

LAOCOONTE

REVISTA DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

Nº 8 • 2021 • ISSN 2386-8449

CONVERSANDO CON

Jaume Plensa, por Mar Plensa Guijarro

UT PICTURA POESIS

'Vete tú a saber. Fragments d'una partitura/lámpara visiva', Llorenç Barber

PANORAMA: APERTURAS Y DERIVAS DEL ARTE SONORO

Aperturas y derivas del arte sonoro, Susana Jiménez Carmona, Carmen Pardo Salgado (Coordinadoras)

CONVERSANDO CON

Conversando con Félix Blume, por Susana Jiménez Carmona, Carmen Pardo Salgado

TEXTOS INVITADOS

Los casetes de Lucio Cabañas o las alteridades del escuchar, Francisco J. Rivas (Tito Rivas), Francisco Ávila Coronel

Noticias en Tierra de Nadie, de Concha Jerez y José Iges. La utopía fragmentaria, bromas aparte, Miguel Álvarez-Fernández

ARTÍCULOS

Cartografías Sonoras Contemporáneas: Extendiendo Horizontes Gracias a las Tecnologías

Del entorno sonoro y la instalación

Cuando un teléfono móvil sale a pasear... Sonido, espacio y narración

Grabando, reproduciendo y produciendo identidades sonoras

Escuchas tecno-animistas en las artes sonoras

La idea del eterno retorno en mi trabajo

Sobre arte sonoro. Una propuesta desde la periferia (1987-2021)

RESEÑAS

EDITA

SEyTA.
SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

<https://ojs.uv.es/index.php/LAOCOONTE/index>

Nº 8 • 2021 • ISSN 2386-8449 • DOI 10.7203/Laocoonte.0.8.

<https://ojs.uv.es/index.php/LAOCOONTE/index>

COORDINACIÓN EDITORIAL

Anacleto Ferrer (Universitat de València)

Fernando Infante del Rosal (Universidad de Sevilla)

SECRETARÍA DE REDACCIÓN

Lurdes Valls Crespo (Universitat de València)

Vanessa Vidal Mayor (Universitat de València)

COMITÉ DE REDACCIÓN

Rosa Benítez Andrés (Universidad de Salamanca), **Matilde Carrasco Barranco** (Universidad de Murcia), **Ana García Varas** (Universidad de Zaragoza), **Mª Jesús Godoy Domínguez** (Universidad de Sevilla), **Marina Hervás Muñoz** (Universidad de Granada), **Fernando Infante del Rosal** (Universidad de Sevilla), **Miguel Ángel Rivero Gómez** (Universidad de Sevilla), **Carmen Rodríguez Martín** (Universidad de Granada), **Miguel Salmerón Infante** (Universidad Autónoma de Madrid), **Juan Evaristo Valls Boix** (Universitat de Barcelona), **Vanessa Vidal Mayor** (Universitat de València), **Gerard Vilar Roca** (Universitat Autònoma de Barcelona).

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rafael Argullol (Universitat Pompeu Fabra), **Luis Camnitzer** (State University of New York), **José Bragança de Miranda** (Universidade Nova de Lisboa), **Bruno Corà** (Università di Cassino), **Román de la Calle*** (Universitat de València), **Eberhard Geisler** (Johannes Gutenberg-Universität Mainz), **José Jiménez*** (Universidad Autónoma de Madrid), **Jacinto Lageira** (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), **Bernard Marcadé** (École Nationale Supérieure d'Arts de Paris-Cergy), **Elena Oliveras** (Universidad de Buenos Aires y Universidad del Salvador), **Pablo Oyarzun** (Universidad de Chile), **Francisca Pérez Carreño*** (Universidad de Murcia), **Bernardo Pinto de Almeida** (Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto), **†Luigi Russo** (Università di Palermo), **Georges Sebbag** (Doctor en Filosofía e historiador del surrealismo), **Zoltán Somhegyi** (Károli Gáspár University of the Reformed Church, Hungary), **Robert Wilkinson** (Open University-Scotland), **Martín Zubiria** (Universidad Nacional de Cuyo).

*Miembros de la Sociedad Española de Estética y Teoría de las Artes, SEyTA

DIRECCIÓN DE ARTE

El golpe. Cultura del entorno

REVISIÓN DE TEXTOS

Antonio Cuesta



Excepto que se establezca de otra forma, el contenido de esta revista cuenta con una licencia Creative Commons *Atribución 3.0 España*, que puede consultarse en <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.es>

EDITA

SEyTA.

SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

CON LA COLABORACIÓN DE



LAOCOONTE aparece en los catálogos:



“Cuanto más penetramos en una obra de arte más pensamientos suscita ella en nosotros, y cuantos más pensamientos suscite tanto más debemos creer que estamos penetrando en ella”.

G. E. Lessing, *Laocoonte o los límites entre la pintura y la poesía*, 1766.



LAOCOONTE

REVISTA DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

Nº 8 • 2021

PRESENTACIÓN	7
CONVERSANDO CON	9
Conversando con Jaume Plensa , por Mar Plensa Guijarro	11
UT PICTURA POESIS	27
Presentación 'Vete tú a saber', de Llorenç Barber, Susana Jiménez Carmona , Carmen Pardo Salgado	29
'Vete tú a saber. Fragments d'una partitura/lámpara visiva', Llorenç Barber	31
Imágenes de <i>Laocoonte</i> n. 8, de Vicent Peris	44
Vicent Peris, estética y astrofotografía, Fernando Ballesteros	46
PANORAMA	
APERTURAS Y DERIVAS DEL ARTE SONORO	49
Presentación, Susana Jiménez Carmona , Carmen Pardo Salgado (Coordinadoras)	51
CONVERSANDO CON	57
Conversando con Félix Blume, por Susana Jiménez Carmona , Carmen Pardo Salgado	59
TEXTOS INVITADOS	71
Los cassetes de Lucio Cabañas o las alteridades del escuchar, Francisco J. Rivas (Tito Rivas) , Francisco Ávila Coronel	73
<i>Noticias en Tierra de Nadie</i> , de Concha Jerez y José Iges. La utopía fragmentaria, bromas aparte, Miguel Álvarez-Fernández	94
ARTÍCULOS	111
Cartografías Sonoras Contemporáneas: Extendiendo Horizontes Gracias a las Tecnologías, Rocío Silleras-Aguilar	113
Del entorno sonoro y la instalación, Josep Manuel Berenguer Alarcón	131
Cuando un teléfono móvil sale a pasear... Sonido, espacio y narración, Laura Apolonio , Mar Garrido-Román ..	142
Grabando, reproduciendo y produciendo identidades sonoras, Jaime Alejandro Cornelio Yacaman	162
Escuchas tecno-animistas en las artes sonoras, Susan Campos Fonseca	178
The idea of eternal recurrence in my work, Manuel Rocha Iturbide	195
Sobre el arte sonoro. Una propuesta desde la periferia (1987-2021), M.ª Inmaculada Cárdenas Serván	205
RESEÑAS	223
La muerte pop americana: estética y catástrofe, José Luis Panea	225
Abellón. O libro negro das zoadeiras, Susana Jiménez Carmona	230
Sobre la amistad y el mal, David Montero Bosch	232
Escuchar lo inaudito, vibrar con otras voces, radiar historias diferentes, Fernando Castro Flórez	235

Agencia Sónica: El sonido y las formas incipientes de resistencia, Javiera Robledo Karapas	239
Disturbios de la razón. La investigación artística, Alfonso Hoyos Morales	244
La complejidad de la hospitalidad vista desde el cine, David Muñoz Sánchez	249
Más que imágenes, Anacleto Ferrer	253
Claves para la estética y la filosofía a partir de Theodor Wiesengrund Adorno, Antonio Notario Ruiz	256
Correrías por la historia del arte clásico con una crítica a Picasso, Martín Zubiria	259
La muerte del artista, Jorge Martínez Alcaide	263
Teorías del arte contemporáneo. Una introducción, Maximiliano Gonnet	266
La obra del intelectual Pasolini, Vanessa Vidal Mayor	272
Tips para ser y hacer música, hoy (to be continued), Pedro Ordóñez Eslava	274
Un museo por conocer, un crítico al que leer: Museo de Arte Contemporáneo José María Moreno Galván, Javier Leñador	278
Imagen y pasado de las estrellas, Fernando Infante del Rosal	283
Vicente Ripollés y la renovación de la música sacra para la Catedral de Sevilla (s. XX): Entre la normativa y la creación artística, Rosa Isusi-Fagoaga	287

Imágenes de **Vicent Peris**



Estas imágenes incluyen elementos sonoros

These images includes sound

[Composiciones sonoro-musicales de **Fernando Infante del Rosal**]

Fotografía de portada de **Vicent Peris** en combinación con fotografía de **Tamara Djermanovic**.



Algunos textos texto incluyen contenidos multimedia

Many texts includes multimedia content

Créditos completos de las imágenes: *IC 1871 e IC 1848* (2019). (C) Vicent Peris (OAUV), OAUV, OAO (p. 3) • *NGC 7023* (2011). (C) Vicent Peris (OAUV), Jack Harvey (SSRO), Steven Mazlin (SSRO), Fundación Descubre, CAHA, DSA, OAUV (p. 6) • *WR 134* (2021). (C) Vicent Peris (OAUV), Alicia Lozano, OAUV, OAO (pp. 9, 10) • *NGC 4435 y NGC 4438* (2016). (C) Vicent Peris (OAUV), Jack Harvey (SSRO), Fundación Descubre, CAHA, DSA, OAUV (pp. 27, 28) • *Tránsito de Venus por delante del Sol* (2003). (C) Vicent Peris (OAUV) (p. 44) • *NGC 6914* (2010). (C) Vicent Peris (OAUV), Jack Harvey (SSRO), Juan Conejero (PixInsight), Fundación Descubre, CAHA, DSA, OAUV (pp. 48-49, 50) • *Cometa NEOWISE* (2020). (C) Vicent Peris (OAUV), OAUV, OAO (pp. 56-57, 58) • *LBN 552* (2012). (C) Vicent Peris (OAUV), Fundación Descubre, CAHA, DSA, OAUV (pp. 70-71, 72) • *NGC 7217* (2016). (C) Vicent Peris (OAUV), Jack Harvey (SSRO), Fundación Descubre, CAHA, DSA, OAUV (p. 93) • *NGC 281* (2021). (C) Vicent Peris (OAUV), Alicia Lozano, OAUV, OAO (p. 109) • *Messier 51* (2010). (C) Vicent Peris (OAUV), Jack Harvey (SSRO), Steven Mazlin (SSRO), Juan Conejero (PixInsight), Carlos Sonnenstein, Fundación Descubre, CAHA, DSA, OAUV (pp. 110-111, 112) • *NGC 7331* (2008). (C) Vicent Peris (OAUV), Gilles Bergond (CAHA), CAHA, OAUV (pp. 222-223, 224) • *Abell 39* (2020). (C) Vicent Peris (OAUV), OAUV, OAO (p. 293) • *Cola iónica del cometa NEOWISE* (2020). (C) Vicent Peris (OAUV), OAUV, OAO (p. 294).





LOCENTE

RESEÑAS



La muerte del artista

Jorge Martínez Alcaide*



William Deresiewicz

La muerte del artista. Cómo los creadores luchan por sobrevivir en la época de los billonarios y la tecnología

Madrid: Capitán Swing, 2021

ISBN: 978-84-122818-3-5

Páginas: 448

William Deresiewicz (Englewood, EEUU, 1964) es un ensayista y crítico afamado que ha escrito más de doscientos ensayos. En su trayectoria académica destaca el haber sido profesor de literatura en Yale durante varios años (1998-2008), puesto que abandonó para poder dedicarse a la escritura a tiempo completo. También ha dado innumerables conferencias en universidades y escuelas secundarias, y ha impartido clase como visitante en otros centros educativos de primer orden, como son las universidades de Columbia y de San Diego. En el ámbito literario ha ganado diversos premios, como el Premio Hiett en Humanidades y la Mención Balakian a la Excelencia en la Crítica. Tiene en su haber un libro que precede al que nos ocupa, titulado *El rebaño excelente. Cómo superar las carencias de la educación universitaria de élite*, en el que analiza el sistema de la educación superior estadounidense, desgranando todos sus defectos y virtudes.

Deresiewicz estructura el libro en cinco partes claramente diferenciadas. La primera de ellas, titulada “cuestiones básicas”, funciona a modo de introducción, y el autor sitúa al lector en el punto de partida de su investigación, a saber: la relación existente entre el arte, el dinero y los modos de vida de los artistas. Aquí analiza la situación actual de los artistas y afirma que hay dos discursos acerca de su *modus vivendi* en la era digital. El primero de ellos es el emitido desde la meca de la tecnología: *Silicon Valley*, desde donde se afirma que, gracias a la democratización de la tecnología (orquestrada por magnates tecnológicos de la talla de Apple), hoy en día todos y cada uno de nosotros podemos ser artistas. Sin embargo, el otro discurso existente, el que proviene de los artistas, afirma lo contrario, que no todo el mundo es artista, que el hecho de crear arte conlleva años de dedicación y que no por el mero hecho de tener un móvil que edite, que tenga grabadora, cámara y acceso a Internet, uno es artista. A lo largo de esta primera parte el autor irá indagando más en esta cuestión, hasta dotarla de tanta fuerza que la convierte en el eje vertebrador del libro.

En cuanto a la segunda parte, titulada “El panorama general”, en ella el autor realiza una revisión a la situación social del artista desde mediados del siglo XX hasta

* Universitat de València, España jorgemartinezalcaide5@gmail.com

la actualidad, y, después de analizar diversos casos concretos, llega a unas interesantes conclusiones. Aquí se hace hincapié en el funcionamiento actual de la industria de la cultura, que está dominada por Internet, y que, según el autor, no apuesta por los artistas como debiera, sino que espera a que cada artista invierta en sí mismo y se autopromocione y auto-edite para luego recoger los frutos ya maduros. En este apartado, Deresiewicz también aprovecha para desmontar una idea muy instaurada en nuestra sociedad actual: la del genio solitario descubierto gracias a Internet. Y es que, para él, el hecho de tener éxito de la noche a la mañana gracias a la difusión masiva propia de las redes sociales y de Internet es un mito, ya que es algo que debe trabajarse durante años (incluso pone ejemplos de gente que, después de muchos años en la trinchera del arte, iza la bandera blanca y se rinde).

En la tercera parte del libro, titulada “Arte y artistas”, Deresiewicz analiza los temas que expone en la introducción, pero desde el prisma de diferentes manifestaciones artísticas, como por ejemplo la música, la escritura, el arte visual, el cine y la televisión. En este apartado el autor analiza el comportamiento de la industria cultural, y profundiza en una de las principales problemáticas a las que ha tenido que enfrentarse el arte: la distribución masiva de manera gratuita y sin consentimiento de los autores, es decir, el *pirateo*. Aquí Deresiewicz ataca sin piedad a las grandes compañías tecnológicas, a las que no duda en tachar de parasitarias, pues ahora son ellas las que dominan la industria cultural y son las que se benefician en primera y última instancia del ejercicio de la piratería. Este rol dominante que ejercen las compañías tecnológicas se puede observar sobre todo en el ámbito del cine y de la televisión, donde ambas manifestaciones se están convirtiendo en cosas muy parecidas, y eso es algo debido a la visualización a la carta que han instaurado compañías como Netflix o Amazon.

En lo que se refiere a la cuarta parte del libro, lleva por título “¿En qué se está convirtiendo el arte?”, y en ella el autor reflexiona acerca de la naturaleza del arte, para lo cual realiza una breve retrospectiva histórica para tratar algunas cuestiones básicas que ayudarán a la mejor comprensión del apartado que nos ocupa. Deresiewicz aprovecha este pequeño viaje para ilustrarnos acerca de las relaciones existentes entre el arte y la economía y el mercado, un conjunto de relaciones que para él son clave, ya que serán las que en su día marquen el nuevo devenir del arte, alejándolo de la religión cristiana y convirtiéndolo en una suerte de religión secular para las personas educadas, es decir, aquellas que pagan para disfrutar del arte.

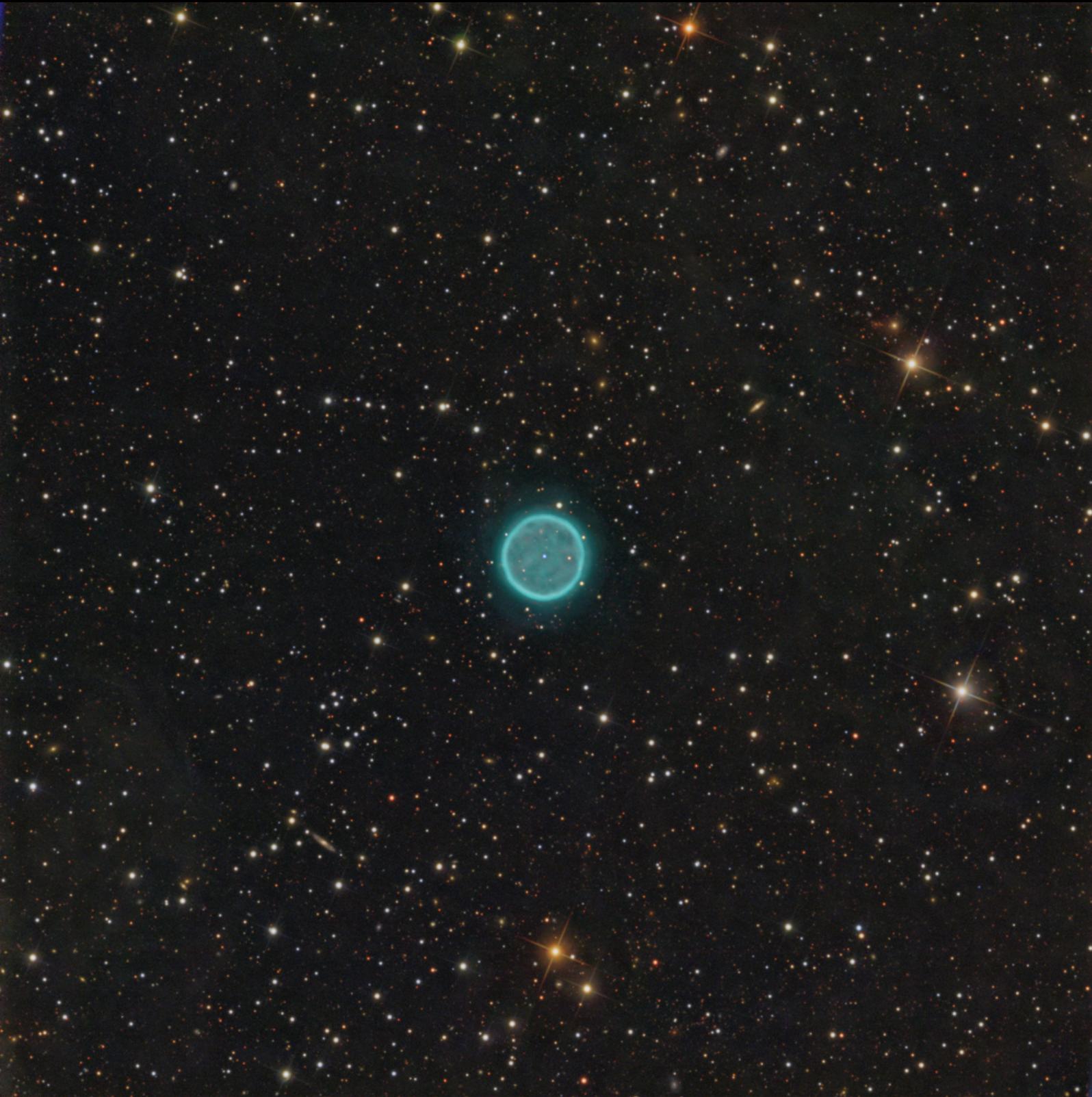
La relación del artista para con el mercado interesa sobremanera a Deresiewicz, pues indaga en ella a lo largo de varios capítulos. Así, el autor analiza los diferentes comportamientos que han mostrado los artistas hacia el mercado y hacia el dinero, desde unos inicios en los que estaban subyugados a los mecenas, a una época de modernidad, en la que pretendieron liberarse de las cadenas de ese mecenazgo, pues en el siglo XVIII se acabará imponiendo el arquetipo del artista pobre, y para Deresiewicz ahí se dio una de las grandes paradojas del mundo del arte que ha llegado hasta nuestros días y que analiza en profundidad en el último capítulo de la cuarta parte del libro (así como en la 5ª parte). Afirma el autor que el arquetipo del *artista pobre* es una paradoja porque al fin y al cabo todos los artistas quieren vivir de su arte para no tener que trabajar de otra cosa, por lo que no pueden renegar del mercado, ya que les permite llevar la vida que siempre han deseado llevar. Pero no es lo socialmente aceptado, pues todavía tiene mucho peso la idea de que un artista tiene que ser contestatario. Eso, y el papel que desempeña el público en el mercado del arte, son las ideas que desarrolla el

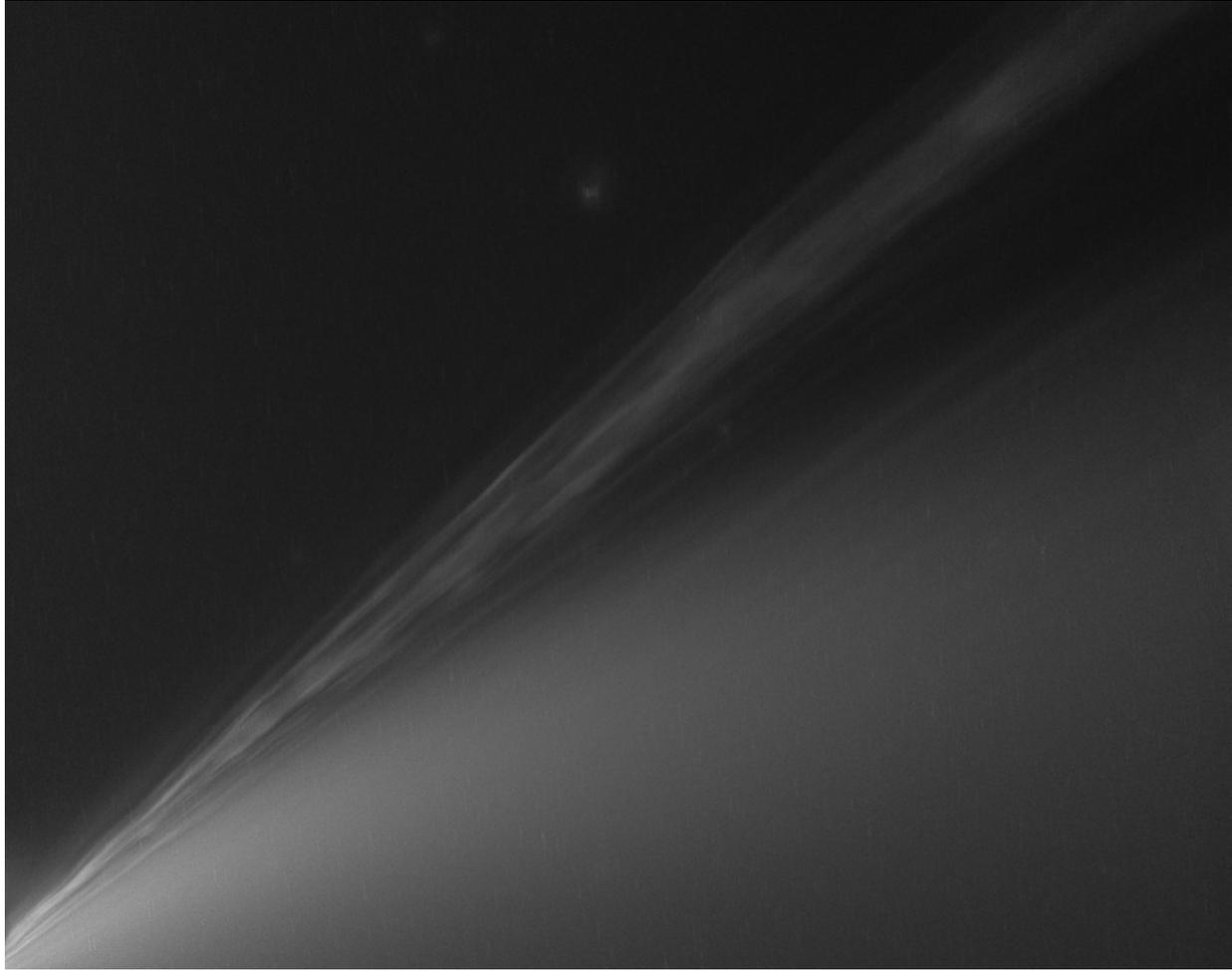
autor en el final de la cuarta parte del libro.

En la quinta parte, titulada “¿Qué hay que hacer?”, el autor entronca con su anterior publicación sobre las enseñanzas universitarias y analiza el sistema educativo artístico en EE. UU., y concluye que existe demasiada oferta formativa, pues el mercado del arte nunca podrá absorber a los miles de graduados que cada año salen de las escuelas de arte. Además, afirma que los planes de estudios son totalmente disfuncionales, pues son excesivamente teóricos, ya que, según él, sería mejor enseñar a los alumnos a ser artistas en un mundo y un mercado excesivamente globalizado, interconectado y digitalizado. Precisamente fruto de esto es el problema que ya trató el autor en la tercera parte del libro y que retoma ahora con ahínco: la piratería. Así, en el penúltimo capítulo del libro, el autor se explaya y explica de manera pormenorizada cómo funciona el mundo de la piratería y no duda en señalar a los culpables de la existencia de dicho sistema.

Por último, Deresiewicz intenta dar solución a todos los temas que ha ido nombrando y analizando a lo largo de su ensayo y llega a la conclusión de que, para poder solucionar algún problema en el mundo del arte, nos guste o no, debemos realizar profundos cambios en la economía global y finaliza el estudio proponiendo algunas posibles soluciones a los problemas existentes no sólo en el mundo del arte, sino en las sociedades contemporáneas.

Para concluir, diremos que nos encontramos ante un ensayo que rezuma erudición y conocimientos especializados, y que el autor aporta un sinfín de datos que apoyan y avalan su discurso y que incluye rigurosamente a pie de página. No obstante, cabe decir que, todas y cada una de las opiniones categóricas que el autor realiza a lo largo de toda la obra, están basadas en el análisis de un sinfín de casos particulares que, si bien dotan de credibilidad y seriedad a la obra, le restan agilidad y versatilidad. Además, la mayoría de esos casos o ejemplos usados por el autor para demostrar o refutar alguna teoría, están extraídos del contexto sociocultural estadounidense, lo que nos lleva a una doble lectura, y es que, por una parte, son datos reales y en ocasiones de empresas globales que nos conciernen a todos, pero, por otra parte, el hecho de no incluir ninguna casuística de algún otro continente, demuestra que la obra es en exceso localista. Por lo demás, una obra más que recomendable con la que nos adentraremos en los vericuetos del mercado actual del arte y en la situación actual de los artistas, sean de la disciplina que sean.





“El aullido es el más negro de los gritos del paisaje”.
Ramón Gómez de la Serna, *Greguerías*.

EDITA

SEyTA.
SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

CON LA COLABORACIÓN DE

