
IMAGO
REVISTA DE EMBLEMÁTICA
Y CULTURA VISUAL
[NÚM. 1, 2009]

VALENCIA 2009

ÍNDICE

EDITORIAL

De la imagen a la historia cultural5

ESTUDIOS

Una vida en imágenes: los *daily photo projects*
y la retórica del instante, *Luis Vives-Ferrándiz Sánchez*.....7

Pastores en los libros de emblemas españoles,
María Dolores Alonso Rey27

Las imágenes de la textualidad tipográfica. Brevete sobre
el *Format-Büchlein* (Graz, 1670-1677), *Víctor Infantes*.....37

Emblemática mariana. *Flores de Miraflores* de Fray Nicolás
de la Iglesia, *Reyes Escalera Pérez*.....45

Imagología: un emblema holandés del siglo XVIII
sobre la imagen del español, *Rubem Amaral Jr.*65

La celda del Padre Salamanca en el Convento
de la Merced de Cuzco, *José Miguel Morales Folguera*79

El «apareamiento oral» (*oris coitus*) de las serpientes
y su simbología en la literatura emblemática neolatina,
Beatriz Antón99

La formación de la imagen de los Siete Príncipes.
Descripción diacrónica, fuentes y hermenéutica,
Sergi Doménech Garcia117

LIBROS

Iconografía e Iconología. Volumen 1. La Historia
del Arte como Historia Cultural, RAFAEL GARCÍA MAHÍQUES
José Javier Azanza López135

Iconografía e Iconología. Volumen 2. Cuestiones
de método, RAFAEL GARCÍA MAHÍQUES
Rafael Sánchez Millán141

NOTICIAS

Necrológica. ANA MARÍA ALDAMA ROY
Vt candela perit, dum lumina omnibus praestat,
Beatriz Antón147

Los congresos de la SEE,
Rafael García Mahiques.....151

DE LA IMAGEN A LA HISTORIA CULTURAL

La presente revista nace en el seno de la Sociedad Española de Emblemática con objeto de crear un espacio editorial de ámbito internacional y de alto prestigio que sea el referente hispánico del estudio de la Emblemática y de las manifestaciones relacionadas con ella: sus orígenes e influencia en otras formas culturales, en todos los períodos, países y lenguas. Así mismo, de todas aquellas manifestaciones culturales fundamentadas en la retórica visual. Se difunde por medio de un doble soporte: impreso y digital.

La *imagen* constituye el referente fundamental de todos estos estudios, y de ahí que IMAGO dé nombre a esta revista. La *imagen* es un fenómeno complejo que comprende una gran variedad de cosas y puede registrarse como un fenómeno perteneciente a una diversidad de tipos, en cada uno de los cuales operan una o más disciplinas. De estos tipos, la revista IMAGO se interesa fundamentalmente en los siguientes: el *gráfico*, propio de las imágenes artísticas, correspondiente a la Historia del arte; el *verbal*, es decir aquella imagen que se forma por medio de los recursos del lenguaje, donde cabe la metáfora, la descripción o el poema, y de la cual se ocupa la Crítica e Historia literarias; y el *mental*, tratándose de las imágenes vivas en el pensamiento, en la conciencia, de las cuales se pueden ocupar disciplinas interesadas en la percepción, el conocimiento y la comunicación.

Para los estudiosos de las áreas de conocimiento que en el mundo hispánico se ocupan de la emblemática y de la cultura visual –en especial para quienes enfocan su estudio de acuerdo con la iconología clásica–, el término *imagen* puede quedar definido del siguiente modo: *representación figurada o visual de temas o asuntos y conceptos*. Bajo esta perspectiva, la emblemática es un fenómeno cultural europeo propio de los siglos XVI, XVII y XVIII principalmente, con el cual se vehiculan culturalmente conceptos por medio de la *imagen*, bien sea ésta gráfica o literaria, o bien sea tomada como mental o perceptiva. El estudio de las manifestaciones emblemáticas y aquellas expresiones visuales en donde interviene la imagen como artefacto cultural, constituye, pues, el criterio editorial básico de esta revista. Es una revista *pluridisciplinar*, abierta a aquellas disciplinas que se ocupan de la emblemática y la imagen como cultura visual (Historia del arte, Historia de la literatura, Estudios clásicos, etc.), así como *interdisciplinar*, puesto que la imagen ocupa una encrucijada que obliga a desenvolver el estudio en un territorio en el que concurren las citadas disciplinas, siendo orientado dicho estudio hacia la Historia cultural. Así pues, la línea editorial de la revista corresponde a estudios centrados en los diferentes aspectos de la figuración y la visualidad, los cuales podrían concretarse del siguiente modo:

-
- Análisis de manifestaciones emblemáticas en relación con sus fuentes literarias y gráficas.
 - Estudio de la presencia de la retórica emblemática en las artes visuales.
 - Estudio de la presencia de la retórica emblemática en la literatura.
 - Análisis e interpretación iconográfica de las artes visuales.
 - Aspectos diacrónicos de la imagen, o análisis de tipos iconográficos en su continuidad y variación en el tiempo y en el espacio, y en relación también con sus fuentes literarias.
 - Estudio de la presencia de la emblemática y la cultura visual en las manifestaciones efímeras y escenografías festivas, en especial del Renacimiento y el Barroco.
 - Estudio de la emblemática y la cultura visual en relación con otros aspectos: la imprenta, la historia del libro, la historia del grabado, etc.
 - Pervivencia de la emblemática y de la retórica visual en el mundo contemporáneo; en especial en la nueva visualidad y en los medios audiovisuales.
 - Nuevas direcciones en los estudios de emblemática.
 - Aspectos metodológicos para una historia de la cultura a partir del estudio de la imagen.
 - Nuevas tecnologías para el estudio de la imagen.
 - Recensiones descriptivas y críticas de libros sobre emblemática y cultura visual.