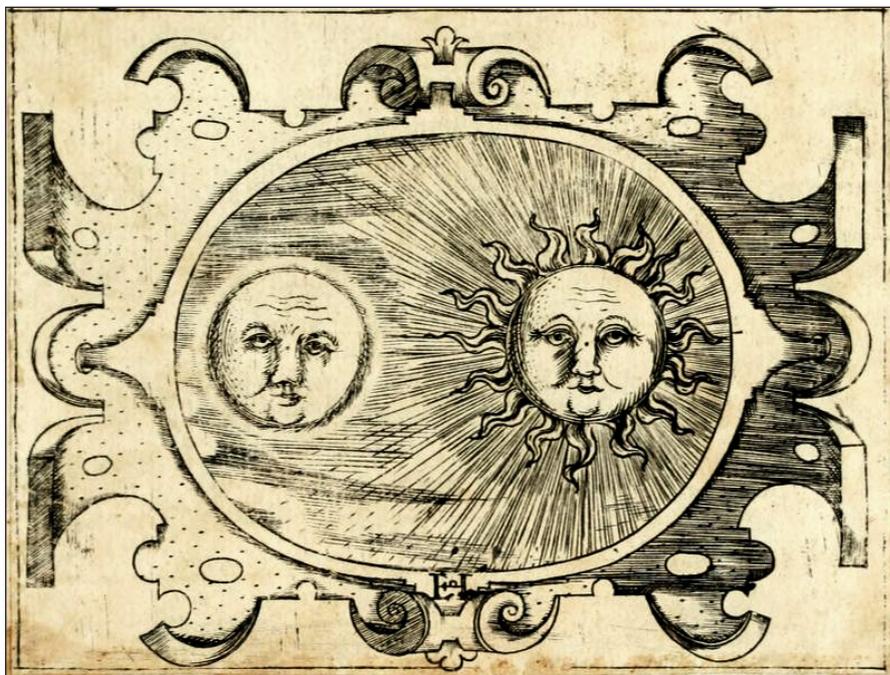


ADVERSA MAGIS LUCET

Presentamos en este nuevo número de IMAGO, correspondiente a 2020, entre otros estudios, un extracto de algunas de las aportaciones presentadas en el XII Congreso Internacional de la SEE, celebrado en Vitoria, y que llevaba por título: «En la senda de Alciato. Teoría y práctica de la Emblemática». El congreso tuvo lugar del 2 al 4 de diciembre de 2019 en la Facultad de Letras de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea, organizado por los profesores Alejandro Martínez Sobrino (presidente), Cirilo García Román (secretario), Jesús Bartolomé Gómez y Pedro Redondo Sánchez (vocales), del Departamento de Estudios Clásicos. Cabe señalar que el evento gozó de una amplia participación científica a cargo de investigadores de alto rango en la especialidad de los estudios sobre Emblemática y Cultura Visual, como viene siendo también habitual en los congresos bienales de la SEE.

Un segundo componente cabe también destacar: la indexación de IMAGO por HELSERVIER SCOPUS, «la mayor base de datos de citas y resúmenes de bibliografía revisada por pares: revistas científicas, libros y actas de conferencias. Ofreciendo un exhaustivo resumen de los resultados de la investigación mundial en los campos de la ciencia, la tecnología, la medicina, las ciencias sociales y las artes y humanidades, Scopus incluye herramientas inteligentes para hacer un seguimiento, analizar y visualizar la investigación».¹ No cabe duda de que se trata de un indicador impo- rante orientado a una mayor cualificación de la revista. Ha sido también un mérito alcanzado gracias a la gestión y el esmero de la profesora M^a Elvira Mocholí Martínez, secretaria de la revista. Todos estos bríos quedan declarados en la Empresa XVI de Juan de Borja que presenta como *pictura* la luna enfrentada con el sol, bajo el mote *Adversa magis lucet* [Cuanto más contraria más reluce] viniendo a significar el premio al esfuerzo de enfrentarse a toda dificultad, como explica la prosa explicativa de esta empresa.

1. <<https://www.elsevier.com/es-es/solutions/scopus>>



«NO se estiman ni tienen en mucho las cosas cuando se alcanzaron con facilidad y sin trabajo; y así, tanto es mayor la gloria que se gana de una victoria, cuanto fue más reñida la batalla. Por esto el hombre valeroso y magnánimo no emprende sino cosas arduas y dificultosas para alcanzar el resplandor que desea, y éste no se gana dejándose vencer de las adversidades ni de los trabajos y contrastes del mundo, sino oponiéndoseles y peleando valerosamente contra ellos. El que quisiere mostrar esto, podráse ayudar desta Empresa del Sol y de la Luna llena con la letra que dice: ADVERSA MAGIS LUCET, que quiere decir: CUANTO MÁS CONTRARIA MÁS RELUCE. Porque así como la Luna, cuanto más se opone al Sol, tanto mayor claridad recibe, de la misma manera cuanto uno más se opusiere a sus enemigos, a sus propias pasiones y a los trabajos y adversidades de la vida, tanto mayor será la claridad y resplandor que alcanzará».²

2. Borja, J., *Empresas Morales*, en ed. de Rafael García Mahiques, Ajuntament de València, 1998, p. 44.