son las que se vinculan a la agenda tanto de los medios como de los diferentes agentes implicados en todo el proceso. Finalmente, en las Conclusiones se recapitula la imagen que transmiten de la educación los medios de comunicación y el papel que desempeñan en la construcción y reproducción de la misma.

2. Una visión general de la educación desde los medios de comunicación

Cuando en los medios de comunicación se habla de educación, o de sistema educativo, en no pocas ocasiones se hace de forma general o abstracta y, en general, priman también las noticias negativas y tremendistas, aquellas que llaman más la atención y que, generalmente, se caracterizan por su excepcionalidad (Caínzos, 2015; Ayestaran Yarza y Camacho, 2012; Fernández Enguita, 2010; Carbonell y Tort, 2006). En este sentido, destacarían cuestiones como el acoso escolar y el *bullying*, situaciones negativas

específicas del profesorado, etc., retransmitiéndose una realidad muy focalizada y alejada de la rutina diaria del sistema educativo la cual «no vendería». Sin embargo, en su conjunto, «las noticias de información educativa editadas son habitualmente escasas, en comparación con diversas temáticas: sociales, políticas, económicas, jurídicas, culturales, etc.» (de Pablos Pons y Ballesta Pagán, 2014: 2) ya que «ni para la prensa ni para los informativos diarios de televisión son excesivamente importantes el sistema educativo y el profesorado» (Marín Sánchez *et al.*, 2000: 156). Igualmente, también se destaca una menor presencia más acusada en la televisión, donde las noticias sobre educación estarían todavía más vinculadas a sucesos extraordinarios y a los momentos ritualizados, comienzo de curso fundamentalmente, que es cuando se presta más atención a la educación (García Matilla, 2007).

Generalmente, las informaciones que se muestran sobre educación estarían simplificadas, no profundizándose en los procesos, siendo un indicador de este hecho cuando se publican informes, estadísticas o resultados de investigaciones, presentándose el dato sin entrar en más valoraciones, las cuales son dejadas en manos de los expertos, brevemente, y en columnas o artículos de opinión. Por otra parte, los estudios sobre educación y medios de comunicación también insisten en la vinculación entre los diferentes agentes intervinientes en el proceso y los intereses que defienden, que tendrían también diferente forma y capacidad de llegar a los medios de comunicación (Malin & Lubinski, 2015; Carbonell y Tort, 2006). En este sentido, destacan que en no pocos medios hay entidades que apuestan por patrocinar contenidos educativos, como por ejemplo el BBVA (*El País*), Banco Santander (*El Confidencial*) o la labor de divulgación de «la Caixa» a través de herramientas como el Observatorio Social «la Caixa».

En términos generales, para Caínzos (2015) existen tres grandes líneas que marcan la presencia de la educación en los medios de comunicación: cuestiones seculares (religión, centros privados, concierto, descentralización, etc.), que irían dotándose de nuevos elementos en el debate; igualdad ante la enseñanza, políticas compensatorias y redistribución del gasto público; y la calidad de la enseñanza, equiparada generalmente con el «nivel educativo», y que se presenta casi siempre en tono de preocupación por su descenso.

Dentro de los temas y actores que aparecen en los medios de comunicación, también hay distinciones y jerarquías. Para Carbonell y Tort (2006), la clase política, los sindicatos y la Universidad, a través de los expertos, estaría sobrerrepresentada en detrimento de una menor presencia de los docentes de Educación Infantil y Primaria, de las familias, etc. Igualmente, otro de los indicadores más relevantes acerca del tratamiento de la educación en los medios es el lugar en el que aparecen en los mismos: «La forma en que los medios escritos nos presentan las informaciones en una página no es casual. La ubicación de las noticias actúa como un reflejo de la importancia que el medio en cuestión les concede» (Nieto Báez y Aguaded Gómez, 2010: 2). Y aquí se encuentra una enorme variabilidad y diversidad que impide una búsqueda homogénea de la información sobre educación que, en función del medio, suele aparecer en secciones o subsecciones muy diferentes (de Pablos Pons y Ballesta Pagán, 2014; Ayestaran Yarza y Camacho, 2012).

En este sentido, la diversidad es absoluta no sólo entre los medios sino en el tratamiento de las noticias educativas dentro de los diferentes medios, en sus secciones y subsecciones, como podemos ver en algunos ejemplos. El ámbito más frecuente de aparición de las noticias educativas suele ser el de la sección de «Sociedad», un ámbito que sería una especie de «cajón de sastre» donde caben numerosas informaciones diversas. En algunos casos, medios como *ABC*, *El Periódico*, *El Correo*, etc., encuadrarían las noticias educativas en la misma en una subsección titulada genéricamente «Educación», aunque no

faltan en otras secciones si son cuestiones relacionadas con dimensiones políticas, económicas, etc. Más compleja es la situación en otros medios. Por ejemplo, *El País* y *El Mundo* se caracterizan por su diversidad en la aparición de las noticias sobre educación. Los primeros, generalmente, suelen presentar buena parte de las mismas en «Economía», en un epígrafe titulado «Formación», pero también cabe en las noticias nacionales o en otras secciones vinculadas a reportajes y especiales. Sin embargo, en el comienzo del curso 2018/19, *El País* ha recuperado la sección de «Sociedad» en su edición on line y en la misma cuenta con una subsección de «Educación». *El Mundo* cuenta con más diversidad todavía, repartiéndose en las diferentes secciones, de «España» a «Economía», además de contar con la presencia de reportajes, no apareciendo una sección o subsección específica sobre educación.

Entre los medios digitales, la mayoría de ellos suele apostar también por una distribución de las noticias sobre educación en sus secciones más generalistas, en función de la naturaleza de la noticia (política, económica, etc.), aunque también predominaría la presencia en la categoría de «Sociedad» donde exista la misma (*eldiario.es*), pero con una elevada dispersión en la forma de presentación de las noticias. Algunos medios, como por ejemplo *El Confidencial*, cuentan con noticias educativas en diferentes secciones, como por ejemplo en la denominada «Alma, Corazón y Vida», que vendría a ser la tradicional «Sociedad» y en la que contaría con una subsección específica, pero también en contenidos patrocinados por el Banco Santander en las que también se presentarían noticias educativas.

Internet también ha dado lugar a la presencia de algunos medios especializados sobre educación y sus diferentes dimensiones, que abarcan el conjunto de noticias sobre la cuestión y que muestran una mayor diversidad en el tratamiento de la misma (por ejemplo *eldiariodelaeducacion.com*). Igualmente, también hay una gran presencia de blogs especializados en el ámbito educativo, tanto generalistas como específicos, vinculados a cuestiones como la innovación o las transformaciones del sistema educativo, sin olvidar los blogs personales de docentes, grupos de profesores, investigadores, etc., generándose un mayor volumen de información, aunque buena parte de estos blogs muestran opiniones personales y experiencias.

Finalmente, hay que destacar la publicación de obras vinculadas a la educación tanto por parte de especialistas que realizan una importante labor divulgativa en los medios, contando con una elevada presencia en los mismos (Marina, 2015); integrantes del sistema educativo (Santamaría, 2014); o periodistas que se han especializado en el ámbito de la educación desde sus respectivos medios (Barnés, 2016; García-Albi, 2015). Son publicaciones que cuentan igualmente con una importante presencia y difusión en los medios de comunicación, convirtiéndose en materiales para el debate.

3. Temas recurrentes

El tratamiento de los medios de comunicación a la educación pasa en no pocas ocasiones por ceñirse a dimensiones específicas, bien sean estructurales o coyunturales, determinadas por otros acontecimientos o procesos. En términos generales, la educación no sería una prioridad de los medios de comunicación (Carbonell y Tort, 2006). Por su parte, Gaitán Moya y Piñuel Raigada (2007b) establecieron en una investigación en la década pasada que había treinta y dos temas en la agenda de los medios sobre educación destacando la reforma educativa en curso en ese momento, la violencia en las aulas, la religión, las celebraciones o eventos extraescolares y actividades no lectivas, la oferta docente, la infraestructura, las TIC, la financiación, la inmigración y el fracaso escolar y la calidad de la oferta docente. A lo largo del presente capítulo se presentan los más significativos y frecuentes.

3.1. La educación o el sistema educativo, en su conjunto

Como se ha venido señalando a lo largo de las páginas anteriores, existe una importante tendencia a señalar en los medios de comunicación a la educación y/o al sistema educativo como algo general, en abstracto, dándose visiones negativas y simplificadoras. Obviamente, un sistema educativo es un ente de grandísimas dimensiones y de una amplia complejidad, lo que también se presta a mensajes reduccionistas. La visión del conjunto de la educación suele pasar por consideraciones en torno a su situación en ese momento, la comparación con otros sistemas educativos, la posición en los rankings o, como veremos específicamente, la cuestión de la descentralización.

Si la crisis de 2008, las políticas de ajustes y recortes y su impacto en el sistema educativo tuvieron una importante incidencia en los medios de comunicación, como se explicará en un próximo epígrafe, no es menos cierto que es en la situación en los rankings lo que suele determinar una visión sobre el conjunto del sistema. La popularización de pruebas estandarizadas que comparan sistemas educativos, y el paradigma sería PISA de la OCDE, la posición de las universidades e, incluso en algunos casos, de centros de educación obligatoria, genera una elevada cantidad de informaciones y artículos. En no pocas ocasiones, el objetivo es «ver cómo salgo en la foto», especialmente en el caso de PISA y su comparación tanto entre países como entre Comunidades Autónomas. Son, además, resultados que también se ajustan al debate ideológico y político, siendo utilizados los datos en un sentido u otro. Y no debe olvidarse el también uso de estos datos e indicadores tanto desde una perspectiva de la rendición de cuentas como desde otra neoliberal, en la que primarían de nuevo conceptos como la competitividad.

Uno de los aspectos más interesantes de la consideración del sistema educativo en su conjunto tiene que ver con la cuestión de la equidad y la igualdad social (Martínez García, 2017). Que la educación ha sido uno de los principales mecanismos de la movilidad social, al menos hasta la primera década del siglo XXI, es un hecho. La universalización de la misma y el acceso de amplias capas de las clases medias y trabajadoras a la educación superior ha sido un gran éxito del mismo. Los medios de comunicación reflejan estas cuestiones, y se pone en valor esas funciones de la educación, haciendo hincapié en cuestiones como el gasto público, el papel de la educación en la reducción de las desigualdades, las condiciones de partida y la falta de oportunidades determinadas por el origen social y familiar, etc., aunque no es menos cierto que suelen quedar en un segundo plano en relación a otras noticias educativas. Son aquellos medios más situados ideológicamente a la izquierda, así como los más especializados, los que más a fondo entran en esta cuestión. Pero, los cambios que se han dado en la última década y media también hacen que aparezcan cuestiones como la necesidad de ampliar la formación universitaria (el creciente peso de los posgrados), las dificultades de muchas familias a medida que sus hijos e hijas llegan a la educación superior, etc., lo que da lugar a que se vayan interiorizando, en ocasiones de forma sutil, la menor capacidad de la educación para reducir las desigualdades.

Finalmente, en el conjunto del sistema educativo no debe olvidarse el tratamiento de los medios de comunicación en relación a la atención a la diversidad, en un sentido amplio ya que hace referencia a una educación en la que deben caber todos, destacando el concepto de inclusividad. Es una de las cuestiones que aparece en términos positivos cuando se muestran experiencias positivas de atención a la diversidad e inclusión, por ejemplos centros que cuentan con programas específicos. Pero también tiene su reverso negativo en varias direcciones, como por ejemplo con las reducciones presupuestarias y su impacto en estas actuaciones, o cuando aparecen noticias concretas de no atención a la diversidad y se generan situaciones de discriminación y agravio, que suelen contar con una elevada visibilidad en los medios.

3.2. En el punto de mira, para bien y para mal: el profesorado

Uno de los temas más recurrentes es los medios de comunicación es el profesorado, que cuenta con diversas subdimensiones, desde su situación profesional y laboral hasta el impacto de los recortes, las transformaciones de sus funciones y las nuevas demandas de la sociedad, la adaptación a los tiempos, etc. Igualmente, suele ser muy visible y alarmista la presencia de noticias sobre agresiones a docentes que son señaladas como indicadores de la pérdida de autoridad de los mismos, de la transformación de su rol e, igualmente, de la situación caótica del conjunto del sistema educativo cuando, generalmente, son hechos excepcionales.

Uno de los aspectos más interesantes con respecto al profesorado es la visibilidad que han adquirido determinados docentes que representan una imagen del profesor innovador, vinculado a las TIC y que se «revuelve» contra los corsés de un sistema que se vería superado por las transformaciones de la sociedad y las nuevas demandas. Además, generalmente, estos docentes suelen estar legitimados por haber recibido premios o distinciones, tanto nacionales como especialmente internacionales, lo que podría denominarse como «profesores estrella». Pero, no deja de ser también una muestra más de la visión dicotómica que refleja al sistema educativo. Lo destacado positivamente sería como una especie de «isla» o de «excepcionalidad» en un conjunto que, valorado en abstracto o en general, incluso como colectivo, cuenta con una visión mucho más negativa. También aparece como significativa la creciente presencia de numerosas publicaciones en las que los docentes cuentan sus experiencias y, cuando éstas son más excepcionales o cuestionan el sistema educativo, más resonancia y relevancia reciben en los medios, lo que reproduce la imagen negativa institucionalizada (Caínzos, 2015; Fernández Enguita, 2010).

El debate en torno a la imagen del profesorado en los medios de comunicación también es relevante. Por un lado, ésta es negativa, distorsionada, difusa y estereotipada, y su retroalimentación generaría un impacto negativo en su labor docente así como un deterioro de la imagen del sistema educativo en su conjunto (Civila Salas, 2005; Marín Sánchez *et al.*, 2000; Núñez Sevilla, 1999). En este sentido, este proceso también estaría relacionado con los cambios en la profesión y en las nuevas demandas que tiene que asumir el profesorado, lo que le otorgaría más responsabilidades pero con los mismos medios o menos (Usategui y Del Valle, 2009).

Sin embargo, otras visiones, aunque no niegan la transformación del rol docente, también afirman que se produce un uso de los medios de comunicación por parte del profesorado y sus agentes corporativos, especialmente algunas organizaciones sindicales, para generar un discurso negativo y alarmista del sistema educativo y así situar en la agenda sus reivindicaciones y demandas y ganarse la simpatía, solidaridad y apoyo de la opinión pública (Fernández Enguita, 2010, 2009), para lo que se llegaría incluso a la presentación de datos inflados y distorsionados (Fernández Enguita, 2011). De la misma forma, tampoco deben olvidarse las relaciones entre los diferentes agentes de la comunidad educativa, la posición que ocupan los docentes y cómo afrontan las transformaciones en las mismas, que también da lugar a ciertos discursos victimistas (Giró Miranda y Andrés Cabello, 2016).

En contraposición a buena parte de la imagen que transmiten los medios de comunicación y a la autopercepción de los propios docentes, la sociedad española valoraría positivamente a los docentes a través de diferentes estudios sobre la cuestión (Pérez-Díaz & Rodríguez, 2012). De esta forma, nos encontramos con que «the media tend to portray a social image of teachers that is much more nega-

tive than that shared by the general population» (Pérez-Díaz & Rodríguez, 2014: 374). Estos autores también insisten en la presencia de presiones corporativas profesionales que habrían contribuido a esa visión más negativa.

3.3. La compleja situación de la dualidad pública/concertada

Si existe un debate secular en relación a la educación en España es la dualidad del sistema educativo con una escuela pública y una escuela concertada, que se ha mantenido en estas décadas en la educación obligatoria en una proporción de dos tercios del alumnado en la pública y un tercio en la concertada. La cuestión pública/concertada aparece, especialmente en los medios de comunicación más vinculados a la izquierda, cuando se habla de desigualdades sociales, ya que en no pocas ocasiones se identifica escuela concertada con un modelo elitista. Igualmente, también tiene presencia cuando se recogen noticias sobre reformas legislativas, debatiéndose sobre el propio modelo.

El debate sobre la escuela pública y concertada es uno de los que cuentan con una mayor carga de profundidad ideológica, lo que también lleva a una simplificación en exceso. No suele tomarse en consideración la diversidad de escuelas y modelos existentes tanto en la escuela pública como en la concertada y, en no pocas ocasiones, aunque no es menos cierto que también aparecen noticias positivas vinculadas a la concertada que suelen estar centradas en hechos puntuales de atención a la diversidad y, especialmente, en todas aquellas cuestiones vinculadas a la innovación educativa.

3.4. La polémica en torno a la religión

En el mismo nivel que el debate pública/concertada debe encuadrarse el relacionado con la presencia de la religión en el sistema educativo, además de estar vinculado al mismo debido a que la gran mayoría de los centros concertados en España son de carácter religioso. Es de nuevo una cuestión de gran carga ideológica y que aparece y desaparece de los medios de comunicación en función de los acontecimientos que se generan a su alrededor. Los debates en relación a la presencia y a la naturaleza de la asignatura de religión en el sistema educativo aparecen especialmente en los momentos de reformas y cambios legislativos, como ocurrió por ejemplo con la LOMCE del Partido Popular en 2012/2013. También es relevante la situación que se genera en relación a la presencia de otras religiones en el sistema educativo, reforzándose los debates en torno al laicismo o a la laicidad pero también los relacionados con la atención a la diversidad. Tampoco debe olvidarse la presencia de los profesores de religión, aunque más puntual, en relación a su dependencia de las distintas instituciones religiosas, y sus condiciones como trabajadores/as.

La cuestión de la religión y los centros concertados también cuenta con diferentes dimensiones. Por un lado, desde posiciones más ideológicas, se hace referencia a la socialización en estos centros. Por otro lado, también aparece el hecho de los conciertos en aquellos centros que segregan por sexo, hecho que es contrario a la Constitución y que genera no pocas controversias cuando se analiza también en clave de igualdad.

3.5. De las reformas educativas y esperando al «pacto educativo»

Uno de los elementos más comunes a la hora de referirse al sistema educativo español es el de la reforma educativa que cada partido político realiza cuando llega al gobierno del Estado. Este hecho es valorado negativamente por una opinión pública que observaría cómo, la educación, es un elemento más de la disputa ideológica y partidista, lo cual también es lógico. Sin embargo, se presenta una si-

tuación en la que las principales formaciones políticas no se ponen de acuerdo en los mínimos y se demanda el «pacto educativo» cada vez que hay un cambio de gobierno. Pero, el mismo nunca se logra, se reproducen los discursos y críticas anteriores, entrando en una dinámica reiterativa que parece no tener fin. En definitiva, primaría una visión en la que se presenta a los partidos políticos como únicamente pendientes de sus intereses, por encima del interés general y, en el caso del sistema educativo, sería el máximo perjudicado reproduciéndose la imagen negativa, aunque en este caso la culpa estaría en el lado de las formaciones políticas que son incapaces de llegar a un acuerdo. Se recrudecen así las disputas educativas vinculadas a las diferencias ideológicas y partidista, hecho que será frecuente en prácticamente cualquier ámbito (Ayestaran Yarza y Camacho, 2012; Carbonell y Tort, 2006).

3.6. Noticias escolares ritualizadas

Existen noticias en relación al sistema educativo que se encuentran ritualizadas, es decir, se dan en un momento determinado del año vinculado al calendario escolar (Carbonell y Tort, 2006). Sin duda alguna, el comienzo de curso es el mayor exponente de este hecho. Durante unas pocas semanas de finales de agosto y comienzos de septiembre, las noticias en torno a la educación giran alrededor de los desafíos del inicio de curso, de una serie de desafíos y, especialmente, del coste para las familias del mismo. Estas noticias suelen aparecer en la sección de «Economía» (por ejemplo, en *El País* en la subsección «Ahorro»), también en los diarios económicos y se suelen destacar las diferencias del coste del inicio de curso entre las Comunidades Autónomas. Igualmente, el coste del mismo cuenta con una presencia relevante en los medios regionales y locales.

Además de los periodos vacacionales, otros momentos escolares rutinizados son los periodos vacacionales, los momentos de exámenes para los universitarios o las pruebas de acceso a la Universidad, donde los medios suelen también reflejar los resultados de las pruebas.

3.7. Violencia escolar, *bullying* y *ciberbullying*

Sin duda alguna, una de las cuestiones que despierta una mayor alarma social es la relacionada con la violencia en las aulas, especialmente el acoso escolar o *bullying* y su extensión al *ciberbullying*. Este hecho tuvo un punto de inflexión en la atención mediática en España con el suicidio del adolescente Jokin Ceberio en 2004 tras haber sufrido acoso escolar. Fue una noticia de gran impacto que provocó un creciente interés y que hizo incrementarse el número de artículos, noticias y reportajes sobre la cuestión (Gaitán Moya y Piñuel Raigada, 2007a). Desde entonces, los medios de comunicación reflejan esta situación a través de los numerosos estudios sobre la cuestión o recogiendo hechos concretos. En este sentido, y en ocasiones, algunos autores señalan que los medios de comunicación «tienen una fuerte tendencia al pesimismo y al alarmismo, para constatar lo cual basta con seguir con calma las informaciones sobre las muy moderadamente negativas evaluaciones PISA, los infrecuentes episodios de violencia en los centros escolares, etc.» (Fernández Enguita, 2010: 5).

3.8. Sospechosa habitual: la universidad

La universidad se ha convertido en una de las grandes estrellas del tratamiento de la educación por parte de los medios de comunicación y, como el profesorado, cuenta con varias dimensiones. De una parte, persiste una valoración de la universidad como una cima del sistema educativo, una parte de su capital simbólico se mantendría, además de toda su vinculación a procesos de igualdad y movilidad social. Sin embargo, hay otras visiones que son mucho más negativas y que han ido calando en la opi-

nión pública. Son noticias que suelen aparecer en no pocas ocasiones en las páginas de «Economía» y que cuestionan a la institución en sí misma. Por una parte, se presenta una universidad española que no está adaptada a los tiempos, en la que los estudiantes no estarían formándose en lo que precisa el mercado de trabajo. No faltan los datos sobre la sobrecualificación de los recién graduados, que tienen que trabajar en empleos no cualificados. Pero el cuestionamiento de la universidad española llega a su punto más alto con la cuestión de los rankings internacionales, sin duda alguna un argumento estrella entre las visiones más negativas sobre la universidad. Con titulares grandilocuentes, que calan en la sociedad, acerca de la ausencia de universidades españolas en los puestos destacados, se minimiza, cuando no se ignora, cómo se elaboran dichas clasificaciones y constituye un indicador claro del tratamiento superficial de la información. Estas tendencias también pueden enmarcarse en posiciones ideológicas neoliberales y mercantilizadoras, a la par que van ganando presencia en relación a las noticias vinculadas a la universidad conceptos como los de emprendimiento, innovación, competitividad, etc.

La universidad aparece forma positiva cuando se habla del acceso a la misma de determinados colectivos excluidos tradicionalmente (de minorías étnicas a inmigrantes), del éxito de las mujeres o de nuevas experiencias innovadoras y adaptadas a las nuevas necesidades, de nuevo una muestra de la importancia de la excepcionalidad. También tuvo su presencia en los momentos más duros de la crisis, con los recortes presupuestarios, el incremento de las tasas y la reducción de las becas y ayudas. Sin embargo, suelen quedar en un segundo plano las condiciones laborales del profesorado universitario, los procesos de acreditación, etc., exceptuando algunos medios (por ejemplo *El Confidencial*) o blogs especializados.

Como en el conjunto de la educación, son necesarias más investigaciones que reflejen la visión de la universidad en los medios de comunicación, como por ejemplo el estudio sobre la Universidad de Huelva a cargo de Nieto Báez y Aguaded Gómez (2010), que nos muestren la relación de las entidades universitarias con su entorno más inmediato frente a visiones más generalistas y de nuevo muy abstractas sobre el sistema universitario.

3.9. La crisis de 2008 y los ajustes y recortes educativos

La crisis sistémica de 2008 dio lugar a una serie de políticas de recortes y ajustes del gasto público que afectaron, especialmente, a las partidas del Estado de Bienestar, siendo la educación una de las más afectadas (Fernández García y Andrés Cabello, 2017). Sin duda alguna, este proceso tuvo una doble visión, por un lado el impacto de los recortes y las movilizaciones ante los mismos pero, por otro lado, un incremento de la imagen social negativa con respecto a la educación, al haber empeorado su calidad por el menor gasto público (Caínzos, 2015).

La educación tuvo una presencia más destacada en los medios de comunicación cuando en el periodo 2011-2013 se juntaron las movilizaciones en contra de los recortes presupuestarios en educación, la defensa de la escuela pública con la «Marea Verde» y el controvertido debate de la LOMCE (Giró Miranda y Andrés Cabello, 2014). Fueron meses de movilización de la comunidad educativa que no obtuvo los resultados deseados pero que situó a la educación en una primera plana de los medios de comunicación con manifestaciones, huelgas y debates sobre la situación de un sistema educativo que sufría grandes recortes con la crisis y que se veía amenazado por la LOMCE.

3.10. El fracaso y el abandono escolar

Uno de los temas frecuentes en los medios de comunicación en las dos últimas décadas ha sido el relativo al fracaso y el abandono escolar. De hecho, puede decirse que se convirtió durante la segunda mitad de la primera década del siglo XXI en una de las noticias más frecuentes en relación a la educación. Las elevadas cifras de aquellos años, muy por encima del 20% en los dos casos, debido en parte a la etapa de crecimiento económico de parte del periodo y a la «burbuja inmobiliaria», generaron una nueva situación de alarma social. En este sentido, cuando Gaitán Moya y Piñuel Raigada realizan su trabajo de análisis de los contenidos sobre educación en los medios de comunicación en ese periodo, señalan que «La calidad en la Educación y el fracaso escolar aparecen inextricablemente unidos en la referencia educacional en la prensa. Para el conjunto de diarios, cabe establecer una relación causa-efecto entre ambos. Así, todos los diarios se hacen eco de la deficiente calidad de la enseñanza y, en consecuencia, del fracaso escolar inevitable que esto conlleva» (2007b, 54).

En los últimos años se ha producido un cambio de tendencia. En la actualidad, estas cifras se han reducido notablemente, con las crisis de 2008, las opciones de abandonar el sistema educativo para salir a trabajar ya no eran tan factibles. Los medios de comunicación se hacen eco de ese descenso pero no es menos cierto que sigue existiendo un fracaso escolar que, en no pocas ocasiones, tiene menos relevancia por la presencia de discursos políticos más triunfalistas ante los logros obtenidos.

3.11. Estado de las Autonomías, descentralización y situación de la educación

La educación está descentralizada en España en las Comunidades Autónomas, por lo que la gestión de buena parte de la misma depende de los gobiernos autonómicos. El debate sobre la descentralización de la educación y sus consecuencias también es secular en nuestro país, y adquiere dimensiones mayores en contextos como el actual, con la situación de Cataluña y el debate sobre el modelo territorial y el Estado de las Autonomías.

Autores como Tiana (2016) señalan que es exagerado indicar que existen diecisiete modelos educativos ya que hay un tronco común bastante sólido, aunque otros autores indican que hay diferencias en los modelos socializadores vinculados a las identidades colectivas de cada Comunidad Autónoma (Doncel, 2014, 2016). Es en este campo, en el de la socialización de las identidades colectivas, donde estaría en gran medida el terreno de juego del debate en torno a la educación y el Estado de las Autonomías. Los principales críticos del modelo señalan incluso el adoctrinamiento que desde algunos modelos autonómicos se estaría siguiendo hacia ideologías más nacionalistas apareciendo artículos con ejemplos específicos de estas situaciones. Sin embargo, suelen ser los columnistas, generalmente los más generalistas, y artículos de opinión los más beligerantes en este sentido.

También han existido críticas al modelo de descentralización educativa en relación al gasto público, los cuales también cuentan con una gran carga ideológica y se incrementaron con la crisis. Estas visiones, contrarias o cuestionadoras del Estado Autonómico, inciden en argumentos vinculados a duplicidades del sistema, que no se darían, y especialmente a un mayor coste de esta descentralización, además de la necesidad de contar con un mayor control del sistema educativo en cuestiones como la ya señalada de la socialización.

El debate sobre la descentralización y los diferentes modelos educativos también ha tenido su mayor presencia en relación a las especificidades de cada Comunidad Autónoma en relación a sus hechos

diferenciales, especialmente los modelos lingüísticos en el caso de Cataluña y Euskadi. De nuevo, es una cuestión que cuenta con una gran carga ideológica, especialmente desde los medios de comunicación más situados a la derecha o con una visión más españolista.

3.12. Otras cuestiones

Existen otros temas que aparecen frecuentemente en los medios de comunicación en relación a la educación. Uno de los que va ganando más presencia en los últimos años hace referencia a las diferentes visiones pedagógicas, destacando nuevos modelos y formas innovadoras en las aulas. Generalmente, en este sentido se cumple también el modelo anteriormente expuesto de la excepcionalidad y de la adaptación a los tiempos frente a un sistema que estaría anquilosado, significándose todas esas actuaciones con artículos y reportajes. La imagen que transmiten los medios de comunicación de estas experiencias es altamente positiva, contando a su vez con una elevada presencia de expertos y especialistas.

Otra cuestión que tiene su presencia en los medios de comunicación es la Formación Profesional (FP) y sus circunstancias. Siendo un tipo de estudios que secularmente han sido relegados a un segundo plano en España, con una infravaloración de la misma (Fernández Enguita, 2014), sobre la FP aparece en los medios en las reformas educativas y cómo le afectan a este tipo de estudios, en relación a las estadísticas de su alumnado y, especialmente, en cuestiones relativas a la empleabilidad y a su inserción en el mercado laboral. Sin embargo, no es menos cierto que la FP queda en un segundo plano en comparación con otros estudios.

Tampoco faltan los temas que aparecen vinculados a cuestiones más generales, o a tendencias más amplias. De esta forma, las demandas de igualdad de género también tienen su correlato en el sistema educativo. Desde la presentación de datos e indicadores sobre la cuestión hasta la infrarrepresentación de la mujer en manuales escolares, libros, etc., pasando por la reproducción de los roles sexuales, nos encontramos con una presencia recurrente de estas cuestiones que están incorporadas en la agenda pública. Y lo mismo ocurre con la atención a la diversidad sexual y las políticas inclusivas en ese sentido.

Otra de las cuestiones generales que también ha generado una presencia de la educación en los medios es la de despoblación. Incorporada en los últimos años a la agenda pública, la situación de una buena parte de las zonas rurales del interior peninsular ha generado un sinfín de reportajes, artículos y noticias sobre estos territorios estando entre los más destacados los relacionados con la escuela rural. Por un lado, se pone el acento en la relación entre despoblación y cierre de las escuelas rurales cuando no hay suficientes niños y niñas para mantenerlas en una localidad, destacándose las noticias negativas de cierre de las mismas, pero por otro lado se pone en valor el modelo de estas escuelas, que sería más cercano y con una atención más personalizada al ser centros con pocos alumnos, destacándose el papel del profesorado.

4. Conclusiones

En líneas generales, las investigaciones sobre la cuestión insisten en que la valoración de la sociedad del sistema educativo está mediatizada por la imagen que del mismo transmiten los medios de comunicación (Caínzos, 2015). Y es que, «los medios quizás no tienen el poder para transmitir cómo hay que pensar, pero sí logran imponer sobre qué temas hay que pensar» (Carbonell y Tort, 2006: 14), además inciden en

«sobre el lugar que ocupan estos temas en la agenda de la sociedad» (Tedesco y Morduchowicz, 2003: 15), y mediatizan nuestros conocimientos por las imágenes y representaciones que nos llegan a través de ellos (Marín Díaz, 2006; Núñez Sevilla, 1999). En este sentido, visiones más escépticas y críticas destacan la labor de los medios de comunicación en la desinformación con respecto a la educación, en la reproducción de tópicos y estereotipos y en el mantenimiento de una agenda determinada. También se produce una valoración negativa al hecho de que la misma esté más marcada por los políticos, la ideología u otros grupos de intereses que por las investigaciones científicas, cuyo lenguaje no coincide con el de los medios de comunicación, no es tan accesible para el ciudadano y no se basa en la inmediatez que demandan los nuevos tiempos (Malin & Lubienski, 2015).

Hay que destacar que, aunque no se observarían grandes cambios en la última década en relación a la importancia dada a la educación en los medios de comunicación, hay que reseñar que hay un aumento de las noticias educativas en la prensa digital. Los medios digitales suponen la posibilidad de una presencia mayor de estas cuestiones y la aparición de medios especializados así como otros canales como blogs, etc. Sin embargo, tampoco debe negarse que nos encontraríamos mediatizados por un mayor volumen de información y una mayor inmediatez de la información, a la par que una caducidad más rápida.

Este proceso se vería intensificado por las Redes Sociales y por la tendencia creciente a seguir y reproducir todo lo que concuerda con nuestro pensamiento, lo que reafirmaría nuestra opinión y visión sobre las cuestiones. Por lo tanto, los usuarios de los medios de comunicación también tienen su responsabilidad en este proceso, ya que ellos son los que eligen los medios a través de los que se informan. Y una cuestión como la educación todavía es más sensible ya que todo el mundo «sabe» y «opina» sobre ella, todos hemos sido usuarios del sistema y buena parte de los ciudadanos y ciudadanas tiene o ha tenido hijos e hijas en el sistema educativo.

Como hemos observado, hay temas recurrentes en el debate educativo, que se reproducen continuamente y que no dejan de estar en la agenda pública. Pero la presencia de la educación en los medios de comunicación estaría mediatizada en buena parte por la agenda política, los intereses ideológicos y las líneas editoriales de los propios medios. Sin embargo, hay aspectos que son transversales ya al debate como la cuestión de la «calidad» (Caínzos, 2015), o la incorporación de elementos economicistas y la presencia en todos los ámbitos de conceptos como innovación, competitividad, emprendimiento, etc. En este sentido, una profundización en el análisis del tratamiento de la educación por parte de los medios de comunicación también debe tener en cuenta lo que no se dice o aparece (Santander, 2011).

También hay que destacar el papel que desempeñan diferentes agentes, educativos o no, en la producción y difusión de noticias e imágenes sobre la educación en los medios de comunicación. Entre los segundos, y al ser una cuestión que trasciende el ámbito educativo, destaca de nuevo el peso de los partidos políticos pero también de grupos económicos, empresariales, etc., especialmente estos últimos en relación a la universidad. En cuanto a los agentes educativos, la mayor presencia recae en el profesorado y en sus agentes corporativos, especialmente los sindicatos, así como las propias administraciones educativas, que tendrían una mayor capacidad de acceder a los medios de comunicación frente a otros agentes del sistema educativo.

En no pocas ocasiones, esa mirada negativa y escéptica sobre el sistema educativo español, hace olvidar los orígenes del mismo y su rápida evolución a partir de la institucionalización del Estado de Bienestar español a partir de la década de los ochenta del siglo pasado (Barnés, 2016). Es evidente que el sistema

educativo español y sus agentes cuentan con limitaciones, fallos y disonancias, pero no es menos cierto que hay una importante negatividad con respecto al mismo que deforma su imagen. Los desafíos actuales y las tendencias neoliberales y mercantilizadoras tienen su impacto en la educación, y puede aumentar, pero si se sigue minusvalorando la misma y no se produce una mayor puesta en valor, las mismas lo tendrán mucho más fácil.

Referencias bibliográficas

- Ayestaran Yarza, Alazne y Camacho, Idoia (2012): “La Educación en la prensa escrita: análisis de la imagen de los jóvenes en la prensa publicada en la Comunidad Autónoma Vasca”. *Revista Internacional de Ciencias Sociales Interdisciplinares*, 1 (1), 75-96. Disponible en <http://journals.epistemopolis.org/index.php/csociales/article/view/1208>.
- Barnés, Héctor García (2016). *La ley de las aulas. La enseñanza española desde Franco hasta Wert*. Barcelona: Editorial UOC.
- Caínzos, Miguel (2015). “La opinión pública sobre la educación en España: entre el catastrofismo y la satisfacción”. *Revista Española de Sociología*, 23, 117-150. Disponible en <http://www.fes-sociologia.com/files/res/23/06.pdf>.
- Carbonell, Jaume y Tort, Antoni (2006). *La educación y su representación en los medios*. Madrid: Morata.
- Civila Salas, Amparo Consuelo (2005): “La imagen social del profesorado en la prensa”. *Teoría de la Educación*, 17, 227-254.
- de Pablos Pons, Juan y Ballesta Pagán, Javier (2014): “La presencia del tema educativo en los medios de comunicación”. *Congreso Internacional Educación Mediática & Competencia Digital*. Disponible en <https://digitum.um.es/xmlui/handle/10201/37666>.
- Doncel, David (2014): “Organización curricular de las identidades colectivas en España”. *Revista de Educación*, 366, 12-42.
- Doncel, David (2016): “Identidad cultural autonómica en el sistema educativo español”. *Berceo*, 171, 35-58.
- Fernández Enguita, Mariano (2009): “El anti-cándido: todo va mal, pero irá a peor. Alcance y funciones de la visión apocalíptica de la enseñanza por el profesorado”. *Papeles de la Economía Española*, 119, 59-68.
- Fernández Enguita, Mariano (2010): “Construcción y explotación de la imagen catastrófica de un servicio público”. *Congreso Español de Sociología. Federación Española de Sociología*. Disponible en <http://www.fes-sociologia.com/files/congress/10/grupos-trabajo/ponencias/86.pdf>.
- Fernández Enguita, Mariano (2011): “Vivir de la alarma social. El caso Piñuel, o cómo hacer pasar una chapuza por investigación dando al público lo que quiere oír”. *Sociología del Trabajo*, 72, 5-24.
- Fernández Enguita, Mariano (2014): “Se es de donde se hace el Bachillerato... o no se es. Sobre la minusvaloración de la Formación Profesional y sus consecuencias”. *Cuadernos*, 13, 57-68.
- Fernández García, Tomás y Andrés Cabello, Sergio (2017): “El Estado de Bienestar en España en un escenario de crisis sistémica”. *Sistema*, 245, 3-16.
- Gaitán Moya, Juan Antonio y Piñuel Raigada, José Luis (2007a): “La violencia en la escuela a través de la prensa *on-line* de los periódicos de referencia en España (2003)”. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 21 (2/3), 75-98.

- Gaitán Moya, Juan Antonio y Piñuel Raigada, José Luis (2007b): “La agenda temática sobre educación en la prensa digital: las TIC entre otros temas”. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 21 (2/3), 35-61.
- García-Albi, Inés (2015). *Cuestión de educación. Un viaje por la enseñanza española*. Barcelona: Debate.
- García Matilla, Agustín (2007): “Cómo mira la televisión a la escuela”. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 21 (2/3), 63-74.
- Giró Miranda, Joaquín y Andrés Cabello, Sergio (2014): “Las familias se suben a la ‘Marea Verde’. El papel de madres y padres en las movilizaciones educativas”. *RASE. Revista de Sociología de la Educación*, 7 (3), 627-643. Disponible en <https://ojs.uv.es/index.php/RASE/article/view/8746/8289>.
- Giró Miranda, Joaquín y Andrés Cabello, Sergio (2016): “Instalados en la queja: el profesorado ante la participación de las familias en las escuelas”. *RASE. Revista de Sociología de la Educación*, 9 (3), 334-345. DOI: <https://doi.org/10.7203/RASE.9.3.8982>.
- Malin, J.R. & Lubienski, C. (2015): “Educational Expertise, Advocacy, and Media Influence”. *Education Policy Analysis Archives*, 23 (6). DOI: <https://doi.org/10.14507/epaa.v23.1706>.
- Marín Sánchez, Manuel; Núñez Domínguez, Trinidad y Loscertales Abril, Felicidad (2000): *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 39, 147-156.
- Marina, José Antonio (2015). *¡Despertad al diplodocus!: una conspiración educativa para transformar la escuela y todo lo demás*. Barcelona: Ariel.
- Martín Díaz, Verónica (2006): “Medios de comunicación, educación y realidad”. *Comunicar*, 26, 193-197.
- Martín Herrera, Inmaculada (2017): “Relaciones entre la prensa digital y los centros escolares de Educación Obligatoria”. *Revista de Educación Mediática y TIC*, 6 (2), 105-128. DOI: <https://doi.org/10.21071/edmetic.v6i2.6875>.
- Martínez García, José Saturnino (2017). *La equidad y la educación*. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- Morduchowicz, Roxana (2001): “Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible”. *Revista Iberoamericana de Educación*, 26, 97-117. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/800/80002606.pdf>.
- Nieto Báez, Cristina y Aguaded Gómez, José Ignacio (2010). “La imagen de la Universidad en la prensa: el caso de la Universidad de Huelva”. *Temas de Comunicación*, 21, 181-201.
- Nieto Báez, Cristina y Aguaded Gómez, José Ignacio (2011). “Aprender a analizar los medios. Instrumento para el análisis de la imagen de la universidad en la prensa”. *Congreso Internacional Educación Mediática & Competencia Digital*. Disponible en <http://www.educacionmediatica.es/comunicaciones/Eje204/Cristina%20Nieto%20B%3%A1ez%20-%20Jos%3%A9%20Ignacio%20Aguaded%20G%3%B3mez.pdf>.
- Núñez Sevilla, Trinidad (1999): “Los profesores vistos por la prensa. De la realidad al mito social”. *Comunicar*, 12, 47-54.
- Pérez-Díaz, Víctor y Rodríguez, Juan Carlos (2014): “Teacher’s Prestige in Spain: Probing the Public’s and the Teacher’s Contrary Views”. *European Journal of Education*, 49 (3), 365-377. DOI: <https://doi.org/10.1111/ejed.12087>.

- Pérez-Díaz, Víctor y Rodríguez, Juan Carlos (Dirs.) (2012). *El prestigio de la profesión docente en España. Percepción y realidad*. Madrid: Fundación de las Cajas de Ahorro.
- Rubio Ferreres, José María (2009): “Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la *agenda setting*”. *Gazeta de Antropología*, 25 (1). Disponible en http://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html.
- Santamaría, Ángel (2014). *Heducación se escribe sin hache. La educación en España*. Barcelona: Debate.
- Santander, Pedro (2011): “Por qué y cómo hacer análisis de discurso”. *Cinta Moebio*, 41, 207-224. Disponible en <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/41/santander.pdf>.
- Tedesco, Juan Carlos y Morduchowicz, Roxana (2003). *El papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública en educación*. Buenos Aires: IIPE-UNESCO.
- Terrones Rodríguez, Antonio Luis (2017): “Pensamiento dominante, educación y medios de comunicación”. *Sophia*, 23, 313-336. DOI: <https://doi.org/10.17163/soph.n24.2018.10>.
- Tiana, Alejandro (2016): “La organización del sistema educativo en un marco federal”. *Berveo*, 171, 13-33.
- Usategui, Elisa y del Valle, Ana Irene (2009): “Luces y sombras de la función docente desde la mirada del profesorado”. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 12 (2), 19-37.

Nota biográfica

Sergio Andrés Cabello es Doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad del País Vasco, es profesor de Sociología de la Universidad de La Rioja. Sus líneas de investigación principales son la Sociología de la Educación, las transformaciones de la estructura social y el cambio social, y todos aquellos aspectos relacionados con las identidades colectivas. Es autor de numerosos artículos y publicaciones científicas y ha sido investigador invitado en la University of Texas at San Antonio (EEUU).