

LAOCOONTE

RÉVISTA DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

Nº 5 • 2018 • ISSN 2386-8449

CONVERSANDO CON

“La resistencia del documento”, Entrevista a Jorge Ribalta, por **Mar García Ranedo** y **Fernando Infante del Rosal**

UT PICTURA POESIS

Versos de amor insensato, Poemas de **Antonio del Junco**

PANORAMA: FILOSOFÍA DE LA FOTOGRAFÍA Sección coordinada por **Zsolt Bátori**

The philosophy of photography: From ontological and epistemic status to interpretation, **Zsolt Bátori**

TEXTO INVITADO: El verdadero reto de la fotografía (como arte representacional comunicativo), de **Robert Hopkins** (Trad. **Andrés Luna**)

Is photography really limited in its capacity to communicate thought? A response to Hopkins, **Paloma Atencia-Linares**

What does a presentist see when she looks at photographs of dead relatives? **Guilherme Ghisoni da Silva**

La importancia de llamarse Aylan. Fotografía y activismo en tiempos hiperconectados, **Esther González Gea**

Fotografía y Post-Realidad, **Adolfo Muñoz García** y **Ana Martí Testón**

Poder y agencia icónica. El negro africano como víctima en la cultura visual hegemónica, **Hasan G. López Sanz**

La “cosa étnica” ¿está de moda? Performatividad indoamericana en el discurso gráfico de Vogue (2000-2017), **Julimar Mora Silva**

Entre la fotografía documental y la fotografía callejera: marginalidad y género, **Mar García Ranedo**

El asco en la fotografía documental, **Mª Jesús Godoy Domínguez**

Hágase con luz y con luz se hizo. El origen de la fotogramática de László Moholy-Nagy, **Milagros García Vázquez**

Una transgresión incómoda. Entre lo privado y lo público en la fotografía de familia, **Eunice Miranda Tapia**

A imagem-enigma na fotografia contemporânea, **Mônica Zarattinia**

La pintura como huella: fotografía y pintura en la obra de Gerhard Richter, **Víctor Murillo Ligorred**

MISCELÁNEA

Velázquez y el origen de la modernidad filosófica, **Carlos M. Madrid Casado**

Duchamp según Jean Clair vs. Arthur Danto, a 100 años de la Fuente, **Andrea Carriquiry**

RESEÑAS

EDITA

SEyTA.
SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

<https://ojs.uv.es/index.php/LAOCOONTE/index>

COORDINACIÓN EDITORIAL

Anacleto Ferrer (Universitat de València)
Francesc Jesús Hernández i Dobon (Universitat de València)
Fernando Infante del Rosal (Universidad de Sevilla)

SECRETARÍA DE REDACCIÓN

Lurdes Valls Crespo (Universitat de València)
Vanessa Vidal Mayor (Universitat de València)

COMITÉ DE REDACCIÓN

Tamara Djermanović (Universitat Pompeu Fabra), **Rosa Fernández Gómez** (Universidad de Málaga), **Anacleto Ferrer** (Universitat de València), **Ilia Galán** (Universidad Carlos III), **Ana María García Varas** (Universidad de Zaragoza), **María Jesús Godoy** (Universidad de Sevilla), **Fernando Infante del Rosal** (Universidad de Sevilla), **Miguel Ángel Rivero** (Universidad de Sevilla), **Miguel Salmerón** (Universidad Autónoma de Madrid), **Gerard Vilar** (Universitat Autònoma de Barcelona).

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rafael Argullol* (Universitat Pompeu Fabra), **Luis Camnitzer** (State University of New York), **José Bragança de Miranda** (Universidade Nova de Lisboa), **Bruno Corà** (Università di Cassino), **Román de la Calle*** (Universitat de València), **Eberhard Geisler** (Johannes Gutenberg-Universität Mainz), **José Jiménez*** (Universidad Autónoma de Madrid), **Jacinto Lageira** (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), **Bernard Marcadé** (École Nationale Supérieure d'Arts de Paris-Cergy), **Elena Oliveras** (Universidad de Buenos Aires y Universidad del Salvador), **Pablo Oyarzun** (Universidad de Chile), **Francisca Pérez Carreño*** (Universidad de Murcia), **Bernardo Pinto de Almeida** (Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto), **Luigi Russo** (Università di Palermo), **Georges Sebbag** (Doctor en Filosofía e historiador del surrealismo), **Zoltán Somhegyi** (University of Sharjah, United Arab Emirates), **Robert Wilkinson** (Open University-Scotland), **Martín Zubiria** (Universidad Nacional de Cuyo).

*Miembros de la Sociedad Española de Estética y Teoría de las Artes, SEyTA

DIRECCIÓN DE ARTE

El golpe. Cultura del entorno

REVISIÓN DE TEXTOS Y TRADUCCIONES

Antonio Cuesta



Excepto que se establezca de otra forma, el contenido de esta revista cuenta con una licencia Creative Commons *Atribución 3.0 España*, que puede consultarse en <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.es>

EDITA

SEyTA.
 SOCIEDAD ESPAÑOLA
 DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

CON LA COLABORACIÓN DE



LAOCOONTE aparece en los catálogos:



“Cuanto más penetramos en una obra de arte más pensamientos suscita ella en nosotros, y cuantos más pensamientos suscite tanto más debemos creer que estamos penetrando en ella”.

G. E. Lessing, *Laocoonte o los límites entre la pintura y la poesía*, 1766.



LAOCOONTE

REVISTA DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

Nº 5 • 2018

PRESENTACIÓN	7-8
CONVERSANDO CON	9
“La resistencia del documento”, Entrevista a Jorge Ribalta, por Mar García Ranedo y Fernando Infante	11-21
UT PICTURA POESIS	23
Poemas y fotografías de Laocoonte n. 45, Antonio del Junco	25-26
<i>Versos de amor insensato</i> , Poemas de Antonio del Junco	27-47

PANORAMA

FILOSOFÍA DE LA FOTOGRAFÍA	49
The philosophy of photography: From ontological and epistemic status to interpretation, Zsolt Batori (Coord.)	51-55
TEXTO INVITADO	57
El verdadero reto de la fotografía (como arte representacional comunicativo), de Robert Hopkins . Traducción de Andrés Luna Bermejo	59-79
ARTÍCULOS	81
Is photography really limited in its capacity to communicate thought? A response to Hopkins, Paloma Atencia-Linares	83-96
What does a presentist see when she looks at photographs of dead relatives? Guilherme Ghisoni da Silva	97-116
La importancia de llamarse Aylan. Fotografía y activismo en tiempos hiperconectados, Esther González Gea	117-132
Fotografía y Post-Realidad, Adolfo Muñoz García y Ana Martí Testón	133-141
Poder y agencia icónica. El negro africano como víctima en la cultura visual hegemónica, Hasan G. López Sanz	142-155
La “cosa étnica” ¿está de moda? Performatividad indoamericana en el discurso gráfico de Vogue (2000-2017), Julimar Mora Silva	156-180
Entre la fotografía documental y la fotografía callejera: marginalidad y género, Mar García Ranedo	181-201
El asco en la fotografía documental, Mª Jesús Godoy Domínguez	202-216
Hágase con luz y con luz se hizo. El origen de la fotogramática de László Moholy-Nagy, Milagros García Vázquez	217-232
Una transgresión incómoda. Entre lo privado y lo público en la fotografía de familia, Eunice Miranda Tapia	233-245
A imagem-enigma na fotografia contemporânea, Mônica Zarattinia	246-263
La pintura como huella: fotografía y pintura en la obra de Gerhard Richter, Víctor Murillo Ligorred	264-275

MISCELÁNEA	277
En la periferia de las estéticas de lo virtual. Un análisis de la integración del cuerpo en la poética digital de Charlotte Davies, Alejandro Lozano	279-293
Invencción: arquitectura sin Arquitectura, José Antonio Ruiz Suaña	294-311
RESEÑAS	313
Frente a frente: los dos Cioran, Joan M. Marín	315-316
Retazos de una estética no escrita, Francesc J. Hernández i Dobon	317-319
La autonomía del diseño. Diseño como categoría estética, Jorge Martínez Alcaide	320-322
De la ficción como método de conocimiento. Áurea Ortiz Villeta	323-326
Imágenes sin mundo. Modernidad y extrañamiento, César Moreno-Márquez	327-331
Crear en tiempos digitales o cómo vivir a base de méritos, Guillermo Ramírez Torres	332-335
Ernst Friedrich y el entusiasmo por la paz, Raquel Baixauli	336-338
La Novena Elegía. Lo decible y lo indecible en Rilke, Javier Castellote	339-342
Pensar problemáticamente. Un ensayo sobre Gilles Deleuze, Raimon Ribera	343-345
Y tú, ¿por qué eres negro? Carlos García Martínez	346-350

Fotografías de **Antonio del Junco**.

Fotografía de portada de **Tamara Djermanovic** intervenida con fotografía de **Antonio del Junco**.

Fotografías de 'Conversando con': **Antonio Cuesta**.



A photograph of a small, weathered building with a tiled roof and peeling blue and white paint, situated in a vast, open landscape. The building is the central focus, surrounded by dry grass and a clear sky. The image is framed by a white border.

LOCOCENTE

RESEÑAS

Crear en tiempos digitales o cómo vivir a base de méritos

Guillermo Ramírez Torres*



Remedios Zafra

El entusiasmo. Precariedad y trabajo creativo en la era digital

Barcelona, Anagrama, 2017

ISBN: 978-84-339-3855-8

Páginas: 264

No es difícil percatarse de los grandes cambios que se han sucedido en el modo de vida de la población mundial tras la irrupción de internet y la constitución de la famosa -y repetida hasta la saciedad- *Aldea global* de Manuel Castells. Sin embargo, muchos de esos cambios que se han dado no tienen una afectación tan visible como las pantallas entre las que nos rodeamos a diario o la rapidez de la mensajería instantánea. Estas sutiles modificaciones se infiltran como el agua entre las piedras dinamitando la estructura socio-cultural en la que nos movemos y afectando de una manera patente a nuestros propios biorritmos, lo que produce alteraciones sustanciales en los modos de relación con los otros, las horas de sueño, los procesos de subjetivación y las transacciones económicas. Afirmar que estamos viviendo el desarrollo de una etapa similar a la Revolución Industrial o a la invención de la imprenta no supone una sorpresa para ninguno, si bien la sincronía que da el presente hace que sea muy complejo poder analizar todos estos fenómenos y síntomas con cierta claridad. A esta operación hay que añadir la extraordinaria velocidad a la que se suceden los hechos, uno de los rasgos distintivos de nuestros tiempos, que impide una mirada pausada capaz de ejercer un mínimo ejercicio analítico. Así pues, estos dispositivos –tomando la noción de Foucault- nos *hacen hacer*, sin tan siquiera ser conscientes de su existencia y por consiguiente, resistirnos a sus estrategias fatales. ¿Quién tiene el poder en las redes? ¿Es posible un mundo conectado donde quede un espacio para la intimidad? ¿Cuáles son los mecanismos de exclusión de una sociedad que *aparenta* ser un magma de culturas y géneros? ¿Es la Red un arma emancipadora? ¿Es posible crear en la época de Internet?

Estos fantasmas de poder son los que ha perseguido Remedios Zafra en su obra *El entusiasmo. Precariedad y trabajo creativo en la era digital* (premio Anagrama de ensayo 2017). Este libro concita en su interior las historias de toda una generación que ha visto como el sueño de la red emancipadora y el desarrollo personal a través de la creación han sido consumidos por esa suerte de Gargantua que es el Neoliberalismo. Con un estilo que hibrida el ensayo con la narrativa, Zafra pone nombre a la precariedad

* Universidad de Sevilla, España. guirantor@gmail.com

laboral del siglo XXI, una mucho más voraz que la pobreza benjaminiana, y le da voz, cuerpo, dudas con el personaje de Sibila. Con esta maniobra atrevida planta cara a un academicismo burocratizado más preocupado por cuestiones formales que conceptuales, que ya ha sido digerido por el mercado cultural neoliberal de la época de Internet. En cuanto al personaje en sí, Sibila, podría ser Zafra, yo mismo o cualquiera que lea este texto. Se trata de un *carácter poético* en el sentido de Vico donde se reúnen las experiencias y vivencias de varias personas diferentes que sirven para construir una imagen especular de una generación al completo, lo que hace que sea como uno de esos retratos que, sin importar donde te ubiques, siempre parece mirarte fijamente.

El primer capítulo del libro (“los pobres crean”) es un prefacio quizás más académico a lo que la obra va a desglosar pormenorizadamente con posterioridad pero que actúa como una clara declaración de intenciones de la autora. Su foco está posicionado en cómo el auge en la era digital de las prácticas creativas (artísticas, educativas, académicas) han venido emparejadas con una creciente precarización del sector camuflada por el *entusiasmo* generacional. Este entusiasmo está disfrazado de motivación creadora, de esperanzas en un futuro estable que termina por posponerse *sine die* mientras la maquinaria entusiasta no deja de alimentarse proporcionando recompensas que a su vez proyecten ilusiones atractivas para generar nuevos usuarios. Este sistema de positividad extrema funciona como una máquina esquizofrénica, cargada de posibilidades sin freno, sin tiempo para el ocio, absorbe en su incesante producción, sin el menor rastro de aspereza negativa. Zafra distingue así entre dos tipos de entusiasmos: la “exaltación derivada de una pasión intelectual y creadora” y la “apariencia alterada que alimenta la maquinaria y la velocidad productivas” que serán los polos entre los que navegará la autora durante este libro.

Otro de los asuntos que podemos encontrar es la relación triádica entre precariedad, femineidad y trabajos creativos. Esta interesante reflexión es ampliamente desarrollada en el capítulo VIII “La cultura feminizada y el valor del empleo”, aunque durante todo el libro podemos apreciar el enfoque feminista de la publicación donde cuestiona las infiltraciones de poder patriarcal en los propios orígenes de la *cultura-red* así como en las reivindicaciones de autogestión del poder simbólico sobre lo puramente femenino frente al control masculino heredado de la tradición. Zafra yuxtapone las características del trabajo creativo a las de la femineidad elaborando una analogía de gran interés donde se da una relación de *prosumo*, la unión de producción y consumo que quedaría satisfecha por pagos de corte simbólico-afectivo. Este paralelo conecta la creación con el hogar y el rol de ama de casa, en el que lo producido no adquiere valor material que repercute en el productor. Así pues, la relación desigual de capital pone sobre la mesa la perversión del sistema que se nutre del potencial creativo basado en un entusiasmo real -Zafra lo denomina “entusiasmo íntimo”- que indefectiblemente acaba en una impostura del mismo -“entusiasmo inducido”- para poder seguir formando parte de la maquinaria una vez que el hastío y la frustración llegan:

La razón de su incentivo puede encontrarse en que este entusiasmo inducido se ha convertido en herramienta capitalista que permite mantener la velocidad productiva, esconder el conflicto bajo una máscara de motivación capaz de mantener las exigencias de la producción a menor coste.¹

1 Remedios Zafra, *El entusiasmo. Precariedad y trabajo creativo en la era digital*, Barcelona: Anagrama, 2017, pp. 32-33.

En este sentido cabe recordar las apreciaciones del escritor Byung Chul Han sobre el *burnout*, el trastorno psico-físico producto de la *sociedad del rendimiento*². El sujeto de rendimiento de Han comparte con el entusiasta de Zafra el desplazamiento de rol de esclavo al de amo-esclavo, donde la presión anteriormente ejercida por el amo queda asimilada por el sujeto, quien acaba por reproducir los modelos de explotación aprendidos en la sociedad sobre sí mismo. Ante un sistema excedentario e hiperproductivo, el sujeto entusiasta se ve inmerso en una rueda infernal donde cada logro de visibilización, mérito académico e impacto en redes es visto como un éxito necesario para alcanzar el próximo, mientras se reproduce de manera exponencial el sistema minimizando las pérdidas y los gastos al tiempo que aumenta sus beneficios. De manera similar a un Sísifo contemporáneo, el entusiasta acumula líneas de currículum en busca de un ideal y estable trabajo que le permita desarrollar al tiempo sus tareas creativas, convertido en una utopía futura.

La democratización de la creación es una de las consecuencias de la *cultura-red* pero también plantea cuestiones de gran calado estético sobre esta nueva relación entre usuarios e imágenes. Por un lado nos encontramos con un continuo trabajo de mutación de las imágenes fruto de una relación de *prosumo* en el que el usuario es terminal y punto de partida para éstas, lo que abre un interesante debate sobre la autoría y lo híbrido en la contemporaneidad³. Por otro lado, nos encontramos con una progresiva *amateurización* del proceso creativo que nos deja imágenes de apariencia pobre o de escasa calidad formal, acercándolo al ámbito de lo doméstico y al *hobbie*. De esta lógica se sirve el sistema para pasarlas por un doble filtro de la precariedad: el del proceso de creación y el de la recepción, enajenándolas de la categoría laboral y desterrándolas hacia el campo de lo inmaterial/lo femenino carente de posibilidad de un pago que no sea afectivo.

Zafra conecta todos estos aspectos reformulando antiguos principios presentes en obras como *Un cuarto propio conectado: (Ciber) espacio y (auto)gestión del yo* (2010), *(h)adas: mujeres que crean, prosumen, teclean* (2016), u *Ojos y capital* (2015) y vuelve a analizar nociones tan relevantes como la velocidad, la gestión de información en las sociedades actuales, el espacio en blanco como lugar para la crítica o el cuerpo en la era digital. El marco contextual que hace posible todo lo anterior es la tiranía del régimen escópico a través de las pantallas donde la mercancía ha sido desmaterializada -seguida del cuerpo- y la apariencia es el valor de mercado que prima sobre todos los demás. A pesar de las posibilidades emancipadoras que tanto la creación como la imagen en la cultura digital poseen, se ven inmersas en un proceso de fagocitación por el sistema, que hace de ellas el heraldo de un nuevo tipo de relación entre los sujetos basado en la visibilidad efímera en la red, la acumulación de datos y la pretendida objetivación de los valores que arroje algo de luz ante el tsunami de datos disponibles. Entre sus muchas consecuencias, Zafra observa la expansión de la *posverdad* y sus efectos para la epistemología que asiste atónita al deslizamiento de la categoría de *verdad* por *aparente de verdad*. Igualmente, la autora confirma la deriva emocional de una sociedad *afectada* por titulares, imágenes de alto impacto, *tweets* populares y eslóganes publicitarios

2 Byung Chul Han, *La sociedad del cansancio*, Barcelona: Herder, 2012.

3 Podemos hablar entonces de una estética de la remezcla o del *Dj* en palabras de Nicolas Bourriaud. Cfr. Nicolas Bourriaud, *postproducción*, Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora, 2014.

motivadores donde la velocidad impide la infiltración de lugares vacíos para fomentar la crítica como por ejemplo ocurre con las prácticas creativas dando lugar a una sociedad carente de visión, ciega, a pesar de estar envueltos en imágenes.

El entusiasmo no solo es una radiografía precisa del nuevo milenio sino que se enfrenta a este pesimismo con las esperanzas de una red emancipadora basada en la solidaridad, capaz de crear resortes para nuevas subjetividades despolitizadas y en las que la creación ocupa un lugar preeminente como vehículo para la crítica. Navegando entre la estética, lo político, la antropología y la narrativa, Zafra trenza una cuerda con la que agarrarnos ante el aluvión que supone la sociedad actual apostando por la transversalidad en el pensamiento académico al tiempo que mira a otros autores como Foucault, Borges, Hito Steyerl, el Net-Art, Laura Bey, o Deleuze y Guattari, sin perder de vista el futuro, al igual que las sibilas de la antigüedad.



EDITA

SEyTA.
SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

CON LA COLABORACIÓN DE

