

**«Échale Papas», un *podcast* para la participación de
personas con discapacidad intelectual.
La experiencia del Centro Ocupacional Pintor Rosales de
Madrid**

Isabel Arquero Blanco

Periodista especializada en radio
Universidad Complutense de Madrid
iarquero@pdi.ucm.es

Gema Fernández-Hoya

Coach vocal
Universidad Complutense de Madrid
gemafern@ucm.es

Recibido: 29/05/2022/**Aceptado:** 07/06/2022

Resumen. La emisión de programas de radio en directo, la producción de *podcasts*, cortometrajes y blogs son procesos de comunicación inclusiva que utilizan tecnologías híbridas y que promueven la participación de personas con discapacidad intelectual en la vida de su comunidad.

La experiencia llevada a cabo por el Centro Ocupacional Pintor Rosales de Madrid ha resultado una iniciativa innovadora de participación al combinar con éxito las nuevas tecnologías con los medios de comunicación tradicionales.

El presente artículo estudia la evolución llevada a cabo desde las primeras experiencias en 2016, a través de la emisión en directo del programa de radio «Échale Papas», en Radio Almenara —hoy ya en su sexta temporada y que puede escucharse también mediante *podcast*, en el blog del programa—, hasta el reciente estreno del cortometraje «Tras la puerta», en junio de 2021, presentado al XX Certamen de Expresión Dramática para centros de personas con discapacidad del Ayuntamiento de Madrid. Ese año, debido a las limitaciones sanitarias de la pandemia Covid-19, se convocó en formato audiovisual.

Palabras clave. *Podcast* «Échale Papas», participación, discapacidad intelectual, radio comunitaria, comunicación oral, cortometraje.

**«Échale Papas», a Podcast for the Participation of People with
Intellectual Disabilities.
The Experience of Pintor Rosales Occupational Center
in Madrid**

Abstract. Broadcasting live radio programs, podcast production, short films, and blogs are inclusive communication processes that use hybrid technologies and promote the participation of people with intellectual disabilities in the life of their community.

The experience carried out by Pintor Rosales Occupational Center in Madrid is an innovative participation initiative that successfully combines new technologies with traditional media.

This article studies the evolution carried out since the first experiences in 2016, through the live broadcast of the radio program «Échale Papas», on Radio Almenara —now in its sixth season and which can also be heard via podcast in the blog of the program, until the recent premiere of the short film «Tras la Puerta» in June 2021, presented at the XX Dramatic Expression Contest for centers for people with disabilities of Madrid City Council. That year, due to the health limitations of the Covid-19 pandemic, was convened in audiovisual format.

Keywords. «Échale Papas» podcast, participation, intellectual disability, community radio, oral communication, short film.

Introducción¹

En nuestra investigación estudiamos la experiencia desarrollada por el Centro Ocupacional Pintor Rosales de Madrid, adscrito a la Fundación SER², como una práctica prolongada de participación ciudadana, a través de la comunicación social, mantenida durante seis temporadas (2016-2021) en el programa de radio «Échale Papas», emitido en directo en la emisora comunitaria, Radio Almenara, del barrio de Ventilla, Madrid, que se puede escuchar a través de la FM, en la frecuencia 106.7, en *streaming* en <https://www.radioalmenara.net/spip.php?rubrique13>, y mediante *podcast* en el blog de «Échale Papas» en <http://echalepapas.blogspot.com/>

Además, el programa se ha difundido mediante emisión en cadena con otras ocho radios comunitarias —Radio Ujo, 107.2 FM (Mieres, Asturias), Irola Irratia, 107.5 FM (Bilbao), Radio Águilas, 91.4 FM (Murcia), Radioaktiva, 107.6 FM, Alcoy (Alicante), Radio cigüeña, 98.4 FM, Rivas-Vaciamadrid (Madrid) y Radio Antorva, 100.2 FM (Cantabria) y Radio Iris 7, 100.0 FM, Aranda de Duero (Burgos)—.

El confinamiento por la pandemia Covid-19 y el resto de las medidas de prevención sanitarias supusieron un nuevo reto para el equipo de producción del programa de radio y una oportunidad para conocer y desarrollar más herramientas de comunicación audiovisual.

A partir del 8 de mayo de 2020, el equipo de producción del programa comienza a grabar sus entrevistas a través de videollamada utilizando conexiones «Jitsi Meet» y alojando las grabaciones de audio realizadas *online* al blog. La emisión

¹ Esta investigación se enmarca en el proyecto *La ficción audiovisual en la Comunidad de Madrid: lugares de rodaje y desarrollo del turismo cinematográfico*. Acrónimo: FICMATUR. Ref: H2019/ HUM5788 y dentro de ESCINE, Grupo Complutense de Estudios Cinematográficos.

² La Fundación SER atiende las necesidades de personas con discapacidad intelectual, a través de diferentes centros ocupacionales en Madrid y en Gran Canaria, y de servicios de orientación y empleo, pisos tutelados, secciones deportivas y campañas de información y prevención, entre otros. La fundación promueve la defensa de los valores humanos en un marco de solidaridad.

en directo en Radio Almenara se sustituye por una transmisión de falso directo, al igual que en las radios comunitarias que difunden el programa en cadena.

Igualmente, la convocatoria de 2021 del XX Certamen de Expresión Dramática para Centros de personas con discapacidad realizada por el Ayuntamiento de Madrid en versión audiovisual —el festival de teatro en el que el Centro Pintor Rosales ha participado desde 2010—, ha implicado desarrollar una preparación con planificación audiovisual distinta a la utilizada para el programa de radio.

Para la realización del cortometraje, titulado «Tras la puerta», de 17 minutos de duración, se ha empleado todo tipo de tecnologías: cámaras de vídeo, micrófonos, grabadoras, editores de vídeo y audio y de retoque de imagen. El audiovisual puede visitarse en la página web del centro, a través de YouTube, en <https://www.fundacion-ser.org/noticias-detalle/997>, y el *making-of* «(de)Tras la Puerta» en <https://www.fundacion-ser.org/noticias-detalle.php?id=1025>

Las prácticas de comunicación a través de distintos dispositivos y herramientas conforman la narrativa transmedia que, de acuerdo con Jenkins, se desarrolla a través de múltiples plataformas mediáticas y donde «cada nuevo texto hace una contribución específica y valiosa para la comunidad»³.

Nuestra investigación es de naturaleza no experimental y de carácter descriptivo eminentemente, ya que su principal objetivo es definir el fenómeno y su transcendencia. Se ha diseñado una investigación transversal que combina técnicas de análisis de contenido, tanto cuantitativas como cualitativas, y entrevistas en profundidad. El desarrollo de la investigación se ha estructurado en tres fases: exploratoria, analítica y conclusiva, en el marco temporal de octubre de 2016, fecha de la primera emisión, hasta octubre de 2021.

En la primera parte de este artículo enunciamos los objetivos y la metodología empleada. A continuación, se definen las técnicas cuantitativas y cualitativas, además del trabajo de campo y el análisis de datos que se ha llevado a cabo para estudiar el caso.

En el marco teórico ponemos en contexto nuestra investigación con otras que se han realizado, fundamentalmente sobre las experiencias del taller de radio como forma de empoderamiento social llevado a cabo en el ámbito de las radios comunitarias. Después, describimos el *podcast* «Échale Papas», su formato, de acuerdo con el esquema de producción de programas radiofónicos, y sus objetivos en el proyecto del Centro Ocupacional Pintor Rosales de Madrid. El cortometraje «Tras la puerta» y el *making-of* de esta obra, titulado «(de)Tras la Puerta» completan las obras audiovisuales con las que este colectivo participa en la vida comunitaria. Por último, se detallan los principales resultados de la investigación, ilustrados mediante tablas, y las conclusiones.

³ Henry Jenkins, *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación* (Barcelona: Paidós Comunicación, 2008), 101.

1. Objetivos y metodología

El objetivo general de esta investigación es analizar el caso de la práctica audiovisual desarrollada por el Centro Ocupacional Pintor Rosales de Madrid, que combina las nuevas tecnologías con los medios de comunicación tradicionales, es decir, mediante tecnologías híbridas. En concreto, el objetivo es el estudio del *podcast* como herramienta que favorece la participación de las personas con discapacidad intelectual.

El concepto de participación que adoptamos es el definido por la Asociación Americana de Discapacidades Intelectuales y del Desarrollo (AAIDD) como “Desempeño de las personas en actividades desplegadas en áreas de la vida social”⁴. A nuestro juicio, la realización de programas de radio y de cortometrajes es una forma de desempeño social mediante actividades concretas comunitarias integradas.

A nuestro juicio, el estudio de un *podcast* concreto puede contribuir a comprender mejor el desempeño de un colectivo de personas con discapacidad intelectual en su singularidad. Consideramos igualmente el interés y la aportación de los macrodatos contenidos en diferentes estudios académicos externos que se han consultado para recopilar la información en la etapa exploratoria, tal y como se detalla en el marco teórico de este artículo.

1.1 Técnicas cuantitativas

El análisis de contenido cuantitativo se lleva a cabo mediante el cómputo de los *podcasts* alojados en el blog del programa «Échale Papas» durante el periodo 2016-2021, en concreto desde octubre de 2016 —fecha del primer programa ubicado en el blog, hasta octubre de 2021—, fecha de cierre de esta investigación coincidiendo con el fin del curso académico del Centro Ocupacional Pintor Rosales de Madrid. Se tienen en consideración variables que pueden informar de la frecuencia de las acciones de participación: número de programas emitidos, número de personas entrevistadas, cantidad de programas realizados de ámbito nacional y de carácter internacional y los datos relativos a las visitas realizadas al blog del programa.

Como se ha indicado, toda la información cuantitativa se ha extraído del blog del programa, a excepción de los números referentes a las visitas al blog durante el periodo de estudio, que han sido facilitados por los administradores del sitio web.

Igualmente, aunque la muestra es mucho menor —solo un cortometraje y el *making-of*— se observa su difusión en YouTube, y se tiene en cuenta la evolución de tecnologías realizada en el periodo de estudio.

1.2 Técnicas cualitativas

Para el análisis cualitativo del programa de radio se aplica el esquema teórico de producción radiofónica que enmarca “el proceso creativo de elaboración y

⁴ Robert L. Shalock et al., *Discapacidad Intelectual. Definición, clasificación y sistemas de apoyo* (Madrid: Alianza Editorial, 2011), 315.

realización de productos radiofónicos —géneros y programas—, a partir del conocimiento teórico y técnico de sus componentes, herramientas y estructura”⁵. Este modelo nos parece completo porque permite abordar la toma de decisiones sobre los componentes de los programas (el sonido y el lenguaje radiofónico), las herramientas (técnicas y tecnología), así como la estructura (géneros y programas) siguiendo las diferentes etapas del proceso de producción. Para Rodero, el proceso de producción comprende un conjunto de fases “que engloba desde la misma concepción, preparación y diseño hasta la realización del producto radiofónico”⁶.

Por su parte, el estudio cualitativo del cortometraje se enmarca en la metodología del ensayo audiovisual. La implantación de la tecnología audiovisual ha posibilitado formas de producción que reducen los costes y ofrecen a los autores una eficaz herramienta de creación audiovisual.

“El cine-ensayo no es propiamente un género cinematográfico, sino que podríamos definirlo como un modo de escritura fílmica que desarrolla una línea de pensamiento cuya reflexión se produce al mismo tiempo que el artefacto retórico que la sustenta”⁷.

1. Trabajo de campo y análisis de datos

Para comprender el objeto de estudio (el programa de radio y el cortometraje realizados en el Centro Ocupacional Pintor Rosales de Madrid), se han diseñado entrevistas en profundidad.

Se ha entrevistado al responsable de Nuevas Tecnologías del Centro Ocupacional Pintor Rosales de Madrid, Mario Pereira, quien, además, como administrador del sitio web, nos ha facilitado los datos de las visitas al blog (Entrevista 1)⁸.

Además, se mantuvo una conversación con un grupo de 9 usuarios y usuarias del Centro Ocupacional Pintor Rosales para conocer de cerca el contexto de estas experiencias y sus opiniones sobre su trayectoria tanto en la radio como durante la realización del cortometraje (Entrevista 2)⁹.

Por otro lado, y para tener una perspectiva más amplia y dado que nuestra formación investigadora se engloba dentro de la Comunicación Audiovisual, se ha mantenido otra entrevista con el psicólogo clínico Roberto Mengual (Entrevista 3)¹⁰.

⁵ Enma Rodero, *Producción radiofónica* (Madrid: Ediciones Cátedra, 2005), 15.

⁶ Rodero, *Producción radiofónica*, 16.

⁷ Norberto Mínguez, “Pensar con imágenes: tres ensayos cinematográficos”, *Revista de Occidente*, 371 abril (Madrid, 2012): 63.

⁸ La entrevista tuvo lugar el día 28 de octubre de 2021.

⁹ El encuentro se produjo en el centro el 19 de junio de 2019.

¹⁰ Roberto Mengual (Colegiado N.º.: M-20.951) es, además, creador de contenidos del *podcast* «Entiende tu mente», un espacio independiente de psicología, de periodicidad semanal y 20 minutos de duración. La entrevista se realizó el 1 de julio de 2019.

Igualmente, y dentro del trabajo de campo, se ha asistido a la emisión en directo, en el estudio de Radio Almenara, del programa “Échale Papas sobre el Mundial de Karate y Para Karate”¹¹, dedicado al Mundial de Karate y Para Karate, celebrado en Madrid en noviembre de 2018.

Por tanto, en esta etapa de la investigación se combinarán las diversas fuentes de información: la observación sobre el terreno, las entrevistas en profundidad y el análisis de contenido tanto cuantitativo como cualitativo de las prácticas audiovisuales desarrolladas por el Centro Ocupacional Pintor Rosales. Se estudia en primer lugar el programa de radio y, a continuación, El cortometraje «Tras la puerta» y el *making-of* de esta obra, titulado «(de)Tras la Puerta».

2. Marco teórico

La radio comunitaria ha sido el medio de referencia y pionero dentro del ámbito de la comunicación participativa y los proyectos de cambio social, dado su bajo coste, fácil operación técnica y la capacidad de llegar a las comunidades más aisladas y excluidas. Acceso, participación, autogestión, propiedad y rendición de cuentas son los principios que rigen el funcionamiento de las radios comunitarias¹².

El acceso a la instalación es el primer paso para asegurar la plena democratización del sistema de comunicación. La participación en la producción y la gestión es el segundo estadio, ya que facilita a los ciudadanos involucrarse en la toma de decisiones sobre los contenidos y los programas. El principio de autogestión de la instalación de radio permite que los miembros de la comunidad puedan administrar y ser propietarios de la estación. Y, por último, se ejerce la rendición de cuentas, ya que no tendría sentido poder administrar el medio cuando la rendición de cuentas no está en manos de los administradores de la radio¹³.

En España, en 2005 se crea la Red de Medios Comunitarios (ReMC), que se constituye como federación de asociaciones en 2009. En la actualidad, está integrada por 25 asociaciones y 19 entidades colaboradoras con proyectos de radio, televisión y medios impresos digitales¹⁴.

No obstante, la también situación endogámica de las radios comunitarias y la escasa capacidad para construir redes de conocimiento han promovido como

¹¹ El programa se emitió en directo el 26 de octubre de 2018.

¹² Louie Tabing, *How to do community radio. A primer for community radio operators* (Nueva Delhi, UNESCO. UNESDOC. Biblioteca Digital, 2002), 1-70. Edición en PDF, <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000134208?1=null&queryId=6ced0802-b8a4-4429-96e2-aa4a7dca895f>

¹³ Tabing, *How to do community radio*, 12-13.

¹⁴ En 2010, la Ley General 7/2010 de la Comunicación Audiovisual incorpora en su artículo 32 los denominados «servicios de comunicación audiovisual comunitarios sin ánimo de lucro». Por otro lado, desarrolla en el artículo 8 «Los derechos de las personas con discapacidad» y los «Servicios de apoyo para las personas con discapacidad», en la disposición transitoria quinta. (BOE núm.79 de 01 de abril de 2010).

urgente “atender las posibilidades de integración de otros medios como el vídeo, la filmografía e internet”¹⁵.

En su estudio sobre los medios comunitarios, libres y ciudadanos en el Estado español —con especial interés en los territorios y en la descripción de las tecnologías más utilizadas—, Villanueva, Barranquero y Ramos constatan que el medio radiofónico es una de las plataformas más habituales de la comunicación para el cambio social dado “su componente esencialmente oral y su fácil manejo en relación con soportes más complejos como los audiovisuales (televisión)”¹⁶. La siguiente plataforma es la prensa (tanto escrita como digital) y después se sitúa la televisión, que solo es utilizada por el 11 % de los medios comunitarios y alternativos.

Los avances tecnológicos ocurridos en los últimos años han favorecido la presencia de medios híbridos “que podrían ser enmarcados en torno a un concepto más amplio de prácticas comunicacionales y que combinan distintos formatos e incluso modos de comunicación: mediática pero también grupal”¹⁷.

El 80% de las radios utiliza FM para sus emisiones, aunque es minoritario que sea el único modo de emisión, ya que la mayoría complementan su difusión en tres canales: la FM, la producción de *podcast* y el *streaming*¹⁸.

1. El taller de radio como forma de empoderamiento

La participación de personas con discapacidad intelectual en talleres de radio ha sido estudiada desde la perspectiva del empoderamiento social y del desarrollo de habilidades comunicativas y sociales que favorecen además la autoestima, la visibilidad, la comprensión de la discapacidad y la alfabetización mediática.

Cortes-Fuentes y Correyero-Ruiz (2017) han analizado y evaluado los talleres de radio que se imparten en la Confederación Española de Organizaciones de Personas con Discapacidad Intelectual o del Desarrollo (*Feaps*). En 2017, el número de usuarios/as ascendía a 600 en los 38 proyectos existentes, distribuidos en 20 provincias de 13 regiones españolas¹⁹.

¹⁵ Concepción Travesedo de Castilla, “Nuevas tecnologías para otras estrategias de comunicación para el cambio social”, *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, nº 19, 1 (2013): 295. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.n1.42523

¹⁶ Sergio Villanueva Baselga, Alejandro Barranquero Carretero y Juan Ramos Martín, “Los medios comunitarios, libres y ciudadanos en el Estado español. Territorios, tecnologías y valores”, *Cultura, Lenguaje y Representación*, N 15 (2016): 108. <http://dx.doi.org/10.6035/clr.2016.15.7>

¹⁷ Villanueva Baselga, Sergio, Alejandro Barranquero Carretero y Juan Ramos Martín, “Los medios comunitarios, libres y ciudadanos en el Estado español. Territorios, tecnologías y valores”, 108.

¹⁸ “Los medios comunitarios, libres y ciudadanos en el Estado español.”, 109.

¹⁹ Juan Antonio Cortés-Fuentes y Beatriz Correyero-Ruiz, “Radio y empoderamiento social. Usos y gratificaciones del taller de radio para las personas con discapacidad intelectual o del

El estudio revelaba que la mayoría de los talleres —34—, tenían presencia en internet a través de servicios de *podcasting* y/o emisión frente a las tres cuartas partes (27 talleres) que emitían en FM.

El 43% de los talleres tenía una antigüedad de 2-3 años, mientras que solo el 20% llevaba una trayectoria mayor de 6 años, “por lo que se puede decir que las TIC han contribuido a generar nuevas experiencias radiofónicas, así como el interés de los/as usuarios/as por formar parte de estos proyectos”²⁰.

Además, los/las usuarios/as exponían que la locución (ejercida por el 98% de los/las participantes) era la tarea más atractiva del taller de radio. Sobre las motivaciones, Cortes-Fuentes y Correyero-Ruiz destacaban la evasión-diversión, de información y de comprensión de la realidad.

El soporte técnico ofrecido por las emisoras comunitarias a las asociaciones y colectivos de personas con discapacidad intelectual es cardinal para muchos de estos grupos de usuarios/as. La programación de Radio Enlace, 107.5 FM, Hortaleza (Madrid) es un ejemplo de la colaboración y del apoyo que las emisoras de radio comunitarias prestan para facilitar la participación de estos colectivos en la vida de su comunidad. A día de hoy, la parrilla de Radio Enlace²¹ cuenta con los siguientes programas de radio: «Adisleños» y «Adisleando», programas realizados en colaboración con la asociación Adisli, que trabaja con personas con discapacidad intelectual límite; «La Tilde de Cirvite», con la Asociación Cirvite; «Voces de Aprocor», con la Fundación Aprocor; «Radio Betesda», con la Fundación Betesda; «Radio Espacio Ilusión», en colaboración con el Centro Ocupacional Ciudad Lineal, y «Punto y Seguido», en colaboración con la Fundación Polibea.

Por otro lado, y con un colectivo distinto, la investigación realizada en 2015 por Fernández Sande y Leal Leal sobre la radio como instrumento de rehabilitación y recuperación del trastorno mental severo —en el ámbito geográfico de la Comunidad de Madrid, mediante el estudio de una veintena de programas de radio realizados en radios comunitarias—, ha destacado las ventajas del taller de radio para que los/as participantes se sientan integrantes de un proyecto. “Permite el desempeño de un rol activo, un cierto grado de responsabilidad e implicación para los usuarios, quienes durante la semana recopilan información para llevarlo el día de la grabación, lo que supone una continuidad de la tarea”²², explican.

desarrollo”, *El profesional de la información*, 26, 1 (2017): 55–66.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.06>

²⁰ Mínguez, “Pensar con imágenes: tres ensayos cinematográficos”, 64.

²¹ Radio Enlace colabora, además, en proyectos radiofónicos, con la Fundación Gil Gayarre y el Centro Ocupacional Juan de Austria.

²² Manuel Fernández-Sande Manuel y Carlos Manuel Leal-Leal, “La radio como instrumento de rehabilitación y recuperación del trastorno mental severo. Experiencias en la Comunidad de Madrid”, eds. Oliveira, Madalena y Fábio Ribeiro, *Radio, sound and Internet Proceedings of Net*

La investigación añade que la radio incrementa el grado de empatía con los miembros del grupo, mejorando la autoestima, el auto-concepto, y que ayuda a construir una identidad. Al tratarse de una actividad que se desarrolla fuera del Centro de Rehabilitación y Recuperación permite una mayor actividad en el barrio e integración social en una radio comunitaria.

El taller de radio está presente también en las actividades de entidades que tienen estudios de grabación e infraestructuras propias para realizar sus programas. Es el caso de Radio Terrícola, la radio digital de la asociación Envera²³, que cuenta ya con tres emisoras de radio y una trayectoria radiofónica de siete años. En 2014 puso en funcionamiento su primer estudio de radio en el Centro Ocupacional de Envera, en Colmenar Viejo (Madrid).

Otros proyectos se difunden en plataformas y emisoras de radio convencionales. «Señales de Urano», en Ivoox y en colaboración con Plena Inclusión Madrid y MedialabPrado, y «Radio XXIII», con la Cadena COPE, Onda Madrid y Radio María, entre otros.

3. El *podcast* «Échale Papas»

En el blog del programa de radio, se indica que «Échale Papas»

Es un programa de radio de diversión funcional realizado por las chavalas y los chavales del Centro Ocupacional Pintor Rosales (Madrid). Nos puedes escuchar todos los viernes de 12hs a 13hs, en directo en Radio Almenara 106.7 FM. Para contactar con el programa lo puedes hacer escribiendo a **echalepapas@fundacion-ser.org**

La expresión diversión funcional hace referencia al término Diversidad Funcional, acuñado en 2005 como reivindicación del colectivo Foro de Vida Independiente. Por azar, se dijo diversión en lugar de diversidad en uno de los primeros programas de radio. Ahora ya forma parte de la identidad del grupo, que se define así al incluirlo por escrito como lema en cada uno de los programas del blog y grabarlo en las caretas de entrada del programa.

La propuesta del Foro de Vida Independiente es denominar al colectivo de personas con discapacidad intelectual como

mujeres y hombres con diversidad funcional, ya que entendemos que es la primera denominación de la historia en la que no se da un carácter negativo ni médico a la visión de una realidad humana, y se pone énfasis

Station International Conference, CECS-Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, (Oliveira: Universidade do Minho, 2015), 109, edición en PDF, http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/issue/view/180

²³ Envera, asociación de empleados de Iberia, padres de personas con discapacidad, es una entidad sin ánimo de lucro, cuya misión es la integración socio laboral de las personas con discapacidad intelectual atendíendolas en su ciclo vital.

en su diferencia o diversidad, valores que enriquecen al mundo en que vivimos.²⁴

El término diversidad funcional “es más utilizado entre algunos colectivos, académicos y entidades sociales que promueven el uso de términos positivos para evitar centrarse en la carencia y resaltar la diversidad de todas las personas, evitando el estigma y garantizándose sus derechos y dignidad”²⁵.

Para el psicólogo Roberto Mengual, la palabra diversión pone el énfasis en las emociones. La diversión es una emoción motivadora que permite el aprendizaje con mucha mayor facilidad.

La motivación y la estimulación hacia algo viene muchas veces de la diversión y del sentido del humor, los cuales pueden ser los mejores bálsamos para llevar y superar situaciones comprometidas. Se convierte en un perfecto amplificador para el aprendizaje. A los oyentes nos emociona y nos contagia la emoción del otro. Nos permite destensar y dejar entrar conocimientos que traspasan la frontera de los prejuicios.²⁶

El proceso de empoderamiento a través del deporte, del arte o de la comunicación audiovisual, siempre va acompañado de una mejora en la autoestima. La sensación de tener dominio sobre uno mismo, y sobre el mundo que nos rodea, nos permite ganar autoconfianza, sentir pertenencia y seguridad dentro de un grupo, así como reconocer y ser reconocidos por los demás. “El empoderamiento nos ofrece la posibilidad de crear y ser reconocidos en nuestra creación, pero nos permite ser y sentir, sobre todo, la aceptación y el respeto de los demás”, añade.

Por su formato, el programa «Échale Papas» es un magacín, de actualidad cultural, de pauta abierta y de periodicidad semanal. Cada semana intervienen cuatro o cinco locutores/as diferentes, de un total de cincuenta, que van rotando a lo largo de las distintas emisiones.

La elaboración de los contenidos del programa tiene un proceso de preparación previo al directo. Una vez elegidos los temas, se busca información para documentar los asuntos que se tratan cada semana, se prepara el guion radiofónico para el directo y se hace un reparto de tareas.

Toda la documentación resultante se pasa a lectura fácil y se ensaya el programa a lo largo de la semana hasta el día de emisión.

La elección del grupo de locutores/as se decide atendiendo al equilibrio entre participantes, pues hay personas con niveles cognitivos muy altos y otras que

²⁴ Javier Romañach y Manuel Lobato, “Diversidad funcional, nuevo término para la lucha por la dignidad en la diversidad del ser humano. Foro de vida independiente”, (2005): 8, edición en PDF, http://forovidaindependiente.org/wp-content/uploads/diversidad_funcional.pdf

²⁵ Universidad Complutense de Madrid, *Guía de comunicación y trato inclusivo*. Delegación del Rector para la Diversidad e Inclusión (Madrid: Ediciones Complutense, 2021), 78.

²⁶ Entrevista 3.

carecen de lectoescritura. La participación varía, por tanto, en función de las características de cada integrante del equipo, y en este sentido es relativa. En un programa con una actuación musical en directo, estar en el estudio compartiendo la música, bailando mientras interpretan canciones los/as invitados/as y únicamente intervenir, por ejemplo, al final diciendo adiós para despedir al invitado/a, es ya un gesto enriquecedor para el grupo y para el programa de ese día.

Una actividad grupal puede construir un equipo de personas con diversidad funcional que, en sinergia, saca adelante el proyecto. “Cada cual estará en su función óptima, de modo que se le pida que haga lo que alcanza. Siempre que haya aceptación, respeto y un objetivo común se conseguirá el sentido de pertenencia y, a su vez, empoderamiento”, explica el psicólogo Roberto Mengual.

3.1 Objetivos del programa

El programa de radio «Échale Papas» tiene los siguientes objetivos:

- a) Participar en el proceso de realización de un programa de radio, tanto en la producción previa como en la emisión del programa en directo.
- b) Crear un contexto que favorezca la comunicación.
- c) Potenciar las habilidades necesarias para desarrollar un debate sobre los temas tratados (crearse una opinión, exponerla y defenderla).
- d) Responsabilizarse de la tarea asignada.
- e) Desarrollar normas básicas de comunicación: turno de palabra, evitar interrupciones, respeto de otras opiniones, escuchar.
- f) Trabajar la ansiedad previa y el disfrute durante la actividad.
- g) Desarrollar la capacidad de improvisación.
- h) Conocer otras realidades: artistas, proyectos e iniciativas mediante la preparación de entrevistas.

La entrevista radiofónica está presente en cada uno de los programas. Se trata de un formato que facilita la conversación con personas que aportan sus conocimientos y experiencias vitales. En este sentido, explica Mario Pereira, la forma del programa fomenta actitudes como “el acogimiento de las personas invitadas que acuden al estudio, asumir la responsabilidad del propio rol en el programa y la participación activa durante la emisión del directo”²⁷.

²⁷ Entrevista 1.



Imagen 1: Perico Delgado entrevistado el estudio de Radio Almenara, en 2019.
Fuente: C.O. Pintor Rosales de Madrid

Otra de las aportaciones del programa es precisamente su singularidad como producto finalizado que se ofrece a la comunidad, pues como indica Pereira, no se trata de un taller, sino de un programa de radio que “escuchas porque es cultura, por los contenidos, no porque lo hacen personas con discapacidad. Como locutores/as, independientemente de la calidad final. Lo importante es la intención comunicativa”²⁸.

La emisión en directo plantea una interesante reflexión que podemos enunciar en forma de pregunta: ¿Quién se enfrenta a qué? ¿Los/as presentadores/as a la dicción y al invitado/a? o ¿El invitado/a las preguntas?

Si profundizamos algo más, cada invitado/a que acude al estudio tiene también el reto de afrontar una entrevista que le hace una persona con diversidad funcional, que puede preguntar aquello que le surge, algo que no está escrito en guion, aprovechando el momento de pureza y espontaneidad que ofrece el programa en directo y la proximidad y cercanía a la otra persona.

Por otra parte, el coloquio realizado con los locutores/as de «Échale Papas» confirma que la actividad les divierte: “Me lo paso bien; me lo paso bomba; echamos unas risas; me siento muy bien; me gusta hacerlo”²⁹, son algunas de las expresiones.

Igualmente, indican que el programa se desarrolla a través de un proceso: “Los nervios se quitan”; «lo primero que hay que hacer es ensayar”, dicen.

²⁸ Entrevista 1.

²⁹ Entrevista 2.

Por último, se percibe que tienen necesidad de comunicarse con personas diferentes a las que admiran. En el coloquio han expresado que les gusta mucho conocer gente nueva, «a personas famosas».

4. El cortometraje «Tras la puerta» y el *making-of* «(de)Tras la Puerta»

El cortometraje «Tras la puerta» narra la experiencia de Bea, una chica que ha quedado en una terraza, en el Madrid de la pandemia.

Después de tomarse un café, la protagonista entra en el bar para ir al baño. Cuando va a salir escucha algo que le llama la atención. Se dirige hacia una puerta y ve —a través de una ventana circular— a un grupo de personas combatiendo con sables de luz, de color rojo. Todo está oscuro al otro lado de la puerta, solo se distinguen las espadas láser; pero al instante, Bea se da cuenta de que alguien desde dentro la está viendo mirar.

Entonces, la chica empieza a correr. Sube por unas escaleras y de nuevo, se topa con otra puerta con una ventana de ojo de buey. A través del cristal, Bea presencia la reunión de un grupo de enmascarados que hablan en clave: “el día D, a la hora concreta” y de que «en pocas horas seremos más mortíferos que el virus o catástrofe que hayan conocido sus habitantes”, dicen. Bea vuelve a salir huyendo.

Ya fuera del edificio sigue corriendo y llega al Parque del oeste, donde ya desconcertada pregunta en qué día y en qué ciudad se encuentra.

Confusa por la situación, sigue el sonido de unos bongos que la llevan hasta un grupo que danza al son de la percusión. Todo le parece irreal, quiere escapar. Continúa corriendo y se encuentra con otro extraño grupo que parece estar practicando esgrima con palos de *hockey*. Bea sigue corriendo y hace el trayecto hasta llegar al bar donde empezó su pesadilla. Ahora pide un poleo menta. Cuando el sueño parece haber acabado, una pareja de chicas con sables de luz cruza por delante. «¡Nooooo!», grita.

Como ya se ha mencionado en el cortometraje³⁰ han intervenido 44 personas, entre actrices y actores, además de diez trabajadores del Centro de Formación Ocupacional Pintor Rosales —que han escrito el guion, realizado el registro de imagen y sonido, y la edición del vídeo, entre otras tareas—, además de una colaboración externa.

Los ensayos se prolongaron durante dos meses, una vez asignados todos los papeles y respetando los grupos burbuja establecidos por la pandemia Covid-19 durante el primer semestre de 2021.

El cortometraje se rodó en interiores del Centro Ocupacional Pintor Rosales, en el Paseo Pintor Rosales de Madrid, nº 46, y en localizaciones próximas, como la terraza e interiores del bar La Habana, en el número 48, y en el Parque del oeste.

³⁰ El audiovisual está subtulado y cuenta con ventana de lengua de signos.



*Imagen 2: En el Parque del oeste durante la grabación del cortometraje.
Fuente: C.O. Pintor Rosales de Madrid*

El *making-of* es otro trabajo audiovisual, de diez minutos de duración, que se titula «(de)Tras la Puerta». Se trata de una obra puesta en diálogo con el cortometraje y con el espectador/a. Además de exponer tomas y repeticiones de cómo se hizo —que comenta con humor—, este montaje audiovisual reflexiona y se posiciona sobre asuntos y valores cardinales del grupo que realiza el cortometraje, estableciendo una relación emocionalmente activa con el público.

Tras muchos planos donde la protagonista repite varias veces y corre incansable por distintas localizaciones, aparece escrito en rótulos:

“Bea realizó 139 tomas para este cortometraje en las varias semanas que duró la grabación, no la escuchamos quejarse ni una sola vez”. Y al final: “Impresionante esfuerzo por parte de todas”.

Prontamente observamos que, junto a datos objetivos de la producción, el montaje aporta una voz particular, expresión subjetiva, que interpela a los espectadores/as, conformando el modo de escritura fílmica denominado cine-ensayo. De acuerdo con Mínguez (2012), lo que hace que un film sea un ensayo también está determinado por el modo de recepción que impone el/la espectador/a.

“El/la espectador/a es interpelado por el ensayista y esta relación dialógica nos permite considerar al cine-ensayo no solo una forma de hacer cine, sino también como una modalidad específica de lectura cinematográfica”³¹. En este marco, apreciamos la dimensión social del cortometraje planteando una reflexión sobre la necesidad de escapar ante una realidad como la pandemia Covid-19. Observamos que la creación audiovisual ofrece al público una oportunidad para sentirse identificado/a con un proyecto realizado por un grupo de personas con diversidad funcional, con la colaboración de personas que las empoderan, bien siendo espectadores/as o participando en sus proyectos audiovisuales.

5. Resultados

El cómputo de *podcasts* alojados en el blog del programa «Échale Papas» durante el periodo 2016-2021, desde octubre de 2016 —fecha del primer programa ubicado en el blog, hasta octubre de 2021—, fecha de cierre de esta investigación, ha ofrecido los siguientes resultados:

1. La frecuencia de realización de los programas es estable en el periodo de estudio. Se han realizado un total de 157 programas en las seis temporadas de estudio. El desglose por años se expresa en la tabla 1.

«Échale Papas» Programas realizados (2016-2021)	
Año	Nº de programas
2016 (desde octubre)	8
2017	35
2018	33
2019	35
2020	27
2021 (hasta octubre)	19
TOTAL	157

Tabla 1

Fuente: Elaboración propia con datos facilitados por el C.O. Pintor Rosales de Madrid

2. Se constata que la entrevista es el formato radiofónico presente en todos los programas de radio y que se han realizado más de 300 entrevistas en el periodo de estudio.
3. Los datos relativos al número de visitas realizadas al blog del programa de radio informan que el empleo de tecnologías híbridas favorece la participación de las personas con discapacidad intelectual en la sociedad.

³¹ Norberto Mínguez, 63-64.

En la tabla 2 se detalla el número de visitas al programa de radio por temporada.

Visitas al blog de «Échale Papas»		
TEMPORADA	PERIODO	VISITAS
Temporada 1	(2016-2017)	11.936
Temporada 2	(2017-2018)	8.226
Temporada 3	(2018-2019)	8.394
Temporada 4	(2019-2020)	11.141
Temporada 5	(2020-2021)	11.664
Temporada 6	Septiembre	846
TOTAL		52.207

Tabla 2

Fuente: Elaboración propia con datos facilitados por el C.O. Pintor Rosales de Madrid

- La incorporación de tecnologías de grabación mediante videollamada durante la pandemia Covid-19 ha potenciado la dimensión internacional de los contenidos del programa de radio.

En la tabla 3, se ofrecen los datos relativos a las conexiones internacionales efectuadas durante el periodo (de pandemia).

«Échale Papas»: Conexiones internacionales por videollamada	
2020	2021
BELÉN	CAMERÚN
ARGENTINA	GUINEA BISAU
CHINA	ARGENTINA
INDIA	ZAMBIA
	MÉXICO

Tabla 3

Fuente: Elaboración propia con datos facilitados por el C.O. Pintor Rosales de Madrid

- Los resultados obtenidos de las visitas realizadas al blog muestran cuáles han sido los contenidos que han sido objeto de más interés por parte de los/as oyentes.

En la tabla 4, figuran las personas o entidades y las fechas en las que se han registrado mayor número de visitas.

«Échale Papas»: programas más visitados		
CONTENIDO	FECHA DE EMISIÓN	VISITAS
«Échale Papas hace un gesto por el autismo»	05/04/2019	3.680
«Échale Papas viaja hasta Belén»	18/12/2020	3.420
«Échale Papas y ‘Campeones’»	06/04/2018	2.862
«Del hospital jugando, se sale volando»	27/01/2017	1.868

Tabla 4

Fuente: Elaboración propia con datos facilitados por el C.O. Pintor Rosales de Madrid

6. Por lo que se refiere al cortometraje «Tras la puerta», se comprueba que se ha incorporado planificación y tecnologías audiovisuales distintas y que el número de visitas registradas a través de YouTube alcanza 807 visualizaciones (hasta el octubre de 2021), número que visibiliza la obra realizada por el colectivo y la pone en contacto con una audiencia.
7. Los métodos cualitativos empleados en la investigación han dado como resultado que tanto el programa de radio como el cortometraje son finalmente obras audiovisuales que son reconocidas por la sociedad. El reconocimiento y la apreciación del trabajo que realizan personas con diversidad funcional es una forma de respetarlas y darles su sitio en la comunidad.
8. El programa de radio utiliza todos los elementos del lenguaje sonoro: música, palabra, efectos de sonido y silencio. La estructura se define semanalmente mediante la utilización de una pauta, de modalidad abierta, y se materializa en un guion, que se adapta posteriormente a lectura fácil.
9. El cortometraje «Tras la puerta» y el *making-of* «(de)Tras la Puerta» son dos obras que dialogan entre sí y también con el/a espectador/a, mediante una forma filmica ensayística. Se plantea la identidad del grupo y se establece una relación emocional con el público.

6. Conclusiones

La investigación nos ha permitido observar el objeto de estudio en un periodo de tiempo, donde además se ha desarrollado la pandemia Covid-19. Esta situación excepcional ha supuesto un reto para el equipo de producción de «Échale Papas», por lo que su respuesta y toma de decisiones se ha ido desarrollando en el tiempo y configurando ante situaciones complejas.

La evolución del proyecto audiovisual del Centro Ocupacional Pintor Rosales de Madrid ha sido resultado de una situación concreta, y, por supuesto, fruto del interés del Centro en continuar con las actividades y de adaptarse a los cambios que han ido aconteciendo.

La muestra relativa a los programas de radio es muy superior a la de los proyectos audiovisuales, pero es válida por cuanto se estudia la evolución tecnológica y la combinación de las nuevas tecnologías con los medios de comunicación tradicionales. Por otro lado, el periodo 2018-2021, refuerza nuestra investigación, ya que se adapta al periodo de evolución de nuestro objeto de estudio.

La principal conclusión de esta investigación es que la comunicación a través de distintos dispositivos y herramientas empodera a un grupo de personas con diversidad funcional dándole visibilidad y mostrando a la sociedad quienes son y aquello que han creado. Por tanto, el concepto de participación definido como “Desempeño de las personas en actividades desplegadas en áreas de la vida social”³² se ha materializado en la realización de programas de radio y de cortometrajes como una actividad concreta con la que las personas con discapacidad intelectual están participando en la vida social.

La investigación de carácter transversal ha combinado técnicas de análisis de contenido y entrevistas en profundidad, que nos permiten afirmar que las tecnologías híbridas utilizadas en el Centro Ocupacional Pintor Rosales de Madrid han hecho posible conectar con una audiencia y que cada nuevo texto difundido procura una contribución específica y valiosa para la comunidad. El colectivo ha traspasado las barreras del universo de la diversidad funcional y se ha adentrado en el universo de la igualdad.

Bibliografía

- Cortés-Fuentes, Juan Antonio y Beatriz Correyero-Ruiz. “Radio y empoderamiento social. Usos y gratificaciones del taller de radio para las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo”. *El profesional de la información* 26 (1) (2017): 55–66.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.06>.
- Fernández-Sande, Manuel y Carlos Manuel Leal-Leal. “La radio como instrumento de rehabilitación y recuperación del trastorno mental severo. Experiencias en la Comunidad de Madrid”. Editado por Oliveira, Madalena y Fábio Ribeiro. *Radio, sound and Internet Proceedings of Net Station International Conference*, CECS-Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade. Oliveira: Universidade do Minho, 2015. 99-110. Edición en PDF.
http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/issue/view/180.

³² Shalock, Robert L. et al. *Discapacidad Intelectual. Definición*, 2011.

- Jenkins, Henry. *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós Comunicación, 2008.
- Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual. (BOE núm.79 de 01 de abril de 2010).
<https://www.boe.es/eli/es/l/2010/03/31/7/con>
- Mínguez, Norberto. “Pensar con imágenes: tres ensayos cinematográficos”. *Revista de Occidente*, 371 abril (Madrid, 2012): 63-82.
- Rodero, Enma. *Producción radiofónica*. Madrid: Ediciones Cátedra, 2005.
- Romañach, Javier y Manuel Lobato. “Diversidad funcional, nuevo término para la lucha por la dignidad en la diversidad del ser humano”. *Foro de vida independiente* (2005): 1-8. Edición en PDF.
http://forovidaindependiente.org/wp-content/uploads/diversidad_funcional.pdf
- Shalock, Robert L., Miguel Ángel Verdugo Alonso, James R. Thompson y Verónica Marina Guillén-Martíx. *Discapacidad Intelectual. Definición, clasificación y sistemas de apoyo*. Madrid: Alianza Editorial, 2011.
- Tabing, Louie. *How to do community radio. A primer for community radio operators*. Nueva Delhi: UNESCO. UNESDOC. Biblioteca Digital, 2002. Edición en PDF.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000134208?1=null&queryId=6cedo802-b8a4-4429-96e2-aa4a7dca895f>
- Travesedo de Castilla, Concepción. “Nuevas tecnologías para otras estrategias de comunicación para el cambio social”. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico* 19, 1 (2013): 295-309.
https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.n1.42523
- Universidad Complutense de Madrid. *Guía de comunicación y trato inclusivo*. Delegación del Rector para la Diversidad e Inclusión. Madrid: Ediciones Complutense, 2021.
- Villanueva Baselga, Sergio, Alejandro Barranquero Carretero y Juan Ramos Martín. “Los medios comunitarios, libres y ciudadanos en el Estado español. Territorios, tecnologías y valores”. *Cultura, Lenguaje y Representación* 15 (2016): 99-118.
<http://dx.doi.org/10.6035/clr.2016.15.7>

Webgrafía

- Blog *Échale Papas*. <http://echalepapas.blogspot.com/>.
- Fundación Ser, Centro Ocupacional Pintor Rosales de Madrid. Cortometraje «Tras la Puerta».
<https://www.fundacion-ser.org/noticias-detalle/997>
Making-of «(de)Tras la Puerta».
<https://www.fundacion-ser.org/noticias-detalle.php?id=1025>
- Radio Almenara. <https://www.radioalmenara.net/spip.php?rubrique13>