

Anuncios y próximos números

PRÓXIMOS NÚMEROS

11 (3) 30 de septiembre de 2018. Educación y medios de comunicación

Coordinadores del monográfico: Sergio Andrés Cabello, Universidad de La Rioja (España) y Margarita Machado-Casas, University of Texas at San Antonio (Estados Unidos).

La educación es una de las cuestiones que cuentan con mayor presencia en los medios de comunicación. El debate alrededor de la misma es continuo y abarca desde su importancia y significado, especialmente en un mundo cada vez más complejo y en constante transformación, a la valoración y comparación de los resultados de los estudiantes a través de informes como PISA y TALIS, entre otros, generándose *rankings* que alimentan dicho debate. Además, los medios de comunicación se hacen eco y difunden numerosos estudios e informes en relación a todos los aspectos vinculados a la educación, desde su papel en relación a las desigualdades al peso de las inversiones públicas, sin olvidar a cada uno de los agentes presentes en el sistema educativo. Igualmente, es un debate que abarca todos los niveles, desde la primera etapa de la Educación Infantil hasta la postuniversitaria. Y, por otra parte, numerosos medios de comunicación generalistas han incorporado secciones o subsecciones dedicadas a la educación, con periodistas especializados en la cuestión, que han dado lugar al surgimiento de publicaciones sobre el tema, además de dar voz a especialistas en este ámbito tanto a través de la recogida de noticias e investigaciones como mediante artículos de opinión.

El presente monográfico de la *Revista Sociología de la Educación* (RASE) abarca la evolución, la presencia, la importancia y el tratamiento que los medios de comunicación dan a la educación. Las contribuciones presentadas podrán tener en consideración diferentes cuestiones como las siguientes:

- Desde una perspectiva más general, el valor otorgado por los medios de comunicación a la educación, así como el tratamiento que hacen de la misma.
- Cómo tratan los medios de comunicación la educación, si lo hacen de forma objetiva o no, si su conocimiento de la misma es adecuado o tratan las cuestiones de forma superficial, si muestran una imagen real de lo que ocurre en la educación o una parcial que reproduce estereotipos y prejuicios, etc.
- Analizar qué aspectos específicos de la educación son los que cuentan con mayor presencia en los medios de comunicación, pudiéndose centrar las contribuciones un uno de ellos.

- Las transformaciones del valor de la educación a través de los propios medios de comunicación y cómo se están reflejando en los mismos teniendo en consideración los procesos de transformación de la educación en un valor de mercado.
- La existencia o no de una ideología subyacente en los medios de comunicación en relación a la educación y a su valor y cómo se construyen determinados relatos sobre la misma.
- La generación de debates en relación a la educación y cómo se produce una retroalimentación entre los diferentes agentes implicados.
- La transformación de la formación postobligatoria, especialmente la universitaria, y su presencia en los medios de comunicación, con la incorporación de nuevas cuestiones como el emprendimiento por ejemplo, y las ideologías subyacentes en este proceso.
- Cómo reflejan los medios de comunicación la situación de los diferentes agentes educativos, en todos sus niveles y etapas, pudiendo centrarse en un colectivo específico y sus problemáticas.
- La visibilidad del debate sobre la educación en los medios de comunicación a través de las Redes Sociales y su valor para la difusión y concienciación sobre las cuestiones tratadas.

El envío de artículos a este monográfico ya está cerrado.

11(3) September, 30th 2018. Education and Media.

Special Issue Coordinators: Sergio Andres Cabello, Universidad de la Rioja (Spain) and Margarita Machado-Casas, University of Texas at San Antonio (United States).

Education is one of the topics with the most presence in the media. The debate surrounding it is continuous and goes from the importance of education and meaning, especially in an ever complex and ever transforming world, to the assessment and comparison of the students' scores using reports like PISA and TALIS, among others, generating rankings that further fuel said debate. Also, the media outlets take this information and spread the many studies and reports that had to do with every aspect of education, from its role in the relationship between inequalities to the weight public investment has not forgetting every single one of the involved agents in the education system. Equally, this is a debate that covers all levels, from the first levels of elementary education to post-graduate education. And, what's more. Many generalist media have incorporated sections or subsections dedicated to education, with specialized journalists. This has allowed the rise of publication specialized in education, as well as allowed to give voice to the specialists in this field, using both the recompilation of news and research as well as opinion articles.

- The present monographic from the *Revista Sociología de la Educación* (RASE), involves the evolution, presence, importance, and treatment that media affords to education. The presented contributions would discuss different subjects on the matter as follows:
- From a more general perspective, the value given to education from the media outlets, as well as the treatment they give to it.
- How media address and treats education, if the media is objective or not, if their knowledge of education is adequate or they approach the subjects from a superficial standpoint. If the media shows a real portrait of what is happening in education or a partial viewpoint that only helps perpetuate stereotypes and prejudices, etc.
- Analyze what specific aspects of education are the ones that have the biggest presence in the media, allowing for focusing in the specific contributions from one of them.

- The changes and transformation of the value of education through the own media and how they are reflecting themselves having into consideration the processes of transformation of education in a market value.
- The existence or not of an underlying ideology in the media relating to education and its value as well as how portraits about education are constructed.
- The generation of debate in relationship to education and how feedback is produced among the different agents involved.
- The transformation of the post-mandatory education, especially at the college level, and its presence in the media. With the incorporation of new subjects like entrepreneurship for example, and the subjacent ideologies regarding this matter.
- How the media portrays the situation of the different educative agents in all the levels and stages instead of focusing on a specific collective and its quandaries.
- The debate's visibility about education and the media in the social networks as well as its value in the spread and awareness about the educational matters discussed.

The reception of articles to this number is already closed.